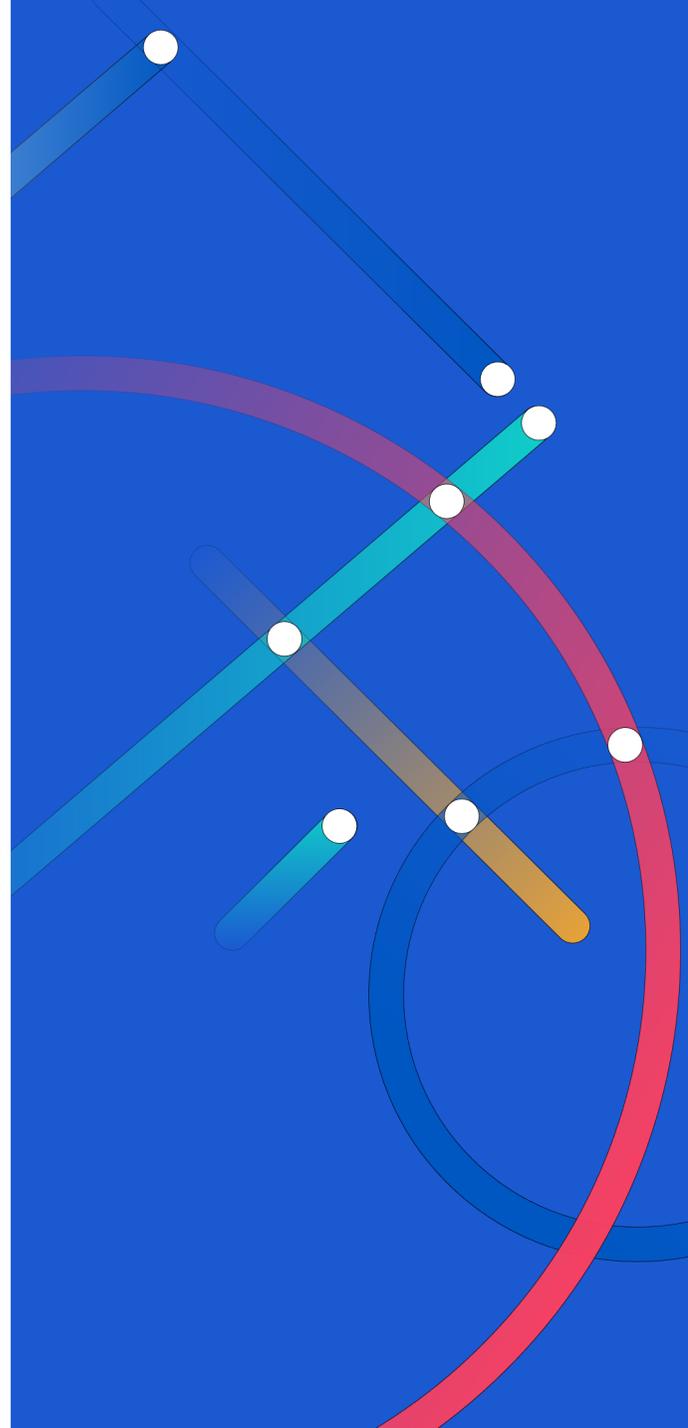

카울리 통합 상품소개서



Index

1. CAULY

- Overview
- Product Line-up
- Audience+ Targeting
- 관심사 Targeting
- App Profile Targeting
- ADID Targeting
- Basic Targeting
- CAULY Bidding AD

2. CAULY Retargeting

- 상품 소개
- 캠페인 유형
- Case Study

3. CAULY Guarantee

- Overview
- Global Coverage
- CAULY Anti-fraud™ System
- ADMAX
- CAULY SEA/TAIWAN
- CAULY CHINA
- Product Line-up
- Case Study
- 트래킹 시스템 연동

4. CAULY Product Price

- Product Price

No.1 모바일 광고 플랫폼

카울리



CAULY

카울리는 국내 최초, 최대 규모의 모바일 광고 네트워크 플랫폼입니다.



월 200여개 광고 캠페인

- 국내 100대 기업 포함, 다양한 분야의 빅브랜드 광고주 보유
- 브랜딩, 신규런칭, 앱다운로드 등 산업 분야 전반에 걸친 다양한 광고 운영
- 장기 진행 및 재 진행 광고주 60% 이상, 안정적&효율적인 운영 노하우



국내 최대 규모 매체력

- 12,000여 개 매체에서 카울리 광고 노출
- 주요 카테고리 별 대표 매체에서 카울리 탑재
- App : Web = 80 : 20



풍부한 트래픽 보유

- 월 UV 3,800만 이상
- 월 PV 200억 회 이상

Product Line-up

노출 형태에 따른 다양한 상품 라인업을 보유하고 있습니다.



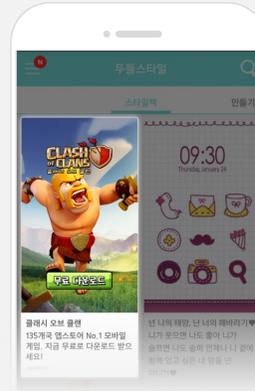
띠배너

- 풍부한 커버리지, 다양한 타겟팅 옵션 적용 가능
- 자동롤링, 동영상프리뷰 등 노출 형태 선택 가능
- 특정 시간대 독점 노출 가능
- CPC



전면배너

- 캠페인 메시지를 충분히 소구하는 매력적인 광고 영역
- 상품, 서비스, 브랜드 관련 핵심 내용 전달에 더욱 효과적
- CPC



네이티브애드

- 브랜딩 및 퍼포먼스 광고 모두에 적합
- 6개 요소로 다양한 지면에 자동 최적화
- CPC



전면동영상 & 리치미디어

- 가로 및 세로형 영상 모두 가능, 광고 노출과 동시에 자동 재생
- 영상, 리치미디어 효과 접목한 커스터마이징으로 이용자 인터랙션 및 스토리텔링 가능
- CPC

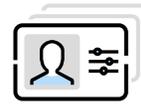
Audience+ Targeting

카울리 자체* 및 외부 DMP 데이터를 기반으로 보다 업그레이드 된 오디언스 타겟팅을 제공합니다.



관심사

최적의 타겟 설정 위한
100여 개 관심사 카테고리 제공



앱프로파일

앱 설치 여부 기반으로
이용자 프로파일링



인구통계

성별 및 연령대 별 타겟팅



ADID

광고주 보유 ADID 활용한
커스터마이징 타겟팅

※ 3,000만 이상의 uv 기반 빅데이터를 머신러닝으로 추론

관심사 Targeting

광고 반응 및 스마트폰 활용 정보 분석을 통해 총 100여 개 관심사 카테고리를 제공합니다.

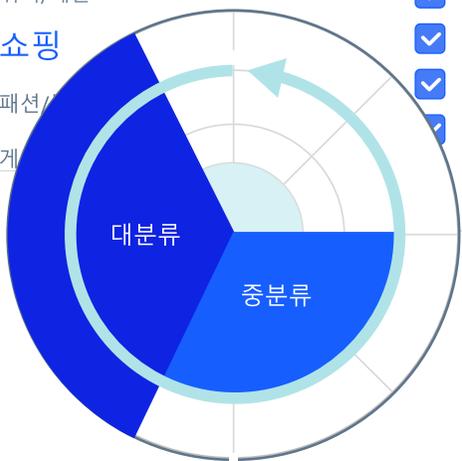
캠페인 성격과 잘 부합하는 카테고리를 선택해 타겟 유저에게 광고를 노출할 수 있습니다. 카테고리 구성은 최신 정보를 통해 지속적으로 업데이트 됩니다.

대분류 (1)

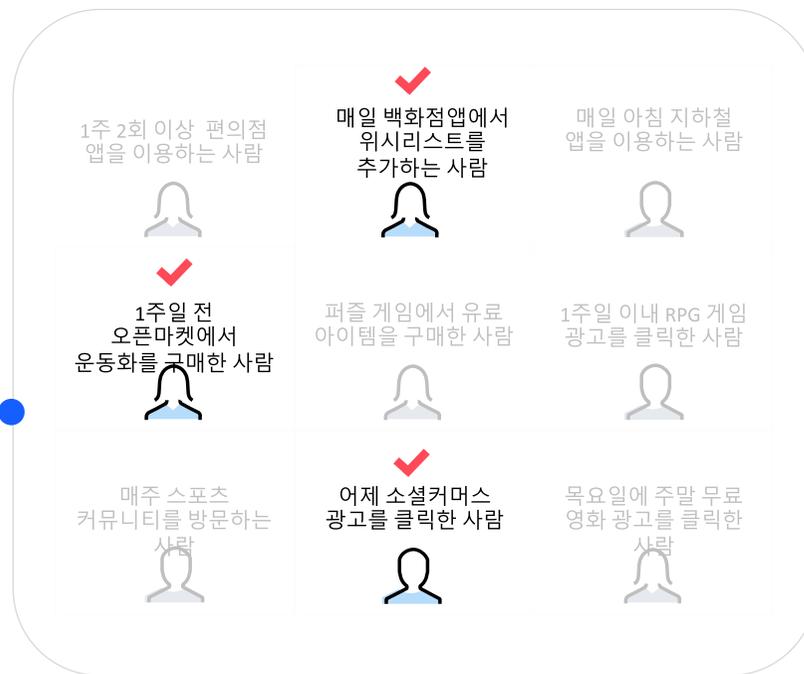
- 전체선택
- 취미/예술
- 쇼핑
- 패션
- 게임

중분류 (8)

- 전체선택
- 오픈마켓
- 소셜커머스
- 백화점
- 마트
- 드럭스토어
- 홈쇼핑



캠페인 성격에 부합하는 관심사 카테고리 선택

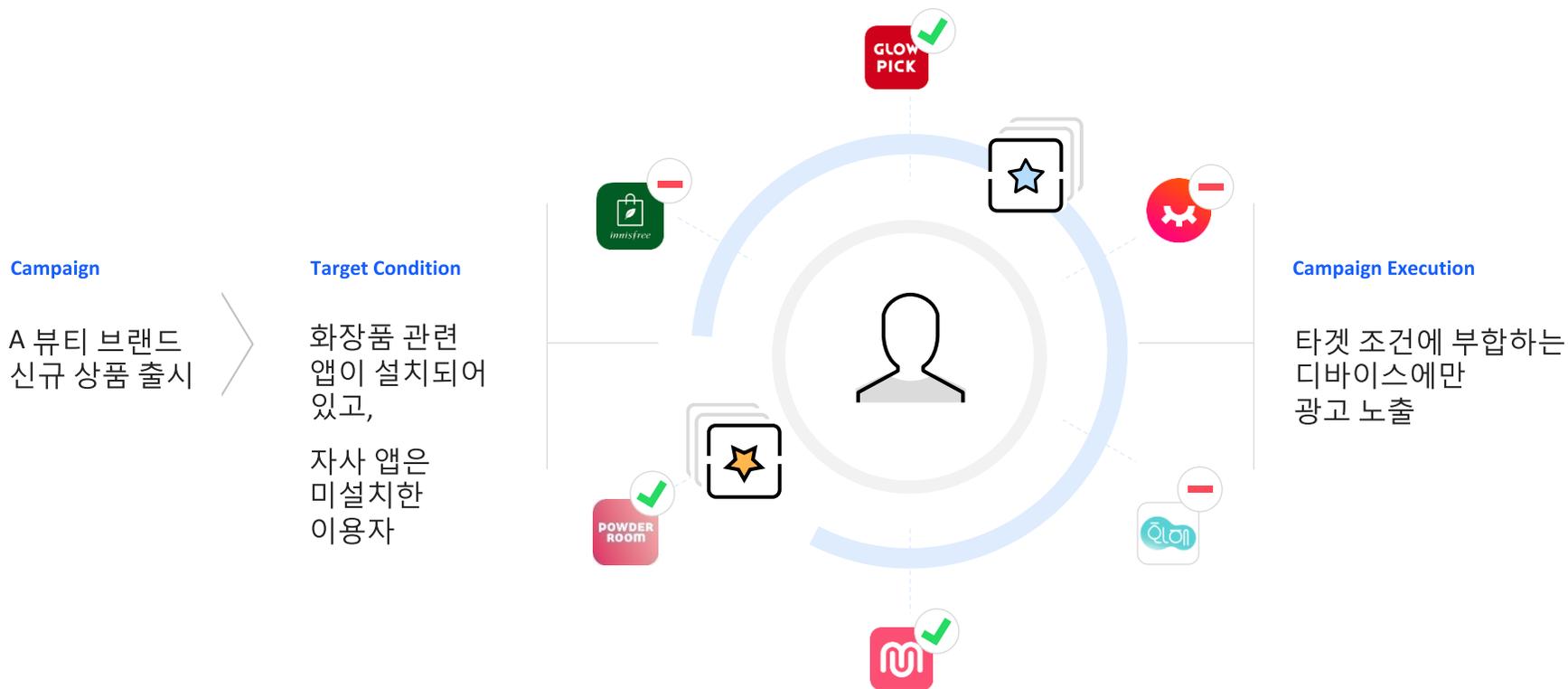


선택된 타겟 유저에게 광고 노출

APP Profile Targeting

스마트폰 내 특정 앱 설치 여부를 통해 이용자를 선별하는 타겟팅입니다.

가령 “자사 앱 미설치+경쟁사 앱 설치” 한 이용자에게만 광고 노출이 가능하며, 다양한 조합의 앱프로파일을 통해 타겟을 설정할 수 있습니다.



- ※ 편리한 앱프로파일 설정을 위한 총 65개 카테고리 내 주요 앱 리스트 제공
- ※ 개별 앱을 선택해 직접 앱프로파일 구성, 또는 분류된 카테고리 선택 진행 가능
- ※ 안드로이드 OS에서 진행, 다양한 카울리 매체 통해 광고 노출

ADID Targeting

광고주가 전달한 ADID를 카울리와 매칭 후 일치하는 ADID에만 광고가 노출되는 타겟팅입니다.

원하는 조건에 따라 ADID를 분류하고 그에 맞는 소재를 활용할 수 있어 다양한 타겟팅 커스터마이징이 가능합니다.

예를 들면 1개월 이상 미접속 이용자에게는 컴백 메시지를, 신규 가입자에게는 후속 액션 유도 메시지를 담아 광고를 진행하는 방식입니다.



※ 광고 진행 가능 모수 확보를 위해 20만 개 이상 ADID 필요

※ AOS/iOS(ADID/IDFA) 모두 진행 가능

※ 3rd party tracker 사용 시 ADID 전달 자동화 연동 가능

Basic Targeting

보다 세분화 된 모바일 특화 타겟팅을 기본으로 제공합니다.



OS

Android 및 iOS
OS Version



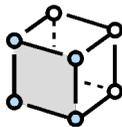
Device

디바이스 제조사
디바이스 모델명



지역

광역시/도/군/구 단위 타겟



Network

LTE, Wi-fi 등 네트워크 망
통신사



시간

특정 요일 및 시간대
특정 시간대 광고 독점 (Time Ad)



Application

광고주 선택 개별 매체
카울리 선별 주요 매체

CAULY Bidding AD

‘카울리 비딩애드’는,

광고주 제안 단가를 넘지 않는 선에서
데일리 트래픽에 따라 운영되는 배너 광고 상품입니다.

보다 경제적이고 안정적인 단가로 캠페인 진행이 필요한
광고주에게 제안합니다.

기본 타겟팅 적용 가능합니다.



1. 광고 단가 결정

캠페인 규모 및 KPI 고려한 Max 기준 단가 설정

2. 광고 세팅 및 운영 지원

카울리 비딩 시스템으로 해당 단가 내에서
광고 운영 지원

3. 광고 노출

단가 및 기본 타겟팅 최적화 후 광고 노출

※ 전체/일별 물량 개런티 및 오디언스 타겟팅 적용 불가

관심 유저를 충성 고객으로

CAULY Retargeting



카울리 리타겟팅

광고주 App을 방문했던 고객에게 광고를 노출합니다. 해당 고객이 발생시킨 여러 활동을 기반으로 상품구매, 회원가입 등을 유도하는 맞춤 광고를 노출해 보다 높은 전환 성과를 기대할 수 있습니다.

↓ 리타겟팅 상세소개서

* 커머스, Feed 방식 캠페인 예시



광고 노출 방식

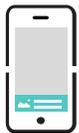
캠페인 목표에 잘 부합되는 광고 노출 방식을 선택할 수 있습니다.



Feed방식
(다이나믹형)

이용자 행동을 기반으로 다양한 상품 소재를
실시간으로 변경하여 광고 노출
(이용자 확인 상품, 장바구니 내 상품, 확인한 상품 기반
추천 상품, 판매 Top 상품 등)

- 이용자 별 맞춤형 광고가 노출되어 Static방식에 비해 일반적으로 높은 광고 효율 기대 가능



Static방식
(고정형)

지정 소재를 활용하여 광고 노출
(이용자 성격에 따라 각기 다른 소재 노출 가능)

- 단기간 명확한 목적으로 캠페인이 진행되는 경우 높은 효율 기대 가능(프로모션, 이벤트 진행 등)

※ 광고 세팅 전 과정은 카울리에서 지원 합니다.
※ 소재 제작 지원이 필요하신 경우 별도 문의 바랍니다.

집행사례

이미 많은 광고주들이 목표 KPI를 개런티 하는 과금 방식을 선택, 카울리 리타겟팅을 진행하고 있습니다.

주요 광고주	과금 방식	Guaranteed KPI
대표 소셜 커머스	CPP	구매 건 당 3,000~5,000원
대표 홈쇼핑사	ROAS	1,000 % 이상
대표 홈쇼핑사	CPP	구매 건 당 4,000~5,000원
선두 O2O 서비스	CPA	협의를 액션 당 5,000원
대표 생활가전	ROAS	400% 이상

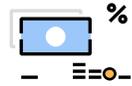


도달 이용자 규모

약 1,700만 명

(월 기준)

카울리 리타겟팅 장점



광고주 맞춤 단가 적용



국내 최대 규모 App Traffic



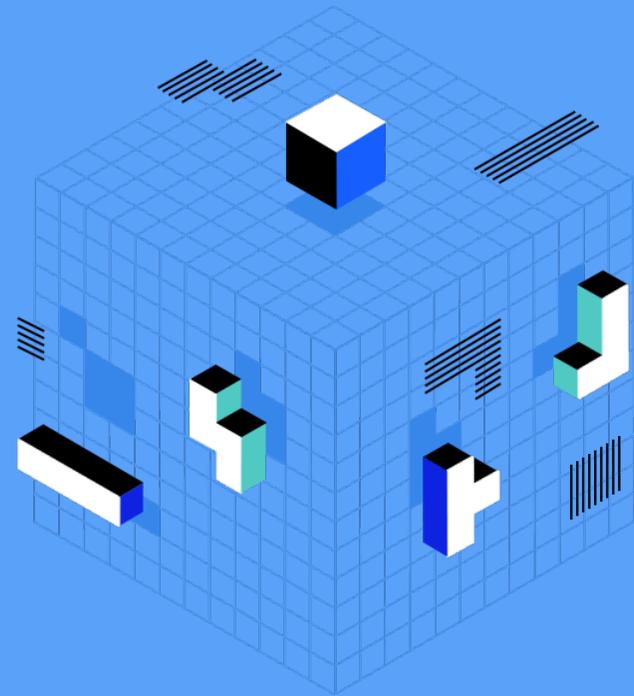
주목도 높은 이용자 친화적 광고



간단한 연동 작업

논인센티브 기반 글로벌 퍼포먼스 광고 플랫폼

CAULY Guarantee



카울리 개런티

카울리 개런티는 Non-Incentive 기반의 글로벌 퍼포먼스 광고 플랫폼입니다.

세팅/시차/언어에 대한 불편함 없이 전 세계, 원하는 지역을 대상으로 캠페인 진행이 가능합니다.

↓ 카울리개런티
상세소개서

SNS 형



애드맥스, 애드픽, 카울리GC,
카울리타이완 등 인플루언서
마케팅 가능 파트너

글로벌 퍼포먼스 광고 플랫폼 카울리 개런티



국내외 70여 개 파트너사 제휴로
전 세계, 특정 지역 선택 진행 가능
월 최대 30만 인스톨* 규모 보유

DA 형

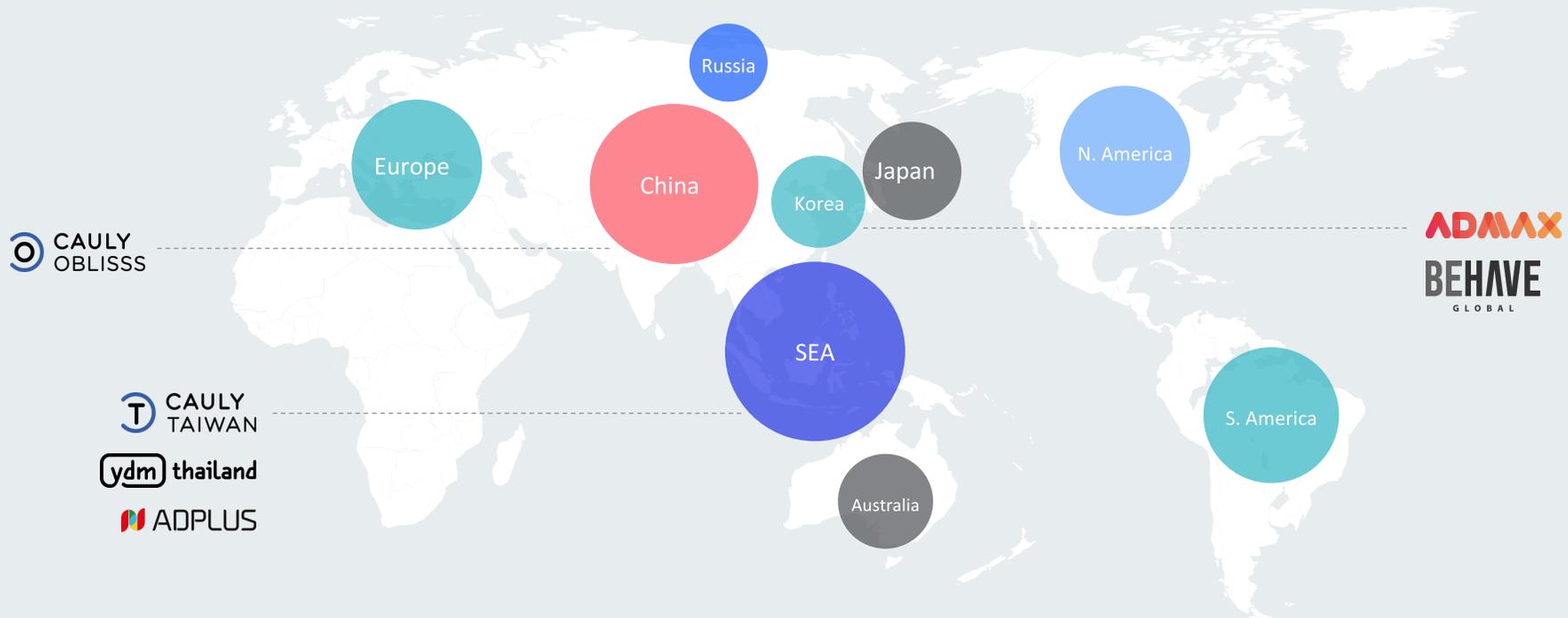


앱리프트, 모비스타 등
글로벌 퍼포먼스 마케팅 파트너

※ 기 집행된 국내 단일 캠페인 사례, 캠페인 컨디션 따라 상이

Global Coverage

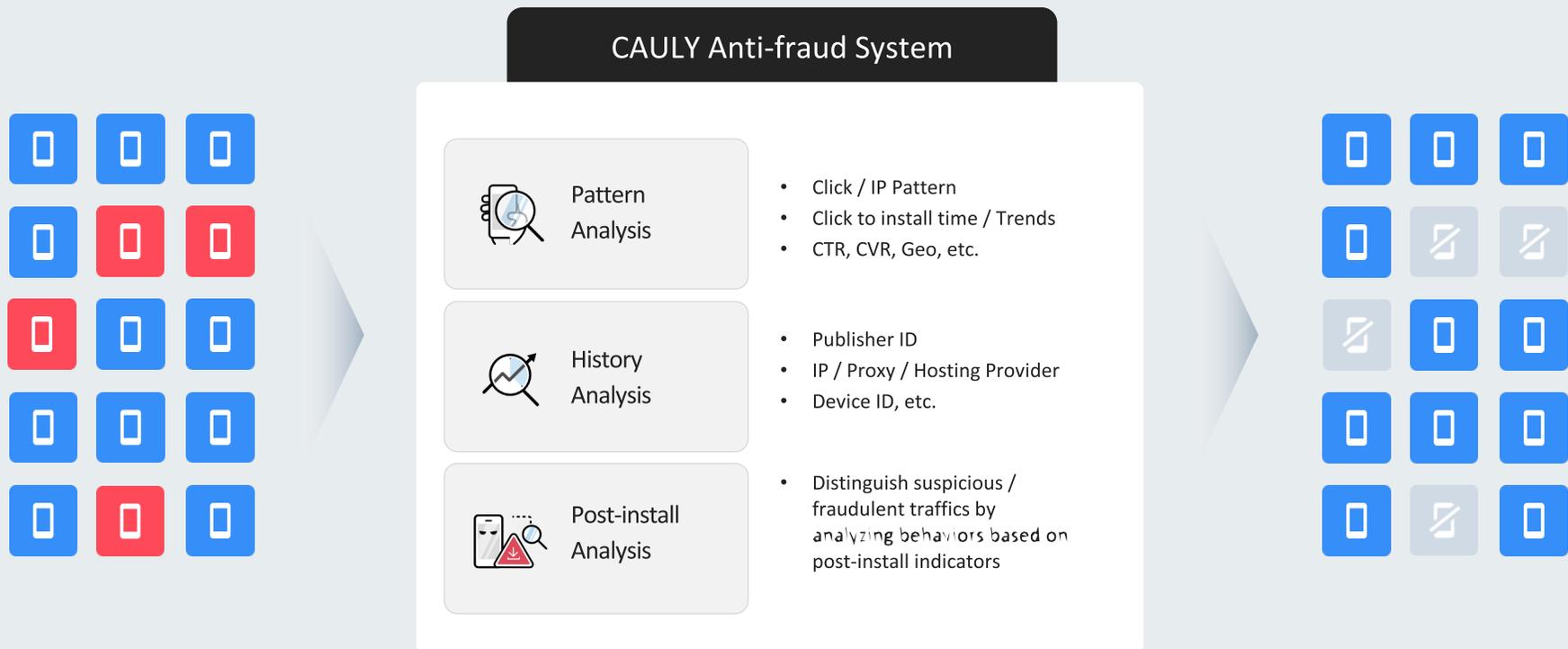
선별된 50여 개 이상 글로벌 파트너와 협업합니다. 안정적 물량 확보와 클린 퀄리티 관리 프로세스를 지속적으로 업그레이드하고 있습니다. 중국 및 동남아 주요 거점에 자회사를 설립, 자체 인플루언서 마케팅 플랫폼 활용한 다양한 포트폴리오 제안이 가능합니다.



- ✓ 각 지역 및 국가 별 특화 Traffic 선별, 효율 최적화 진행
- ✓ 30~50 여 개 국 동시 집행 가능
- ✓ 중국 및 동남아 지역, 자체 플랫폼 통한 인플루언서 마케팅 진행

CAULY Anti-fraud™ System

카울리 자체 개발 알고리즘을 통해 어뷰징 및 스팸 트래픽 등을 차단하는 Anti-fraud System 을 지속적으로 강화하고 있습니다.



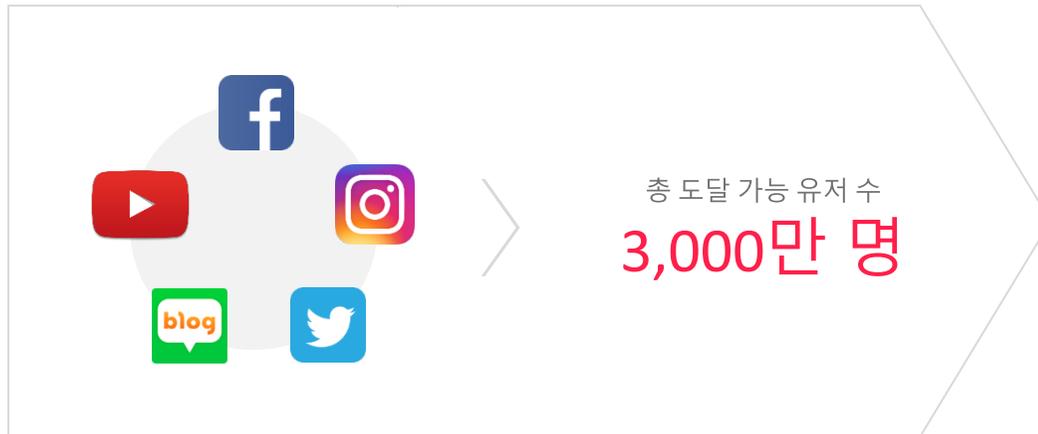
※ 캠페인 별 특성에 따른 별도 로직 적용

ADMAX

애드맥스는 카울리 애드테크 노하우를 기반으로 한 차별화된 인플루언서 마케팅 플랫폼입니다. 영향력 있는 인플루언서들을 통해 다양한 캠페인 진행이 가능합니다. 성과에 따른 과금으로 계획적 캠페인 운영이 가능하며 SNS 상에서의 자연스러운 바이럴 효과도 경험할 수 있습니다.

↓ ADMAX
상세소개서

다양한 매체에서 활동하는 풍부한 인플루언서 확보



캠페인 특성에 부합하는 인플루언서 운영

조기 진성 유저 유입 확대

조기 확산 효과가 높은 Facebook 상위 인플루언서
위주 캠페인 운영

구매 KPI가 존재하는 커머스 캠페인

실 구매 유저 타겟팅이 용이하고 캠페인 효과가
지속되는 블로그 및 전문 인플루언서 믹스

- ✓ 동영상(Youtube), SNS(FB, Insta.), 커뮤니티 등 캠페인 성격에 잘 맞는 다양한 인플루언서 계정 활용으로 진성 유저 Coverage 극대화 도모

CAULY SEA / TAIWAN

동남아시아, 대만에서 자체 인플루언서 마케팅 플랫폼을 운영합니다. 로컬에 특화된 마케팅 노하우와 영향력 높은 인플루언서 네트워크를 보유, 퍼포먼스 마케팅을 접목해 운영합니다.

 	
국가	<ul style="list-style-type: none"> 태국 및 인도네시아를 필두로 한 동남아 전반 대만
운영 상품	<ul style="list-style-type: none"> NCPI, PPP, CPC, CPM NCPI, PPP, CPC, CPM
특장점	<ul style="list-style-type: none"> 동남아시아의 Gushcloud, 대만의 JUkSY 등 지역 별 인플루언서 마케팅 선두 기업과 합작 법인 설립 각 국가 별 영향력 높은 인플루언서 네트워크 풀 확보 현지 특화된 인플루언서 마케팅 노하우와 다양한 한국 내 캠페인 경험 시너지 퍼포먼스 마케팅 접목으로 성과 중심의 캠페인 운영 가능

CAULY CHINA

카울리 오블리스는 성과 중심 마케팅에 특화된 중국 전문 디지털 마케팅사입니다. 빠르고 복잡한 중국 시장에서 지속적인 성과를 거두고 있습니다. 한국과 중국 동시 지원으로 보다 원활한 커뮤니케이션이 가능하며, 현지 최신 트렌드를 반영한 캠페인 운영이 가능합니다.



서비스 영역

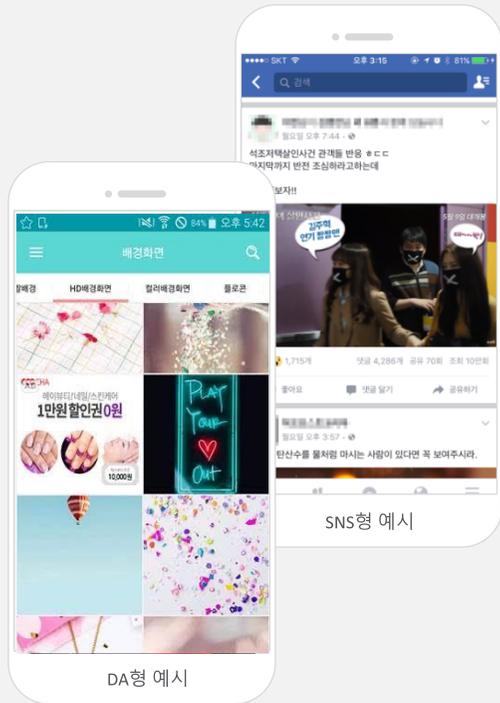
- 퍼포먼스 마케팅, 바이럴 마케팅, 대형 및 로컬 매체 대행, 비보상형 CPI, 크리에이티브 제작, 온라인 리서치
- 중국 현지 마케팅 경험 기반의 디지털 마케팅 컨설팅 전반

보유 상품 및 채널

바이두	360	텐센트	시나	앱마켓	기타 매체
SEM		Feed 광고 - Targeting		DA, DSP - Targeting	
키워드광고	브랜드존	위챗 모먼트 피드광고	웨이보 팬스통	응용보	아이치이(영상)
검색 피드광고			웨이보 검색 피드광고	360	Toutiao(News App)
DSP - Targeting				샤오미	
BDN	PMP	GDT		OPPO	
DSP		智汇推, 智赢销		VIVO	
카울리 오블리스 솔루션을 통한 퍼포먼스 관리 중심 운영				App Install	
				카울리 CPI	
				ASO	
			바이럴/왕홍		
			웨이신	웨이보	Meipai, Miaopai 등
					일반DA
					아이치이, Youku, Tudou 등

Product Line-up

NCPI를 중심으로 국가 별 다양한 상품 라인업을 보유하고 있습니다. 캠페인 특성을 기반으로 다양한 포트폴리오 구성이 가능합니다.

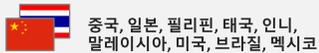


* 한국 외 국가 별도 문의

상품	캠페인 목적	과금기준	가능 국가	권장단가	최소 집행 금액
NCPI	신규 유저 확보 캠페인 활성화 인지도 제고	인스톨 + 실행	All	캐주얼 게임 2,000원~3,000원 그 외 게임 2,500원~4,000원 비 게임 2,000원~3,000원	300만원
PPP	인지도 제고 브랜드 전방	게시물(포스팅) 당	한국, 중국, 대만, 태국, 인도네시아	협의	300만원
CPC / CPM	진성 유저 확보	클릭 / 노출	All	별도 문의	
NCPA	기타 유저 활동 기 대	협의를 액션 완료	한국, 중국, 대만, 태국, 인도네시아	게임 사전 예약 1,000원 기타 협의	협의

Case Study

캠페인 타겟에 가장 잘 도달할 수 있는 국가 별 채널을 활용, 만족스러운 퍼포먼스 성과를 거두고 있습니다.



중국, 일본, 필리핀, 태국, 인니, 말레이시아, 미국, 브라질, 멕시코



한국



한국



태국



인도네시아



V Live NCPI

국가별 주요 채널 활용

KPI 달성 및 유저 확보로 조기 종료 성과



테라M 사전예약

FB 중심 SNS 활용

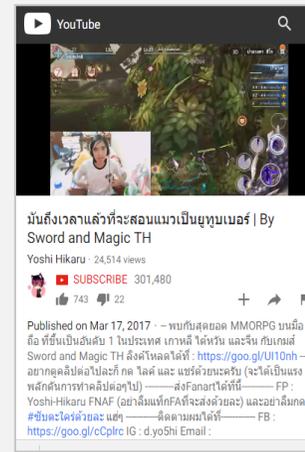
단기간 내 물량 확보 성과



티몬 NCPI+CPs

FB, 블로그 활용

우수한 신규 유저 확보, 구매 전환 성과로 장기 진행



Sword and Magic

Youtube 게임캐스터 방송

구글플레이 RPG 카테고리 #1 달성



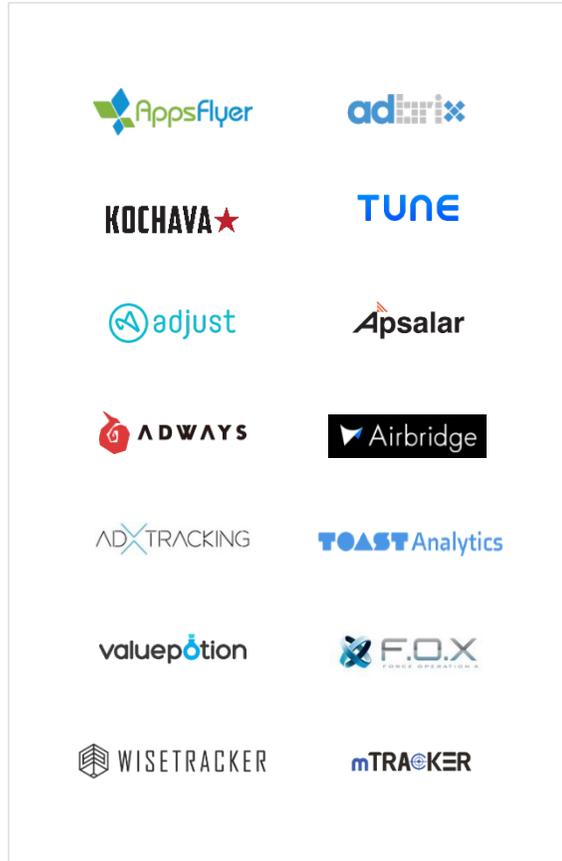
이커머스 Blibli PPP

Instagram 포스팅

스타 인플루언서 활용으로 단기간 내 노출 달성

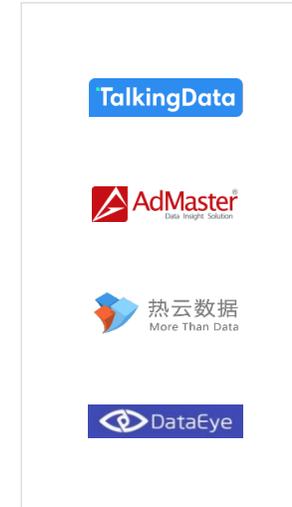
트래커 연동 제휴

국내 및 글로벌에서 통용되는 주요 트래커와 제휴되어 있습니다. 다양한 지표에 대한 포스트백 전달로 효율적이고 기민한 광고 운영이 가능합니다.



카올리 연동 완료 Attribution

- ✓ Appsflyer
- ✓ MAT by Tune
- ✓ Kochava
- ✓ Adbrix
- ✓ Adjust
- ✓ Apsalar
- ✓ Airbridge
- ✓ Partytrack by Adways
- ✓ ADX
- ✓ FOX by CyberZ
- ✓ Toast Analytics
- ✓ Wise Tracker
- ✓ Valuepotion
- ✓ mTracker



- ✓ Talking Data
- ✓ Admaster
- ✓ Reyun
- ✓ DataEye

※ 신규 트래커 연동 및 기타 제휴 관련 별도 문의

CAULY Product Price



Product Price

카울리 서비스 전반에 대해 궁금한 점, 보다 자세한 상품 소개 및 단가는 문의 주시기 바랍니다. 각 서비스 별 상세 소개서(링크클릭)를 통해서도 확인 가능합니다.

구분	구분	기본 단가	기본 타겟팅	오디언스* 타겟팅	특별 상품
카울리	띠배너	CPC 94원~100원	별도 할증 X (OS, 기기, 시간, 요일, 매체카테고리 등)	20% 할증 (관심사, 앱프로파일, 인구통계, ADID 타겟팅) ※ 중복 적용 시, 추가 할증 X	· 띠배너 타임애드 (시간독점상품) SA구간 700만원 A구간 550만원 B구간 350만원 · 띠배너 비딩애드 - 별도 문의
	전면배너	CPC 113원~120원			
	전면동영상	CPC 113원~120원			
	커스터마이징 리치미디어	CPC 125원~132원			
	네이티브	CPC 94원~100원			
카울리 개런티	NCPI	CPI 2,000원 ~ 6,000원			
	사전예약	CPA(예약완료) 800원 ~ 1,500원			
	CPA	캠페인 별 상이			
	지역 선택	국가 별 모든 상품 단가 협의 후 진행, 별도 문의			
카울리 리타겟팅	Feed(다이나믹)	· 띠배너 / 네이티브 CPC 130원 · 전면배너 CPC 150원			특정 KPI 개런티 진행 가능, 별도 문의
	Static(고정)				
	App Install				

※ 네이티브 애드, 오디언스 타겟팅 일부 지원 가능

