



키즈노트 광고 상품 소개서

KIDSNOTE Business Part

Ver. 2021.04

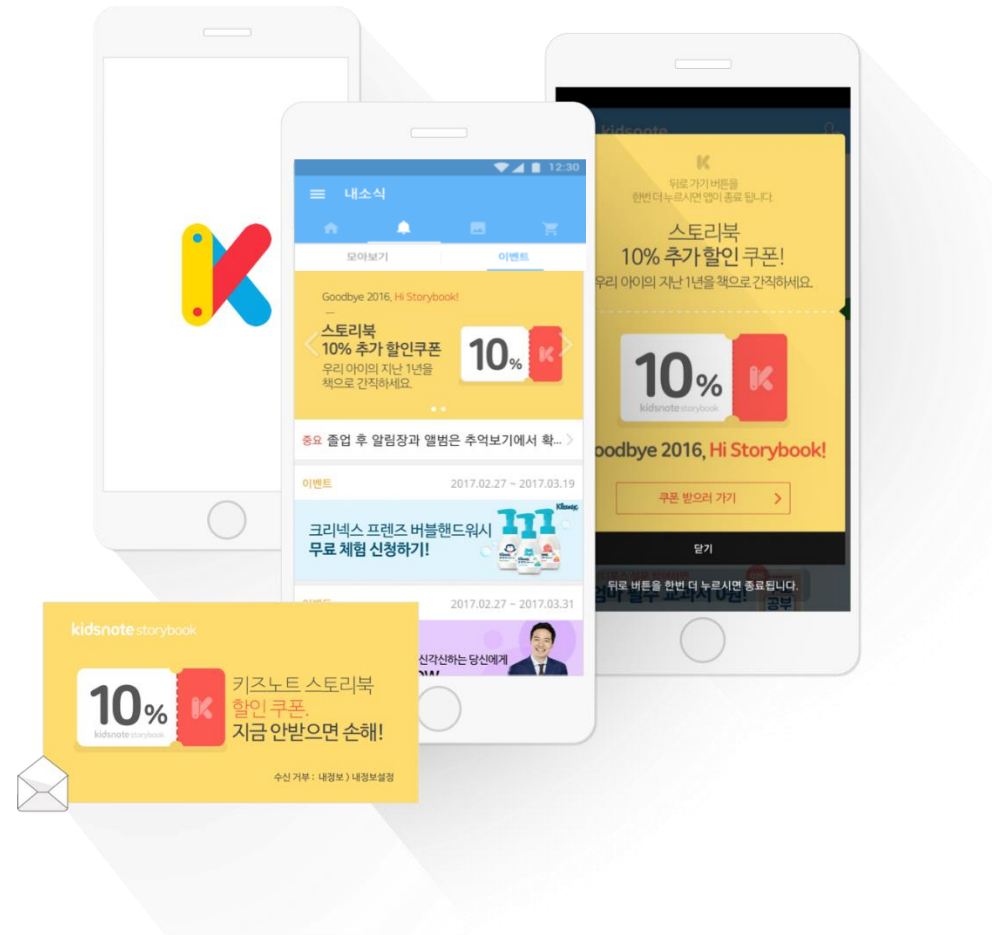
본 매체소개서는 2021년 07월까지 유효합니다.

Introduce

키즈노트광고상품 소개서

No.1 모바일 영유아 플랫폼, 키즈노트!

충성도 높은 키즈노트의 유저들을 대상으로
원하는 메시지를 강력하게 전달할 수 있는
3040여성 및 영유아 타겟 광고 상품들을 소개합니다.



01 키즈노트 서비스 소개

- 스마트 알림장 서비스 소개
- No.1 영유아 플랫폼 키즈노트

02 키즈노트 Push 알림 광고

- 키즈노트 Push 알림 광고 > 상품 소개
- 키즈노트 Push 알림 광고 > 가격 정책

03 키즈노트 종료 팝업 광고

- 키즈노트 종료 팝업 광고 > 상품 소개
- 키즈노트 종료 팝업 광고 > 가격 정책

04 키즈노트 메인 배너 광고

- 키즈노트 메인 배너 광고 > 상품 소개
- 키즈노트 메인 배너 광고 > 가격 정책

05 키즈노트 리스트 DA 광고

- 키즈노트 리스트 DA 광고 > 상품 소개
- 키즈노트 리스트 DA 광고 > 가격 정책

06 키즈노트 패키지 상품

- 키즈노트 패키지 상품 소개

07 키즈노트 B2B 광고

- 키즈노트 B2B 광고 > 상품 소개
- 키즈노트 B2B 광고 > 가격 정책

08 세부 가이드

- 광고 진행 프로세스
- 광고 운영 정책

01

키즈노트 서비스 소개

01 스마트알림장키즈노트

키즈노트광고상품소개서

키즈노트는 어린이집·유치원 등의 영유아 교육기관과 재원생의 학부모 간의 커뮤니케이션을 도와주는 국내 최초, 국내 최고의 스마트 알림장 서비스입니다.

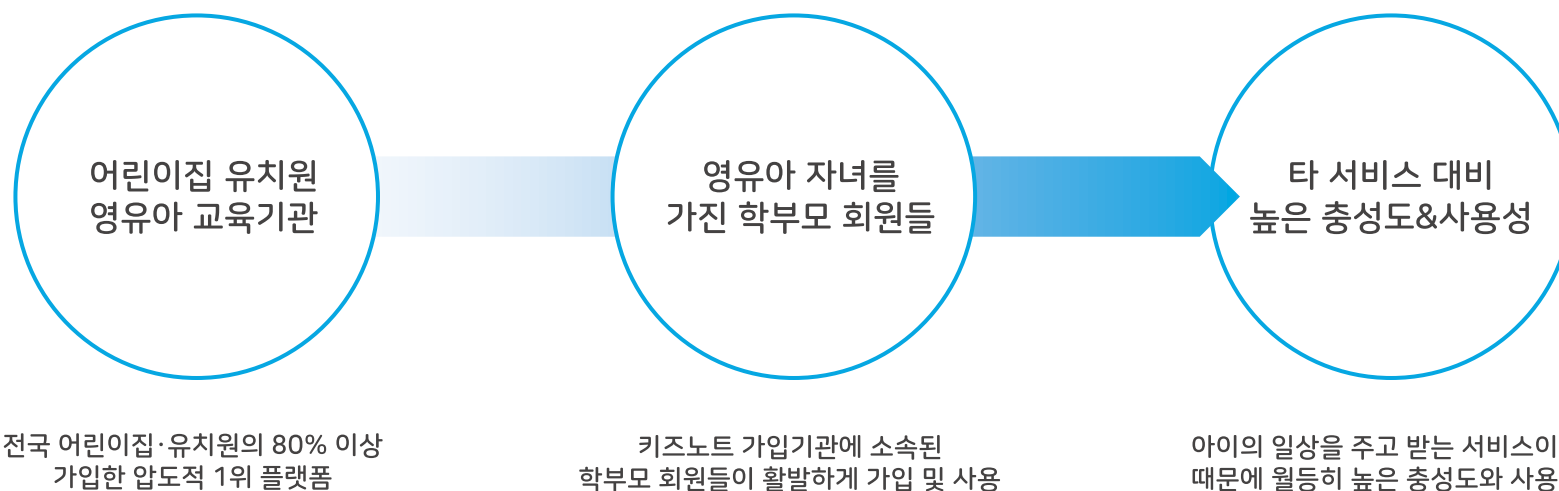


키즈노트는 직접 글로 종이로 소통하는 방식을 스마트폰과 PC환경에서 재구성하여
교육기관에는 **편의와 효율**을 더하고, 가정에는 **감동**을 주는
영유아 보육 커뮤니케이션 서비스입니다.

02 No.1 영유아 모바일 플랫폼

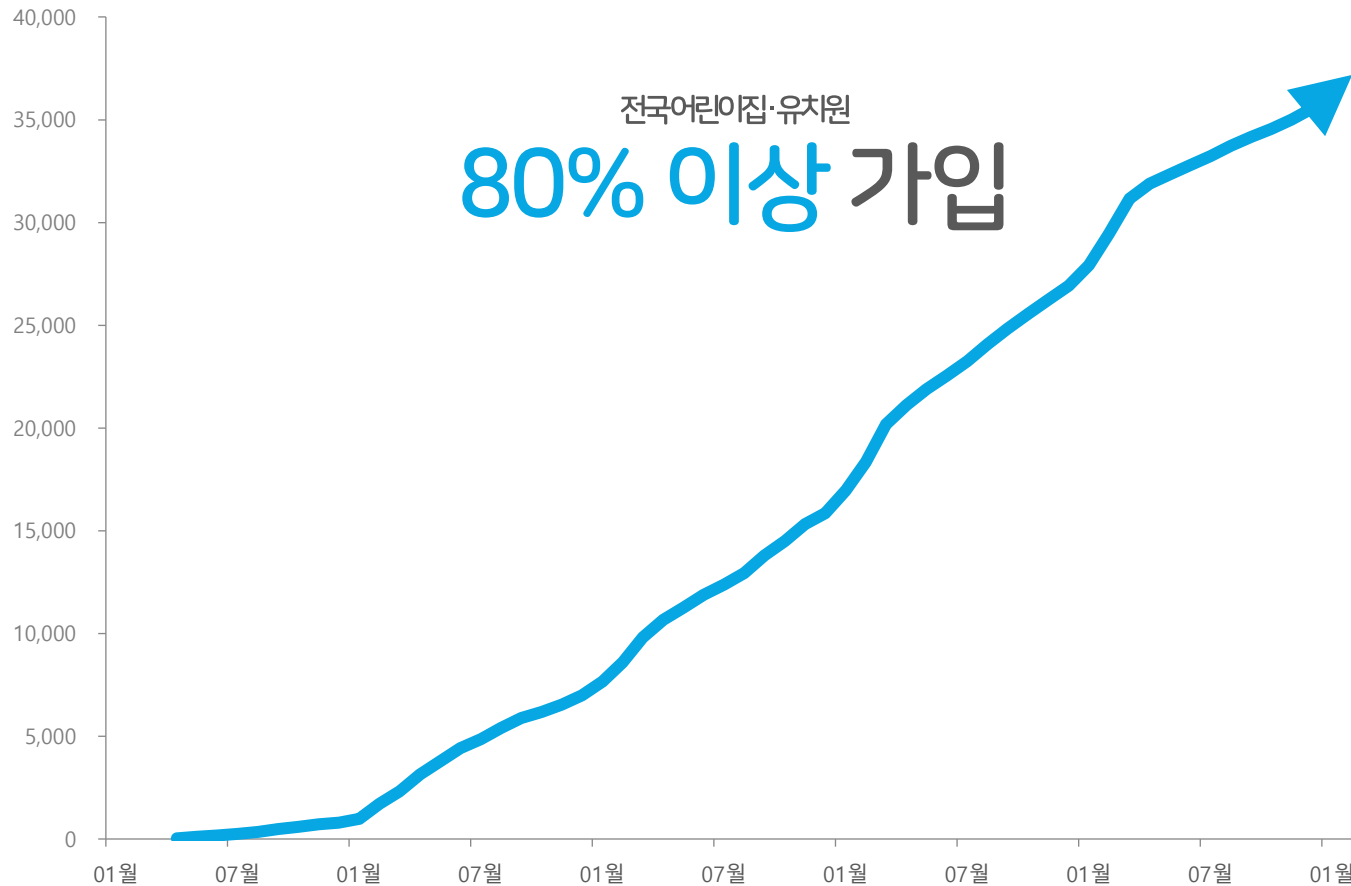
키즈노트광고상품소개서

키즈노트는 전국 어린이집·유치원의 80% 이상 가입한 국내 최대의 스마트 알림장 서비스로써, 영유아 자녀를 둔 학부모들에게 Targeting된 최적의 모바일 플랫폼입니다.



영유아 교육기관 가입 Trend

어린이집·유치원 등의 영유아 교육기관들의 꾸준한 가입으로
2021년 02월 기준, 총 50,000개 이상의 어린이집·유치원들이 가입되어 있습니다.



키즈노트 모바일 트래픽 Trend

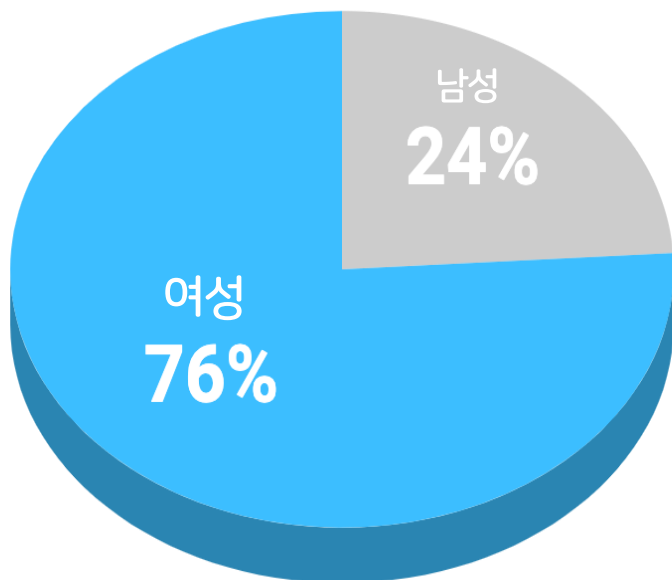
어린이집·유치원에 다니는 영유아 자녀를 둔 학부모들을 비롯한 회원들의 가파른 성장세가 거듭되어
2021년 03월 기준, 키즈노트 App의 월간 순 사용자 (MAU)가 200만 명을 돌파했습니다.



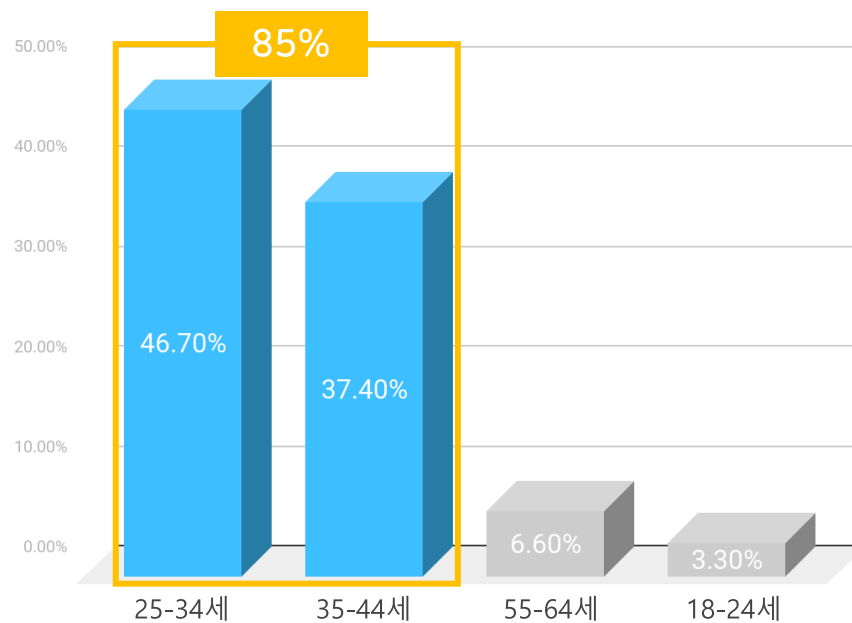
키즈노트 유저 데모그래픽

키즈노트의 여성 비율은 76%를 차지하고 있으며,
전체 유저의 85% 이상은 2544세대 입니다. (2534세대 : 46.7% / 3544세대 : 37.4%)

키즈노트 이용자 성 비율



키즈노트 이용자 연령 비율

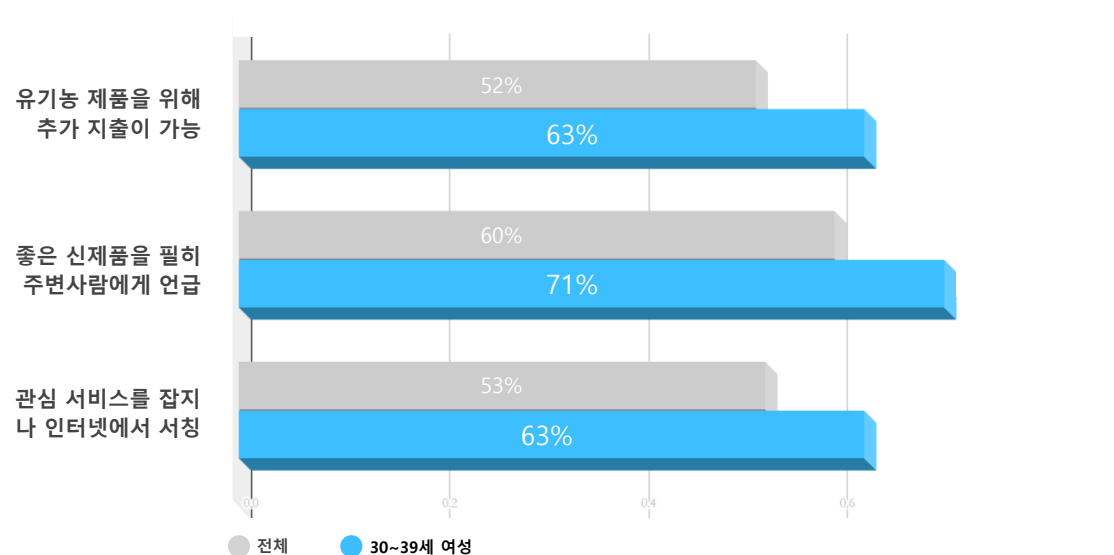


(SOURCE : 구글 애널리틱스 기준)

키즈노트 유저 소비 트렌드

키즈노트 유저의 대부분인 여성은 관심 상품에 적극적이며, 구매 의사 결정에 큰 영향력을 보유하고 있습니다.
자녀와 연관된 상품에는 아낌없이 투자를 하며 가족 뿐만 아니라 스스로에게도 투자하는 경향이 높습니다.

여성 소비자 특징



여성의 구매 결정 영향력



(SOURCE : 한국방송광고진흥공사 2018 소비자행태조사 보고서 / Ezday '한국의 여성 소비자 어디까지 왔나' 보고서)

전국에 분포되어 있는 키즈노트 여성 유저는 키즈노트에서 얻은 정보를 온라인 커뮤니티에 공유하며 적극적으로 활동합니다.
키즈노트는 파급력이 높은 3040여성 대상으로 캠페인 메시지를 전달하는 최고의 마케팅 채널입니다.



키즈노트 이벤트	20-55세 식중독보험 공짜래요!	조회수 : 3,090
키즈노트 이벤트	핸드워시 선착순 물 증정, 게다가 무배	조회수 : 7,990
키즈노트 이벤트	뽀로로 스텐 식기 5종세트 14,900원	조회수 : 4,006
키즈노트 이벤트	유아용품 카시트 공구 특가 땃네요~ (14만원~)	조회수 : 2,538
키즈노트 이벤트	루술 진한배도라지즙 40포 24,500원(선착순)	조회수 : 3,143



02

키즈노트 Push 알림 광고

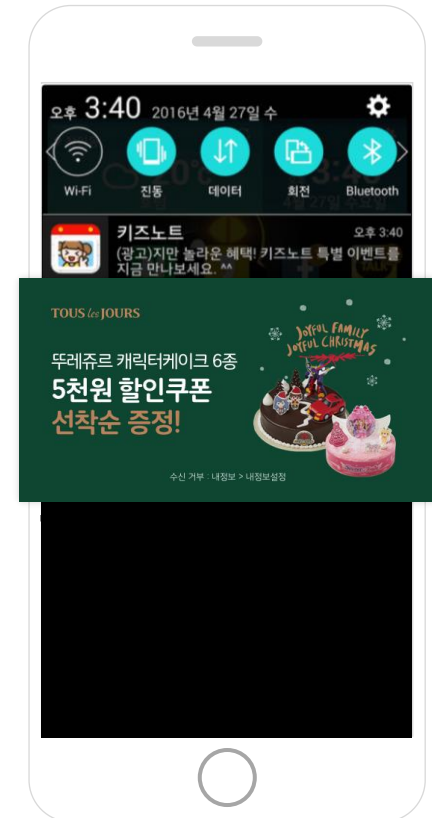
KidsNote Push Notification AD

01 키즈노트 Push알림 광고>상품 소개

키즈노트광고상품소개서

키즈노트 Push 알림 광고는 원하는 Target에게, 원하는 메시지를, 원하는 시점에, 강력하게 전달할 수 있는 광고 상품입니다.

KN Push Notification AD	
상품 개요	키즈노트App Push 알림을 발송하여 특정 Page로의 유입을 강력하게 유도하는 Direct Message형 광고
세부 특징	• User ID마다 개별 Push 알림 발송이 가능하여 최적 광고 대상을 Targeting 하여 효율적으로 광고할 수 있습니다. • 키즈노트 Push 광고는 <u>거주 지역별, 자녀 성별 및 연령을 기반으로 정밀한 User Targeting이 가능</u> 합니다 • <u>키즈노트 서비스 특성 상 Push 알림 클릭률(Push CTR)이 매우 높아</u> 강력하게 메시지를 전달하고 트래픽을 유입 시킬 수 있습니다. • 키즈노트 App을 실행하지 않고 있는 User들에게도 광고를 노출시킬 수 있어, 원하는 날짜와 시간에 맞춰 광고 효과를 집중시킬 수 있습니다. • User ID별로 광고성 Push 알림을 1주일에 최대 1회만 수신하도록 Schedule 을 조정 운영합니다. 희망하는 Schedule 및 Targeting에 다른 광고 캠페인이 먼저 booking되어 있을 경우, 일정이나 타게팅 조정이 필요할 수 있습니다. • User가 Push 알림을 확인한 이후에도 Landing Page에 재진입할 수 있게끔 하기 위해서 <u>이벤트 배너 게재를 무상 지원</u>합니다.



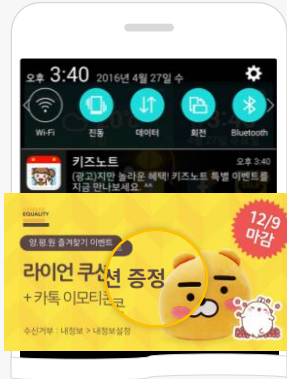
키즈노트 Push알림 광고 Flow

1. Push 알림

Push 건당 80~100원

푸시 메시지 클릭할 경우,
광고주 페이지로 이동합니다.

*Push 알림 이미지는 Android만 지원 가능.



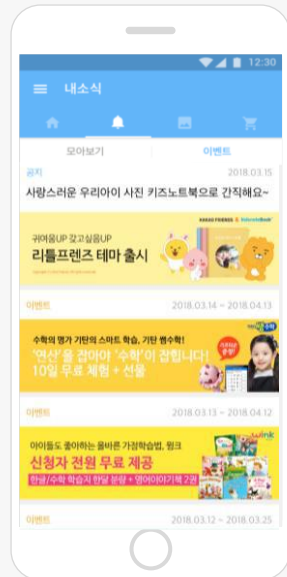
2. 이벤트 배너

무상 지원

키즈노트 내소식(탭)의 이벤트 공간에서
배너를 확인할 수 있습니다.

*Push광고 상품 진행 시 기본 제공, 리스트
배너 선택 시 이벤트 페이지로 이동합니다.

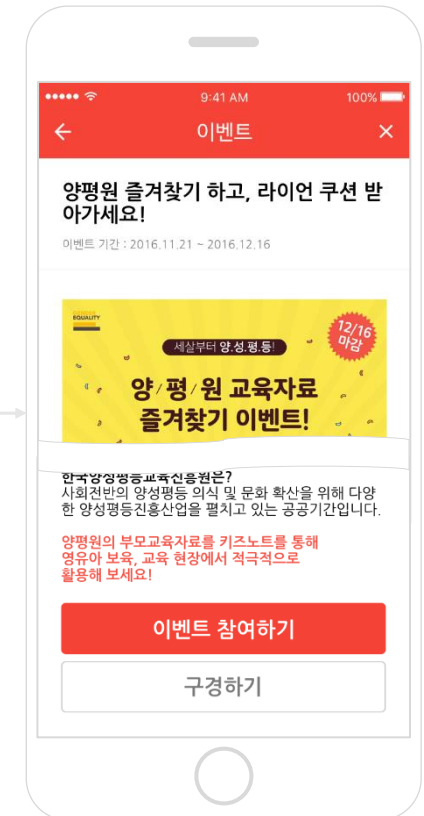
*배너는 이벤트 시작, 최신순으로 정렬됩니다.



3. Landing Page

아래 2가지 유형 중 택 1

- (1) 광고주 이벤트 페이지 랜딩
(키즈노트 App 내 Web-view 형태)
- (2) 키즈노트 이벤트 페이지
(키즈노트 자체 템플릿 활용)



02 키즈노트 Push 알림 광고 > 가격 정책

키즈노트광고상품소개서

Push알림광고단가표

Push 발송 당 80원

Push발송단가
(부가세 별도)

- [Targeting 적용 시 25% 할증](#) > push 발송 당 100원
- Targeting 조건을 2개 이상 적용하더라도 추가 할증은 없습니다.
- Push 알림은 모두 Unique User들에게 각각 발송됩니다.

{총 집행금액} / {Push 발송 단가} + {추가 서비스 Push량}

Push발송량

- 광고 집행예산에 맞게 유동적으로 Push 발송량을 조정할 수 있습니다.
- 최소 집행금액은 [부가세 별도 3,000,000원](#) 입니다.
- 총 집행금액 별로 일정량의 Push알림을 서비스로 제공합니다.

Push알림광고서비스율

- 300만원 이상 ~ : 20%
- 500만원 이상 ~ : 30%
- 700만원 이상 ~ : 40%

03

키즈노트 종료 팝업 광고

KidsNote Ending Popup AD

01 키즈노트 종료 팝업 광고 > 상품 개요

키즈노트 광고 상품 소개서

키즈노트 종료 팝업 광고는 키즈노트 User 대부분에게 광고 메시지를 지속적으로 노출하여 브랜드 인지 및 클릭 효과를 극대화할 수 있는 광고 상품입니다.

KN Ending Popup AD	
상품 개요	키즈노트 App 종료 직전에 화면 전면에 노출되어 브랜드 인지 및 클릭을 유도하는 Interstitial Popup형 광고
예상 노출	Impressions: 240,000/일 (1구좌)
세부 특징	- Android Device에만 적용되는 Android 전용 상품입니다. - 종료팝업 유형으로는 이미지형, 비디오형 두 가지가 있습니다. - 광고 소재가 화면 전면에 노출되기 때문에 전하고자 하는 메시지를 집중도 있게 전달할 수 있어 브랜드를 강하게 인지시키고 클릭을 유도합니다. 1일 운영 소재 개수는 최대 1개로 키즈노트 App 접속 User 대부분에게 브랜드를 노출시킬 수 있습니다. - Unique User 당 최대 2회/일 노출되도록 노출빈도를 조정하여 운영합니다. - 비디오형 종료팝업 진행 시, 사용자가 동영상 다운로드를 완료하기 전에 앱을 종료할 경우에는 썸네일로 노출됩니다. (10-20초 가량 소요)

① 이미지형



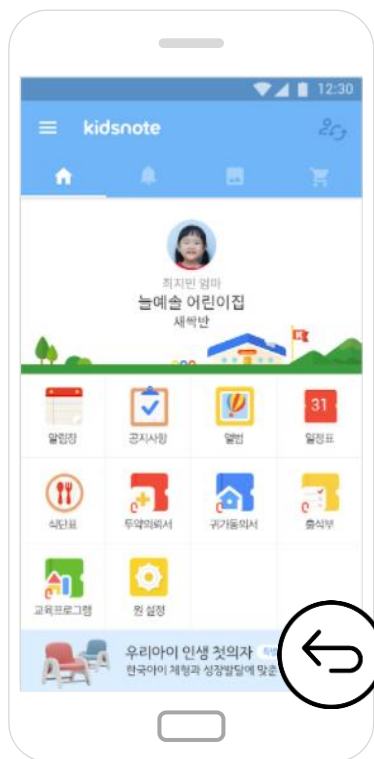
② 비디오형



키즈노트 종료 팝업 광고 Flow

1. 키즈노트 홈 화면

키즈노트 홈 화면에서 Back key를 눌러
App을 종료할 경우 종료팝업 노출



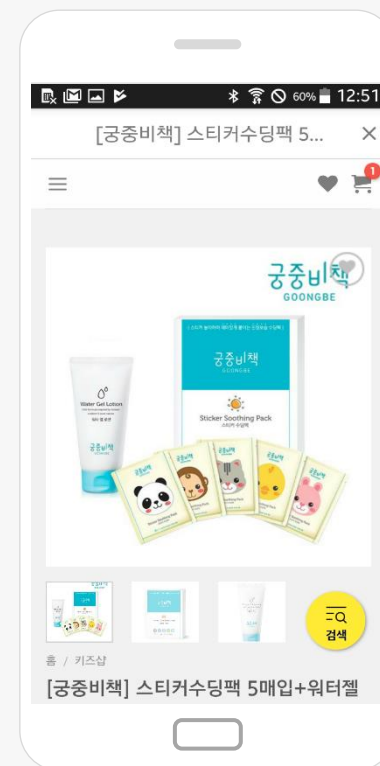
2. 종료 팝업 노출

"자세히 보기" 버튼 클릭 시
Landing Page로 이동 (키즈노트 App은 종료됨)



3. Landing Page

Device의 기본 브라우저를 통해
광고주의 웹 페이지로 이동 (Safari, Chrome 등)



02 키즈노트 종료 팝업 광고 > 가격 정책

키즈노트광고상품소개서

평일 종료팝업 광고 단가표

팝업노출단가	1구좌 2,500,000원
(부가세 별도)	• <u>평일 기준 가격이며, 3개 구좌가 운영됩니다.</u> • 특정 팝업의 노출 확률은 약1/3 입니다.
예상 Impression	평일 약 240,000 노출 • 하루 단위 상품이며, 평일 0시부터 자정까지의 노출을 기본으로 합니다. • 노출량은 일자 별 이용자수에 따라 달라질 수 있으며, 노출에 대한 보장을 하지 않습니다.

주말 종료팝업 광고 단가표

팝업노출단가	주말독점 3,000,000원
(부가세 별도)	• <u>주말 기준 가격</u>이며 , 하나의 브랜드만 독점 노출됩니다.
예상 Impression	주말(토~일) 약 230,000 노출 • 주말동안 노출되는 상품이며, 토요일 0시부터 일요일 자정까지의 노출을 기본으로 합니다. • 노출량은 일자 별 이용자수에 따라 달라질 수 있으며, 노출에 대한 보장을 하지 않습니다.

04

키즈노트 메인 배너 광고

KidsNote Main Banner AD

01 키즈노트 메인 배너 광고 > 상품 개요

키즈노트광고상품소개서

키즈노트 메인 배너 광고는 키즈노트의 모든 학부모 사용자를 대상으로 광고 메시지를 지속적으로 노출하여 브랜드 인지 및 클릭 효과를 극대화할 수 있는 광고 상품입니다.

KN Main Banner AD	
상품 개요	키즈노트 App 실행 시 TOP 화면에 노출되어 브랜드 인지 및 클릭을 유도하는 메인 배너 광고
예상 노출	Impressions: 2,000,000/주
세부 특징	• 키즈노트의 모든 학부모 사용자를 대상으로 노출되는 광고입니다. • 광고 소재가 키즈노트의 메인 화면에 노출되기 때문에 전하고자 하는 메시지를 집중도 있게 전달할 수 있어 브랜드를 강력하게 인지시키고 클릭을 유도합니다. • 메인배너 상품은 총 4구좌가 운영됩니다.



02 키즈노트 메인 배너 광고 > 가격 정책

키즈노트광고상품소개서

키즈노트메인배너광고단가표

배너노출단가

(부가세 별도)

1주 4,000,000원

- [월요일 부터 일요일까지](#) 1주 동안 게재됩니다.
- 최대 4개 구좌가 광고상품으로 운영됩니다.

1주약2,000,000 노출

예상 Impression

- 1주일 상품이며 월요일 0시에서 일요일 24시까지의 노출을 기본으로 합니다.
- 노출량은 일자별 이용자수에 따라 달라질 수 있으며, 노출에 대한 보장을 하지 않습니다.

05

키즈노트 리스트 DA 광고

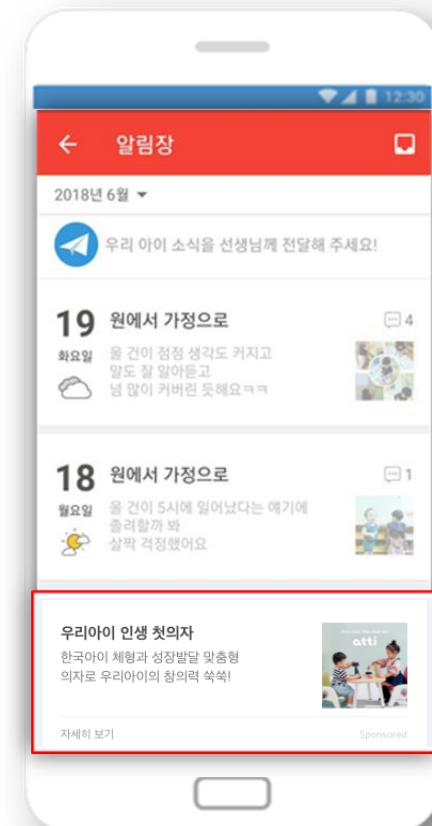
KidsNote List AD

01 키즈노트 리스트 DA 광고 > 상품 개요

키즈노트 광고 상품 소개서

키즈노트 리스트 DA 광고는 키즈노트 서비스 영역에 광고 메시지를 지속적으로 노출하여 브랜드 인지 및 클릭 효과를 극대화할 수 있는 광고 상품입니다.

KN LIST DISPLAY AD	
상품 개요	키즈노트 알림장, 앨범, 공지 목록에 노출되어 키즈노트 콘텐츠와 함께 노출되는 네이티브형 광고
예상 노출	Impressions: 1,400,000/주
세부 특징	• 키즈노트 서비스 영역에 노출되는 유일한 광고 • 광고 소재가 키즈노트 콘텐츠와 함께 노출되는 네이티브형 광고이기 때문에 전하고자 하는 메시지를 자연스럽게 전달할 수 있어 브랜드를 강하게 인지시키고 클릭을 유도합니다. • 키즈노트 모든 학부모 사용자에게 브랜드를 노출시킬 수 있습니다.



02 키즈노트 리스트 DA 광고 > 가격 정책

키즈노트 광고 상품 소개서

키즈노트 리스트 DA 광고 단가표

배너 노출 단가

(부가세 별도)

1주 3,000,000원

- [월요일 부터 일요일까지](#) 1주 동안 게재됩니다.
- 최대 9개 구좌가 광고상품으로 운영됩니다.

1주 약 1,400,000 노출

예상 Impression

- 1주일 상품이며 월요일 0시에서 일요일 24시까지의 노출을 기본으로 합니다.
- 노출량은 일자별 이용자수에 따라 달라질 수 있으며, 노출에 대한 보장을 하지 않습니다.

06

키즈노트 패키지 상품

KidsNote AD Package

01 키즈노트 패키지 상품, 500만원(VAT 별도)

키즈노트광고상품소개서

(1) 500패키지 A

상품명	기간	노출수	공시단가	제안가 (vat별도)
종료팝업	1일(1/3구좌)	예상노출 24만	250 만원	500 만원
푸시광고		50,000건 (non-targeting 조건)	400 만원	
이벤트배너	기간 내			
합계		290,000	650 만원	

(2) 500패키지 B

상품명	기간	노출수	공시단가	제안가 (vat별도)
메인배너	1주일	예상노출 200만	400 만원	500 만원
푸시광고		25,000건 (non-targeting 조건)	200 만원	
이벤트배너	기간 내			
합계		2,025,000	600 만원	

(3) 500패키지 C

상품명	기간	노출수	공시단가	제안가 (vat별도)
리스트DA	1주일	예상노출 140만	300 만원	500 만원
푸시광고		50,000건 (non-targeting 조건)	400 만원	
이벤트배너	기간 내			
합계		1,450,000	700 만원	

※ 푸시광고 타겟팅 적용 시, 푸시광고 발송 모수는 변동 (건당 100원)

01 키즈노트 패키지 상품, 1,000만원(VAT 별도)

키즈노트광고상품소개서

(1) 1,000패키지 A

상품명	기간	노출수	공시단가	제안가 (vat별도)
메인배너	1주일	예상노출 200만	400 만원	1,000 만원
종료팝업	1일(2/3구좌)	예상노출 48만	500 만원	
푸시광고		43,750건 (non-targeting 조건)	350 만원	
이벤트배너	기간 내			
합계		2,523,750	1,250 만원	

(2) 1,000패키지 B

상품명	기간	노출수	공시단가	제안가 (vat별도)
메인배너	1주일	예상노출 200만	400 만원	1,000 만원
종료팝업	1일(2/3구좌)	예상노출 48만	500 만원	
리스트DA	1주일	예상노출 140만	300 만원	
합계		3,880,000	1,200 만원	

※ 푸시광고 타겟팅 적용 시, 푸시광고 발송 모수는 변동 (건당 100원)

07

키즈노트 B2B 광고 상품

KidsNote B2B AD Package

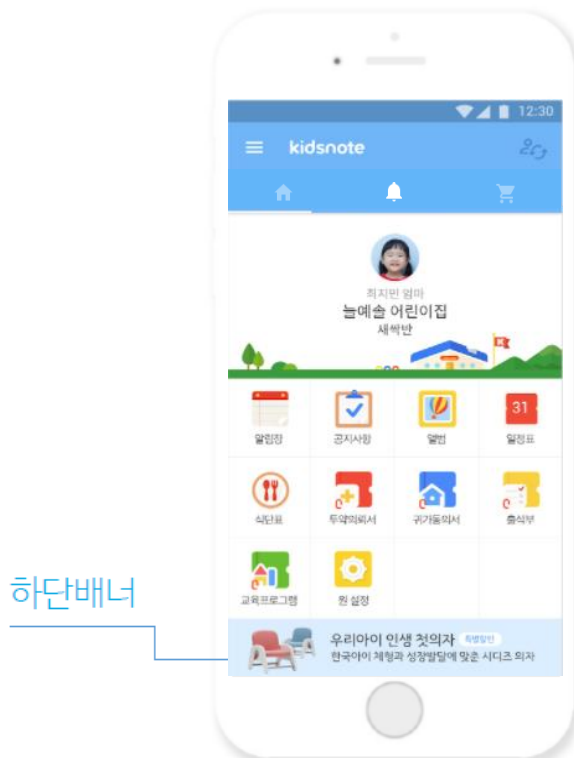
01 키즈노트 B2B 광고 > 상품 소개

키즈노트광고상품소개서

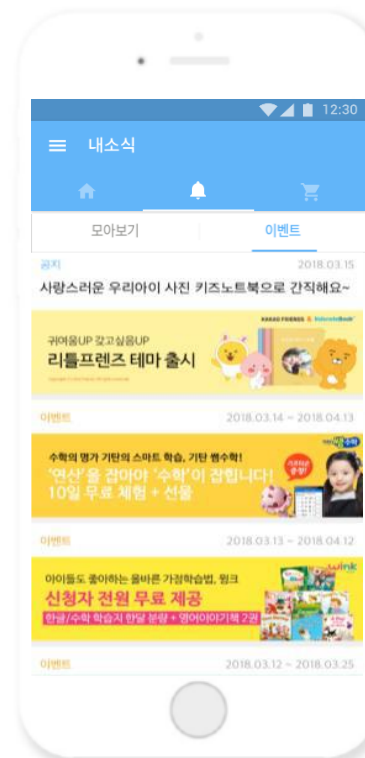
키즈노트 B2B 광고 상품은 전국 어린이집·유치원의 원장, 교사 회원 30만 명에게 광고 메시지를 지속적으로 노출하여 브랜드 인지 및 클릭 효과를 극대화할 수 있는 광고 상품입니다.

※ 원장, 교사를 대상으로 노출됩니다. (기존 학부모를 대상으로 하는 메인 배너와는 별개의 상품입니다.)

01 키즈노트 홈 메뉴



02 키즈노트 새소식 메뉴



01 키즈노트 B2B 광고 > 가격 정책

키즈노트광고상품소개서

홈 하단배너 2주일 상품

상품구성	1) 홈 하단배너 2) 내소식탭 이벤트배너	2주일 노출 최대 1개월 노출
예상 노출	200만 노출	(노출량 보장하지 않음)
광고 집행 금액	2,000,000원	VAT 별도

홈 하단배너 4주일 상품

상품구성	1) 홈 하단배너 2) 내소식탭 이벤트배너	4주일 노출 최대 1개월 노출
예상 노출	400만 노출	(노출량 보장하지 않음)
광고 집행 금액	3,500,000원	VAT 별도

08

광고 세부 가이드

KidsNote AD Detail Guide

01 세부 가이드 > 집행 프로세스 및 소재가이드

키즈노트광고상품소개서

- 광고 진행여부 이전에 희망하는 일정과 타겟팅에 집행가능한 인벤토리가 남아있는지 확인이 필요합니다.
- 광고 인벤토리 부킹 이후에는 광고 소재가 키즈노트의 소재가이드에 부합하는지 사전 검수를 진행합니다.
- 일부 소재는 집행이 제한되거나 불가능할 수 있으므로, 광고 소재 전달 기한에 맞춰 사전 확인 부탁드립니다.



광고상품 소재 가이드 다운받기

공통 운영 정책

키즈노트 광고 상품은 아래 정책에 의해 운영되며,
키즈노트 광고 상품을 구매하는 광고주 및 대행사는 본 정책을 준수해야 합니다.

공통 운영 정책

- 개인정보 보호**
- 경품 배송 등의 목적이 아닌 마케팅 활용 목적으로 키즈노트의 개인정보를 수집하는 경우 다음의 조건을 따릅니다.
 - ① 키즈노트 회원에게 개인정보 수집 및 활용에 대한 내용을 명확하게 안내해야 하며, 회원이 이에 직접 동의를 할 수 있어야 합니다.
 - ② 수집된 키즈노트 회원의 개인정보 활용기간은 최대 1년이며, 그 이후는 파기합니다.
 - ③ 키즈노트 회원의 별도 요청이 있을 경우, 당 회원의 개인정보는 즉시 파기합니다.

- 광고 수수료**
- 광고주의 광고대행에 따른 업체별 수수료를 정해진 요율에 따라 지급합니다.
(예시) 대행사 or 렙사 단독 진행 시 20% / 대행사 & 렙사 공동 진행 시 30%

- 광고 소재**
- 모든 광고 소재는 집행 전 사전 검수를 진행하며, 키즈노트의 판단에 따라 수정 요청을 할 수 있습니다.

- 위약금 규정**
- 부킹 시 특정 인벤토리를 점유하는 상품으로 위약금이 발생할 수 있습니다.
집행영업일 기준 6~10영업일 이내 해지 요청 시, 계약금액의 10% 위약금 부과
집행영업일 기준 5 영업일 이내 해지 요청 시, 계약금액의 30% 위약금 부과

- 제한 업종**
- 키즈노트 서비스에 적합하지 않은 업종의 광고는 집행이 불가능합니다.
(사금융, 성인, 사행성, 주류 등)
 - Push 상품의 경우, 보험 / 금융 등 업종은 [Cal-Free 프로모션](#)에 한해 집행이 가능합니다.

키즈노트 광고 주요 Clients

키즈노트광고상품소개서



감사합니다 =)
