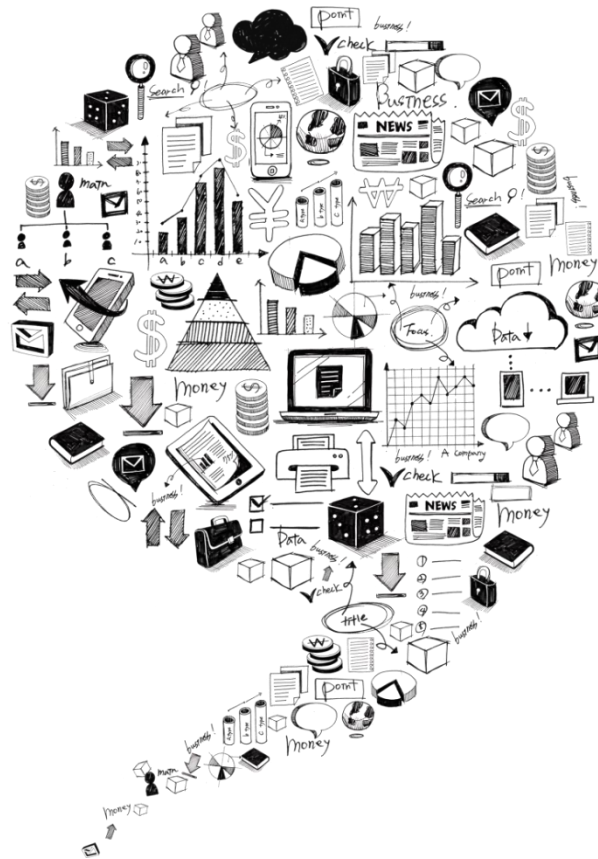


Demand Side Platform

RealClick DSP

상품소개서



DNASOFT Co.,Ltd.
(주)디앤에이소프트





INDEX

01

DNASOFT 소개

02

RealClick DSP_소개

03

RealClick DSP_타겟팅

04

RealClick DSP_활용방법

05

RealClick DSP_네트워크영역

06

RealClick DSP_집행프로세스

생각의 속도를 넘어서는 온라인마케팅 전령사가 되겠습니다.

상상하던 온라인 비즈니스 모델이 현실로
우리는 지금 이순간에도 상상을 멈추지 않습니다 !!

*Upgrade
Your Business*



1999

변화를 두려워하지 않는 혁신적 벤처기업

- 벤처기업 인증
- 한국산업기술진흥협회 기술부설 연구서 인정서
- 기술혁신 중소기업 인증
- 경영혁신 중소기업 인증
- 온라인 광고플랫폼 인증



2002

다수의 특허를 보유한 기술중심 선도기업

- 검증된 기술력 보유특허 (11건)
- 인터넷 광고 요금정산 시스템 및 그 방법 외 10건
- 한국발명진흥회 특허 가치평가 취득
- ISO 9001 / 14001 인증



2011

제 6회 인터넷대상
(방송통신위원장상) 수상

특허청 특허스타기업 선정



2012

리얼클릭 검색 마케팅 및
리타겟팅 솔루션 개발



2014

모바일 앱 광고 솔루션
'레몬 SDK' 출시



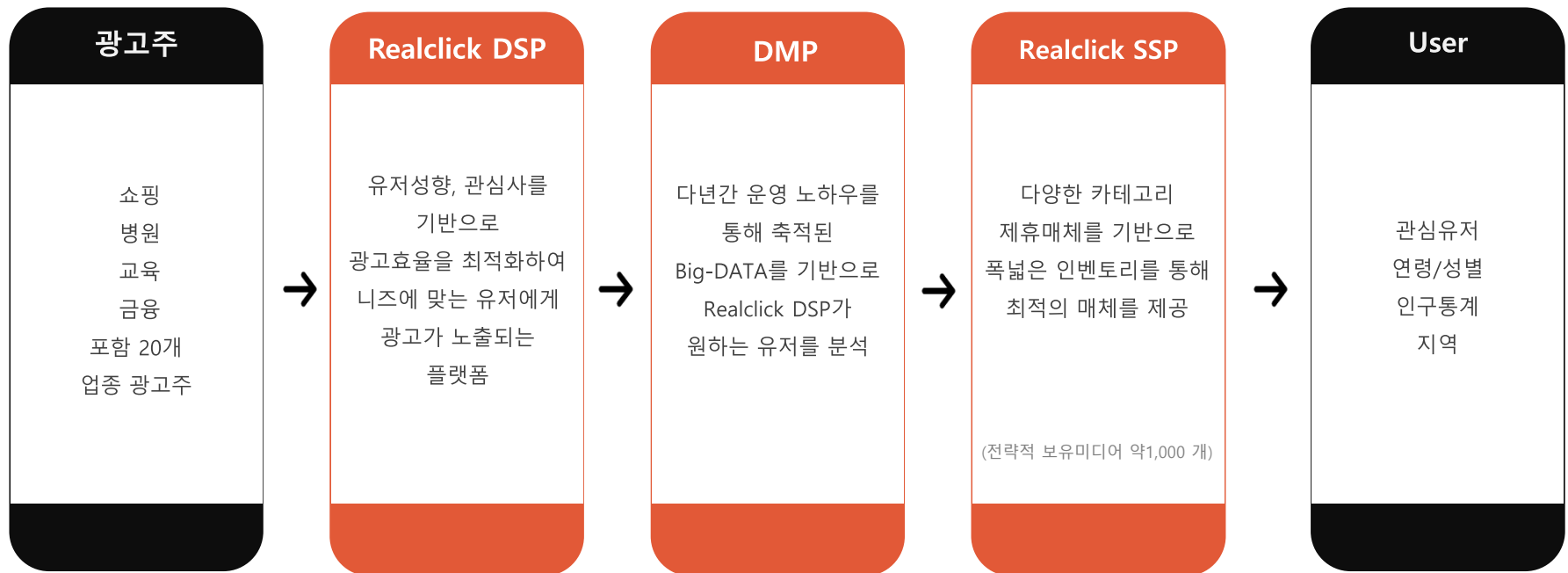
2015

상품피드 쇼핑타겟팅
상품 출시

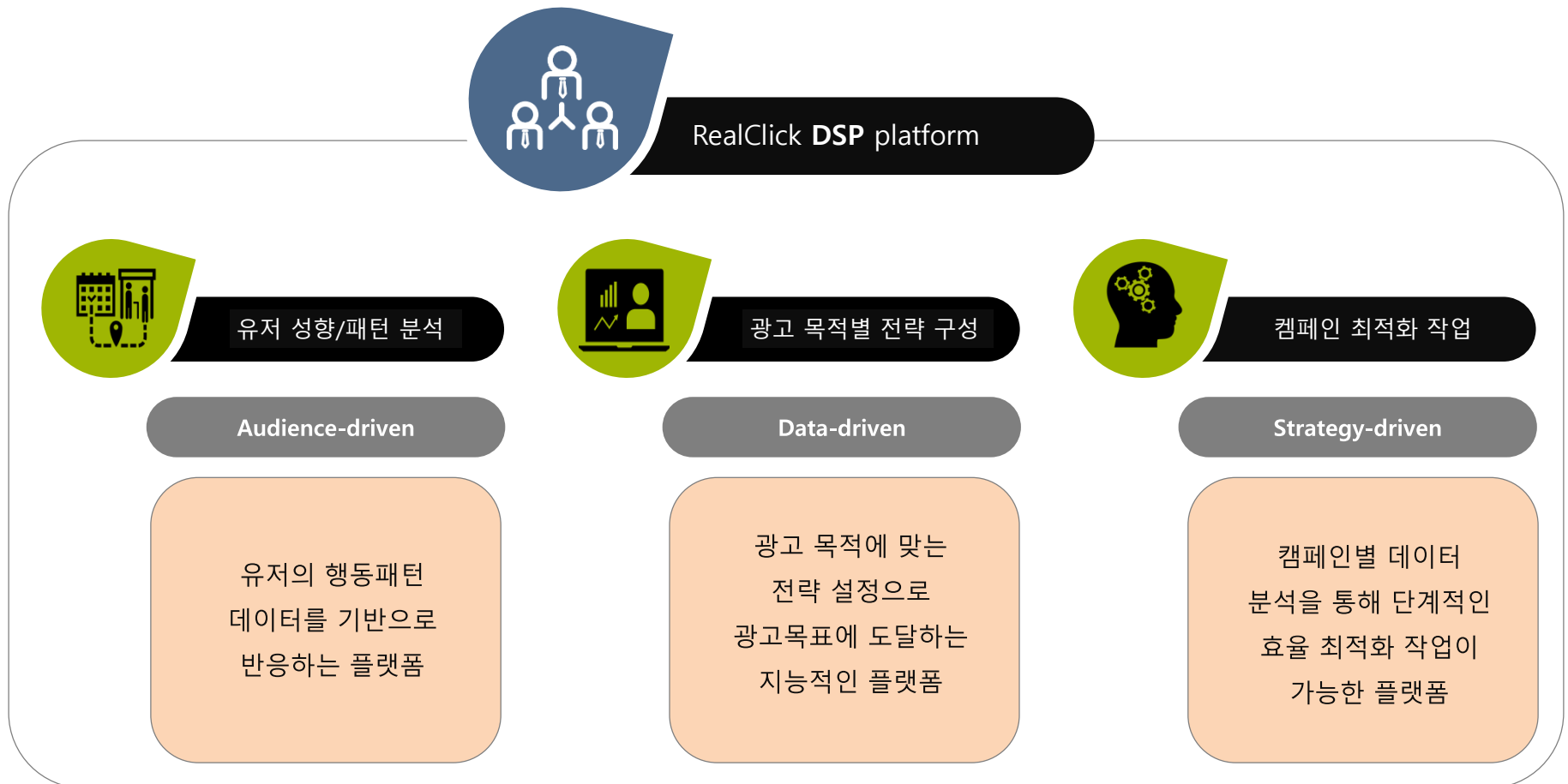
➔ 'Realclick DSP'는 광고의 효율을 중시하는 플랫폼으로,

최적화 시스템(DSP/SSP/DMP)을 통해 **광고 목적에 맞는 타겟유저**에게 **광고 노출**

➔ RTB(Real-Time Bidding) 방식으로 **광고목표에 맞게 원하는 Audience**를 정확하게 찾아 **광고분석이 가능**



➔ 'Realclick DSP'만의 최적화 알고리즘으로 유저의 행동패턴을 분석하여
 광고 목적에 맞는 타겟유저에게 직관적인 광고를 노출하는 고도화 타겟팅 플랫폼



➔ 광고 목적별 개별 타겟팅을 통해 자유로운 전략 설정이 가능한 플랫폼으로, 효과적인 운영 가능

고도화된 타겟팅 기법

- ▶ 유저의 관심성향분석/ 지면성향분석/ 클릭데이터분석을 통해 가치있는 유저에게만 광고 노출
- ▶ 키워드 Data를 분석하여 유저를 매칭하는 잠재고객 확보 시스템
- ▶ 모든 타겟팅 기법이 PC / MOBILE 연동

자유로운 캠페인 관리

- ▶ 캠페인 별 세분화된 타겟팅 기법을 통해 광고주가 원하는 유저선택 가능
- ▶ 캠페인 목표 및 전략수정이 실시간 반영되어 광고변화에 즉각적으로 대응

Why Realdick DSP?

- ▶ 광고 목적에 맞는 과금형태 선택 가능 (CPM/CPI/CPC)
- ▶ 최저 단가 50원으로 저렴한 광고예산 대비 높은 광고효율 기대
- ▶ 카테고리 별 비딩 단가 개별 설정이 가능함에 따라 저 예산/저 단가로도 광고 운영 가능

합리적인 과금 형태

- ▶ 광고주 캠페인 목표에 맞는 타겟팅을 구성하여 비용대비 높은 광고 성과 도모
- ▶ 전략과 목표를 세우고 지속적으로 비교/분석하여, 캠페인 별 효율측정이 가능한 시스템

높은 광고 효율

Brand New, Realdick DSP

➔ 기존 리얼클릭과 차별화된 광고운영 시스템을 통해 투명하고 합리적인 전략집행 가능



다양한 타겟팅 기법

Real DSP 전략구성 시 다양한 타겟팅 기법을 선택 가능하며 원하는 타겟팅이 즉각적으로 반영



Real Time Bidding

- CPC 최저 50원 부터 단가 책정하여 정해진 예산에 따라 광고주 별 편의에 맞는 효율적인 캠페인 관리 가능
- 리얼클릭 지수를 적용하여 지수가 높을수록 노출빈도 상승



과금형태 선택 가능

CPC, CPM, CPI 중 광고주 특성에 맞는 과금 형태를 선택하여 광고주 목적에 맞는 합리적인 광고운영이 가능



전환 리포트 제공

타겟팅, 배너사이즈 등에 따른 전환 리포트 데이터가 제공되며 전환율에 따라 효율을 분석하여 광고전략 목표 재설정 가능



소진방식 선택 가능

정해진 시간 내 광고를 최대한 많이 노출시킬 수 있는 집중소진과 광고를 일정량 나눠서 노출시킬 수 있는 균등소진 중 선택적 운영가능



소재에 따른 개별 셋팅 가능

- 원하는 특정 사이즈 별 전략적 캠페인 운영 가능
- 배너 사이즈별 개별 랜딩페이지 설정 가능 (최대 세개 캠페인)



쿠키 보유기간 자율 선택 가능

광고 운영전략에 따른 쿠키 보유기간을 30일에서 최대 90일까지 자유롭게 설정 가능



1:1 전문가 맞춤 컨설팅

- Real DSP의 전문가가 광고에 따른 맞춤형 전략을 제안
- 초기 1회에 한하여 배너제작 지원
(가. 제작기간 1~2일 / 나. 원본파일 소지 시 리사이징도 가능)

1. 유저 관심사 분석(컨텐츠관심사/인구통계 타겟팅)

유저가 최근 방문한 콘텐츠의 키워드를 추출하여 성향 및 연령 /성별을 분석 후
키워드에 가중치를 두어 유저관심도가 높은 광고 노출



자동차 PC 담배 축구 남자라면 법원공무원
데이트비용 명품자동차 백수탈출 취업관련

지면성향
분석

전자기기

금융

자동차

관심성향
분석

남성

아동

여성



① 유저 접근 지면성향 분석 후
키워드 추출 및 저장

② 자동차에 관심있는 남성 유저에게
광고주 배너 노출

2. 광고 관심사 분석(클릭관심사 / 인구통계 타겟팅)

유저가 최근 클릭한 광고를 분석하여 관심사 및 연령/성별을 판별 후, 광고주가 관심 유저를 선택하여 광고 노출



유저의 최근 누적 클릭데이터 수집 / 분석 후
관심 성향 및 성별 / 연령대 분류

CASE 1



▷ 유저클릭분석으로 성형에 관심있는 20대 여성으로 판별, 성형외과 배너노출

CASE 2



▷ 유저클릭분석으로 건강식품에 관심있는 40대 남성으로 판별, 건강식품 배너노출

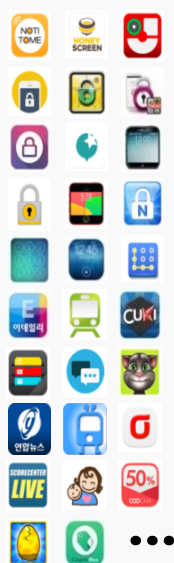
CASE 3



▷ 유저클릭분석으로 인테리어에 관심있는 30대 여성으로 판별, 인테리어 배너노출

3. 미디어 카테고리 타겟팅

제휴된 다양한 카테고리 선택을 통해 최적화 매체를 기반으로
광고가 노출됨에 따라 효율적인 광고 운영 가능



카테고리군

언론매체

종합포털

엔터테인먼트

커뮤니티

스포츠신문

오락/게임

UCC 사이트

오락/게임

UCC 사이트

PC방 광고

성인정보



500 개

제휴 매체사



10,000개

제휴 블로그 및 마이크로 매체사 수



20억 PV/Day

광고 페이지 뷰 국내 최상위 포털 수준

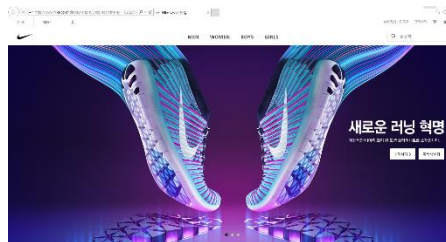
(2016년 05월 기준)

4. 리얼타겟팅

광고주 사이트에 방문했던 유저가 리얼클릭 제휴매체 방문시
해당 광고를 노출시켜 광고의 효율을 극대화 시키는 상품

리얼타겟팅 Logic

Step 1.



N광고주 홈페이지 방문

Step 2.



리얼클릭 제휴매체 방문

Step 3.



N광고 배너 노출

※ 쿠키 보유기간 30일에서 최대 90일까지 자유롭게 설정 가능

광고주 사이트 이탈 후에도 뉴스나 콘텐츠 이용중인 잠재고객을 찾아 구매전환을 유도합니다.

1. 구매(Action)에 대하여 고민하고 있던 고객
2. 당장 결제하기 어렵거나 시간이 부족한 고객
3. 구매 필요는 있으나 시간 여유가 있어 구매에 대하여 잊고 있는 고객
4. 마음에 들었던 상품 판매 사이트를 다시 찾기 귀찮아하는 고객
5. 구매 사이클 및 관여도, 이벤트, 할인 등 프로모션 진행 또는 구매 주기가 있는 고객



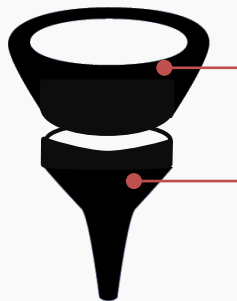
5. 쇼핑 타겟팅

유저 별 구매 패턴을 분석하여
구매 확률이 가장 높은 상품 최적화 / 상품, 매체, 유저 방문일별 타겟팅 노출

- ① 효율 최적화 리얼클릭 최적화 알고리즘을 통하여
잠재고객에게 구매확률이 높은 배너를 노출



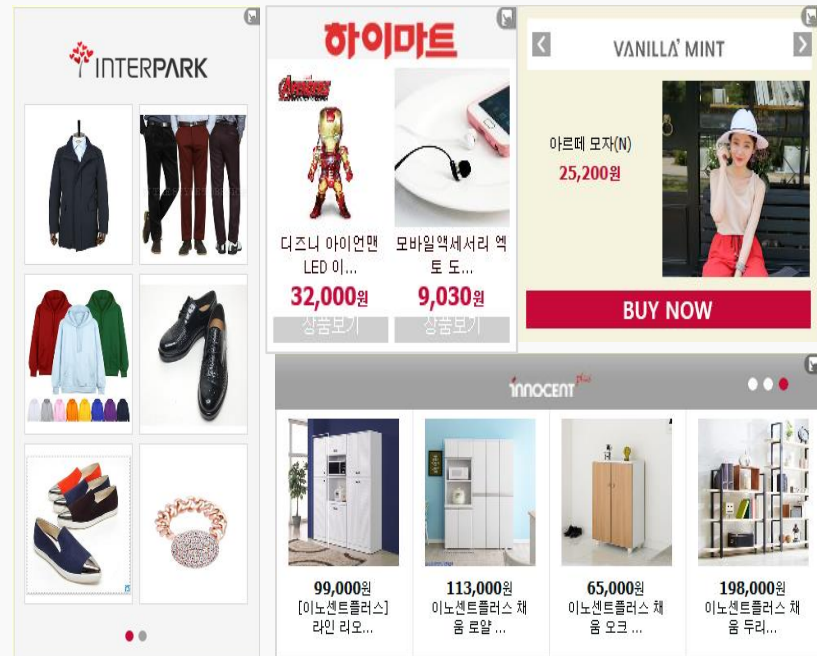
- ② 고객 방문일별 타겟팅



광고주 홈페이지에 방문한지
30일 이내의 고객 타겟팅

광고주 홈페이지에 방문한지
14일 이내의 고객 타겟팅

- 구매율이 높은 14일 이내의 고객을 구분하여 장바구니, 관심상품 등을 타겟팅
- 시간이 지남에 따라 낮아지는 구매필요성을 자극하여 구매로 연결



6. 키워드 타겟팅

유저가 포털 등에서 검색한 키워드와 1:1 매칭되어 노출되는 방식으로
검색광고 선호 광고주에게 적합



① 광고주 키워드 등록
<1만개까지 등록 가능>

② User의 키워드 검색

③ 제휴 매체 방문

④ User가 검색 키워드와
등록 키워드와
1:1 매칭 시 광고 노출

**7. 지역 타겟팅**

- ✓ 국내/해외 선택 가능하며, 국내는 시/군/구까지 선택가능
- ✓ 선호하는 지역을 선택하여 해당 지역에만 광고

8. 시간 타겟팅

- ✓ 광고주가 원하는 시간대를 선택하여 광고 진행 가능
- ✓ 효율성 높은 시간대를 파악

**9. 테크닉 타겟팅**

- ✓ PC / Mobile 선택하여 타겟팅 할 수 있으며,
Mobile의 경우 OS와 노출영역(Web or App)까지 타겟팅가능

Realclick DSP의 옵션을 활용한 효율 극대화!!

- 타겟팅 중복선택 및 다양한 전략운영으로 효율UP
- 집행기간 및 예산에 따른 노출지수 최적화
- 프리퀀시 및 쿠키 보관기간 조정으로 광고주별 맞춤운영



최적화된 전략 구성으로

광고만족도 극대화

리얼클릭 담당자가 광고주별 맞춤전략을 제안합니다.

➔ 캠페인 목적에 맞는 타겟팅 믹스로 광고주가 원하는 유저 유입 가능

1. 회원가입 또는 DB수집 목적의 광고주

· 추천 업종 → 보험 / 대출 / 분양 / 교육 / 병원 / 여행

① 미디어카테고리 타겟팅

유저의 성별 및 연령 대의 주 이용 매체를 예상하여 미디어 카테고리를 선택함으로써, 방문 이력이 없는 신규 고객까지 확보 가능

② 관심사 / 인구통계 타겟팅

유저가 관심이 있다고 판단되는 광고나 미디어의 콘텐츠를 기반으로 타겟팅 함으로써, 다양한 유저 확보에 탁월

③ 지역 타겟팅

특정 지역에 광고가 노출 됨으로써, 수집목적 고객의 성별 및 연령을 세밀하게 타겟팅 가능



➔ 캠페인 목적에 맞는 타겟팅 믹스로 광고주가 원하는 유저 유입 가능

2. 구매 전환율 증대목적의 광고주

· 추천 업종 → 쇼핑몰 / 서비스 / 판매

① 쇼핑 타겟팅

홈페이지 방문자/ 장바구니 상품/ 상세상품 관심유저/ 구매완료 유저에게 관련상품을 노출 시킴으로써 지속적인 구매자극 효과

② 리타겟팅

홈페이지 방문자/ 동종업계 홈페이지 방문자에 배너가 따라다니며 재접속을 유도함으로써 구매전환 상승 기대



➔ 캠페인 목적에 맞는 타겟팅 믹스로 광고주가 원하는 유저 유입 가능

3. Branding 목적의 광고주

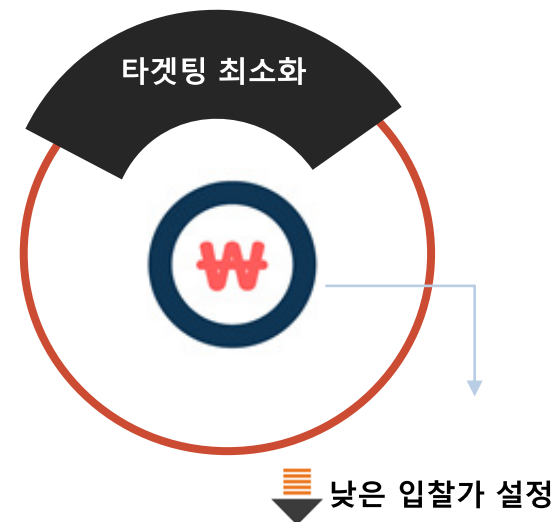
· 추천 업종 → 병원 / 뷰티(화장품) / 자동차 / 명품 / 여행 / 게임

① 타겟팅 최소화

특정 유저 타겟팅이 아닌 전체 유저와 다수의 매체에 노출하여 폭넓은 커버리지 확보

② 낮은 입찰가 설정

비딩가에 따라 미디어가 선택되어 노출 되는 방식으로 최소 입찰가로 설정 하여 유동적인 광고 노출진행



➔ 다양한 노출 배너를 선택하여 집행 가능

13가지 220x75 278x95 166x230 728x90 468x60 120x600
300x250 250x250 355x150 570x240 970x90 160x600 300x600



2가지 960x960 960x600

하단빅배너형태 / CPM과금



아이커버

- 제휴 매체 방문시 광고주 사이트 오픈 / CPC 10원에 저렴한 단가로 진행 가능





1 계정 생성

개인 혹은 회사 정보를 토대로
리얼클릭 홈페이지 회원가입 필요



3 광고 예산 충전 및 소재준비

최소 금액 이상 결제 후
소재 및 다양한 광고전략 준비



5 광고 진행

전략 구성 후 선택한 지면에
빠르게 게재 진행
승인 후 자유로운 광고 On/Off 가능

2 전문가 1:1 상담

현재 광고주의 상태, 목표에 대하여
리얼클릭 담당자와 상담 후 광고전략 제안

4 전략 구성

다양한 타겟팅의 선택,
구체적인 경쟁입찰 등을 설정하여
목표에 대한 전략 구성

6 분석 및 전략

타겟팅 별 리포트와 전환 및 ROAS 데이터가 제공되며
축적된 리포트를 분석하여
전략을 수정하거나 추가구성 진행이 가능



