

Samsung Pay

AD Introduction

2021. 2
ver. 1



INDEX

01

**Service
& Status**

02

AD Product

1. 애드버토리얼
2. 홈 배너 DA
3. 체크인 PUSH

03

Process

04

Guidelines



Service & Status

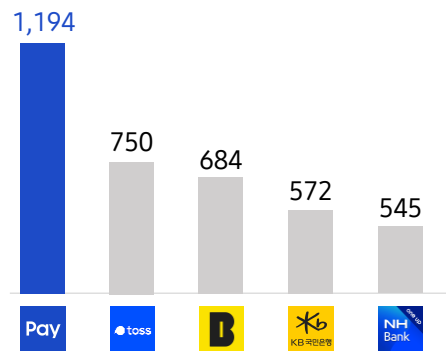
About Samsung Pay

한국인이 가장 많이 사용하는 금융 앱 1위, 삼성페이

삼성페이는 갤럭시에 디폴트 설치된 앱으로, 유저들이 일상 속에서 매일 사용하는 간편결제 서비스입니다.

신용/체크카드를 등록하여 온·오프라인 어디에서나 결제 가능하며
그 외에도 멤버십, 교통카드, 은행서비스 등 다양한 부가서비스를 제공하고 있습니다.

국내 금융 앱 사용량 1위



(단위: 만 명)
안드로이드 스마트폰 기준, 와이즈앱, 20년 7월 기준

다양한 부가서비스제공



계좌이체



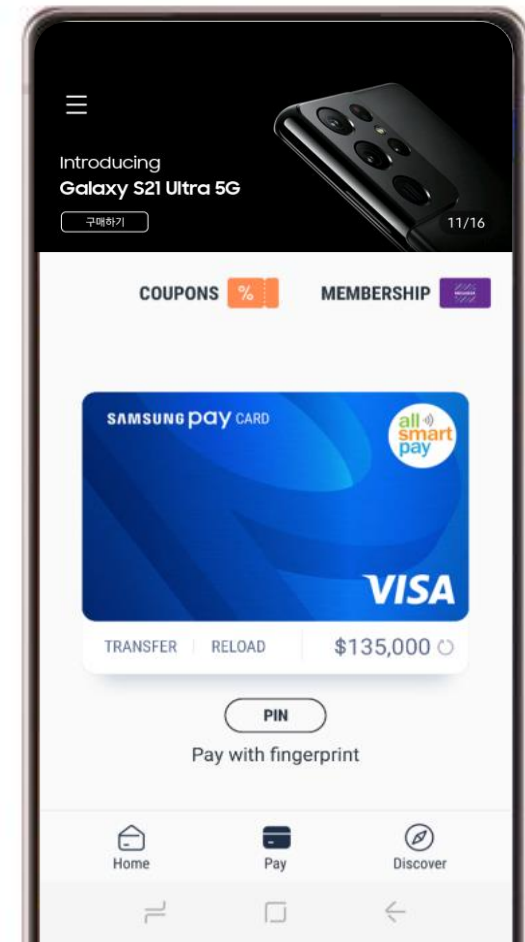
쇼핑&멤버십



교통카드



해외송금&환전

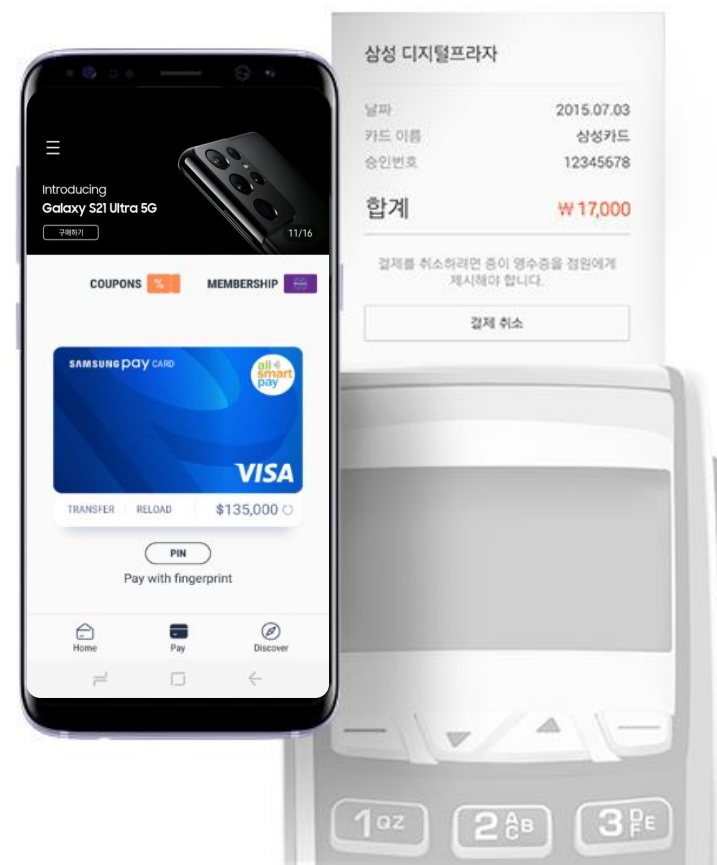
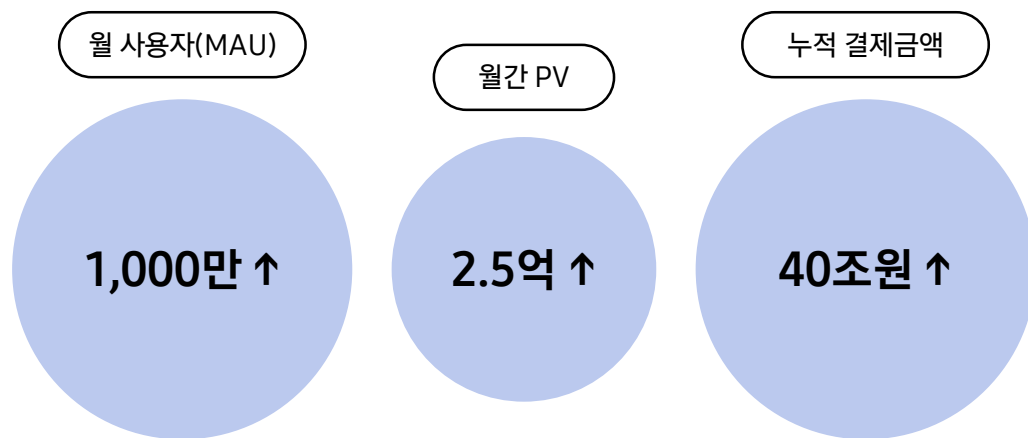


About Samsung Pay

월 1,000만 유저에게 쉽고 안전한 결제 경험을 제공합니다.

어느 화면에서나 스와이핑 한 번으로 앱 실행이 가능하며,
가장 주목도 높은 최상단에 다양한 배너가 노출됩니다.

손 쉬운 사용, 안전한 결제 경험을 제공하여 더 많은 사용자를 확보해가고 있습니다.

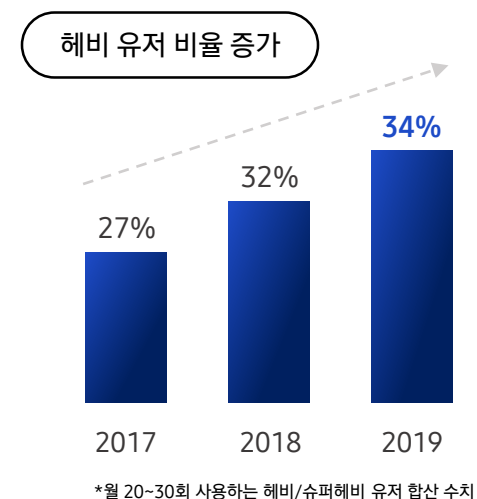
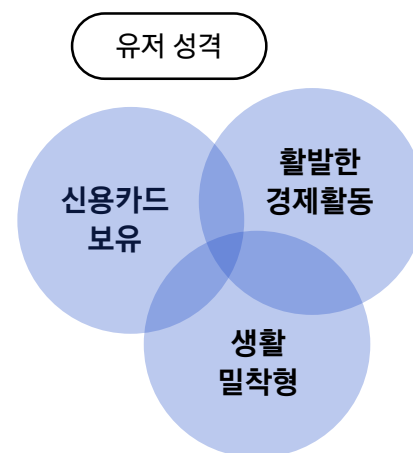
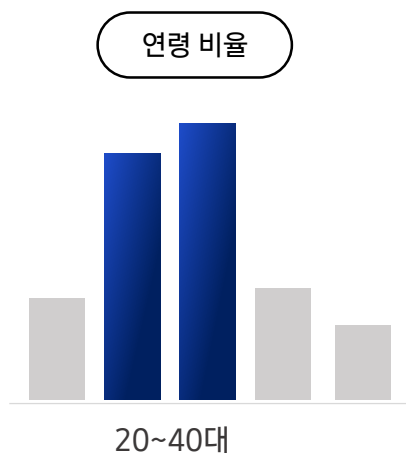
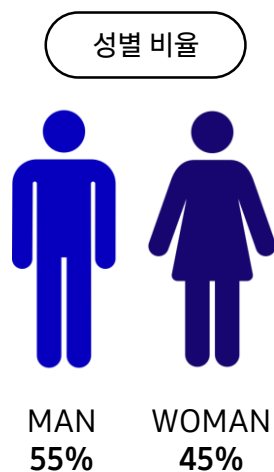


About Samsung Pay

구매력 높은 2040대 유저가 전체 사용자의 80%를 차지하고 있습니다.

신용카드 보유 및 경제활동에 적극적으로 참여하는 구매력 높은 2040대 유저가 큰 비중을 차지하고 있습니다.

또한, 높은 만족도로 하루 N회 이상 서비스에 접속하는 환경이 조성되어
월 20~30회 이상 삼성페이를 사용하는 헤비/슈퍼헤비 유저 비중이 늘어나고 있습니다.





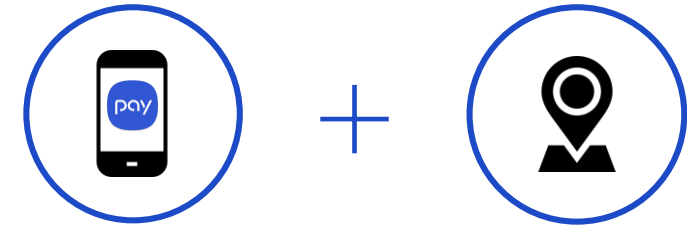
02

AD Product

AD Product Overview

Samsung Pay AD

주목도 높은 첫 화면 홈배너 광고와 위치기반 타겟팅을 활용한 PUSH 광고를 집행 할 수 있습니다.
광고주 캠페인 목적에 맞춰 적절한 상품 유형을 믹스할 수 있습니다.



상품		노출영역	과금방식	집행단가	최소집행금액	랜딩	비고
1	애드버토리얼	홈배너	CPP	1주 1,200만원	1,200만원	- 광고주 기획 콘텐츠 페이지 - 콘텐츠 페이지 내에서 아웃랜딩 가능	- NHN AD 단독 판매 상품 - 콘텐츠 기획/제작 지원
2	홈배너 DA					- 아웃랜딩	- 최초 집행 시 1주 1,000만원 적용 - 테스트 집행 별도문의 (4일 이하/600만원)
3	체크인 PUSH	PUSH	CPMS	발송 건 당 50원	500만원 (10만 건 발송)	- 삼성페이 이벤트 게시판 - 이벤트 페이지 내에서 아웃랜딩 가능	- 특정 지역/매장 위치 타겟팅 - 1,000만원 이상 집행 시 CPMS 40원
패키지 (애드버토리얼/홈배너DA + 체크인 PUSH)			CPP 1,200만원 (1주) + CPMS 40원			(위와 동일)	- 패키지 진행 시 PUSH 발송단가 할인 적용

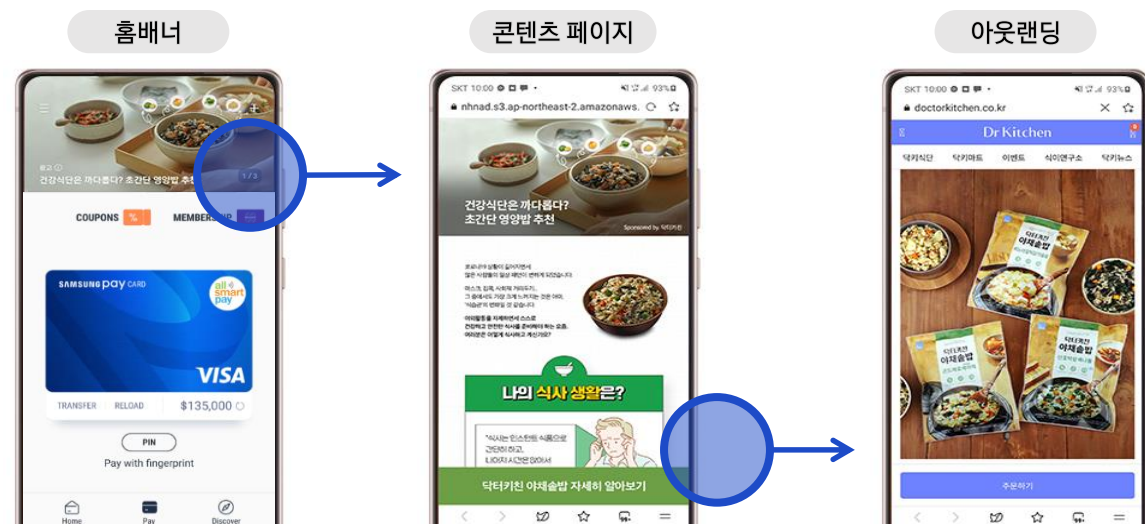
AD Product

1. 애드버토리얼

NHN AD 단독판매

NHN AD 단독 판매 상품으로 캠페인 목표에 맞춰 콘텐츠 제작 지원이 가능한 상품입니다.
유용한 '정보'로 포지셔닝하여 광고 거부감은 낮추며, 상품/이벤트를 몰입도 높은 콘텐츠로 자세히 소개할 수 있습니다.

노출영역	홈배너
집행단가	CPP(1주) 1,200만원
예상노출	9,800,000
예상효율	CTR 0.85%
비고	- NHN AD 단독 판매 상품 - 콘텐츠 기획/제작 지원 - 단말기 타겟팅 가능



AD Product

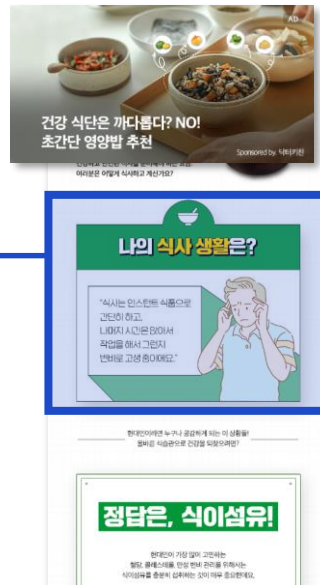
1. 애드버토리얼

레퍼런스

다양한 미디어 기능을 활용하여 맞춤 콘텐츠를 제작할 수 있습니다.
또한 서비스 이용자 성향을 반영할 수 있어, 일반 배너(DA) 대비 광고 효율에도 긍정적인 영향을 주고 있습니다.

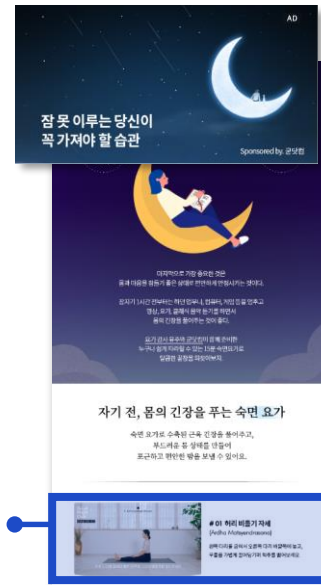
- 식품 A사

카드뉴스
(슬라이드 형식으로 구현)



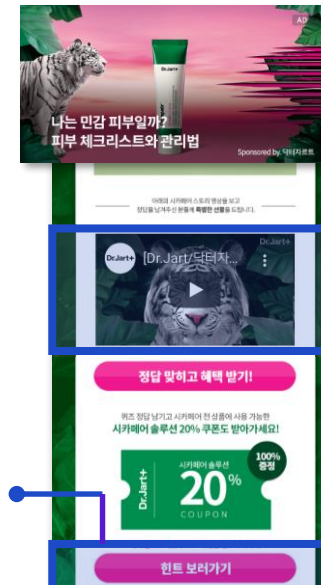
- 홈퍼니싱 B사

GIF 활용



- 코스메틱 C사

CTA 버튼
(다수 생성 가능)



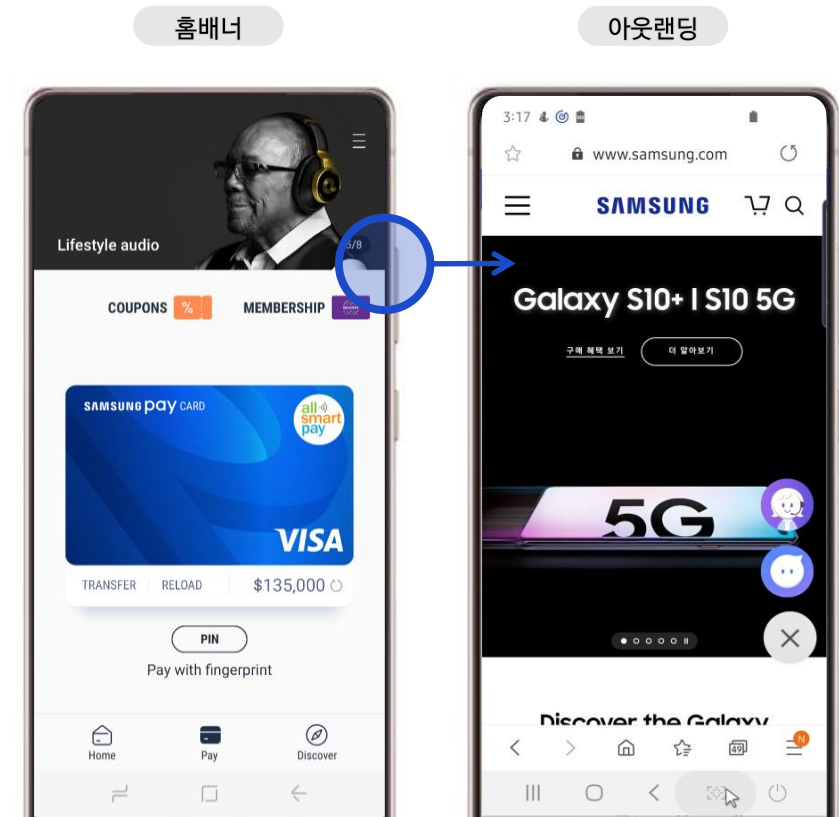
Youtube 영상
임베드

AD Product

2. 홈배너 DA

결제 전 필수적으로 노출되는 상단 메인 홈 배너에 위치합니다.
배너 클릭 시 광고주 페이지로 아웃랜딩되며, 페이지 유입 및 전환 유도 목적 캠페인에 적합합니다.

노출영역	홈배너
집행단가	CPP(1주) 1,200만원
예상노출	9,800,000
예상효율	CTR 0.85%
비고	- 단말기 타겟팅 가능 - 테스트 집행 별도문의 (4일 이하/600만원)



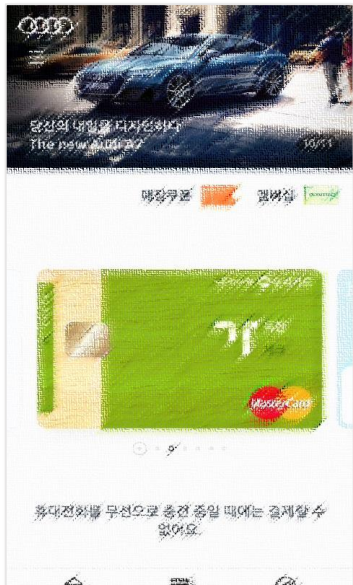
AD Product

2. 홈배너 DA

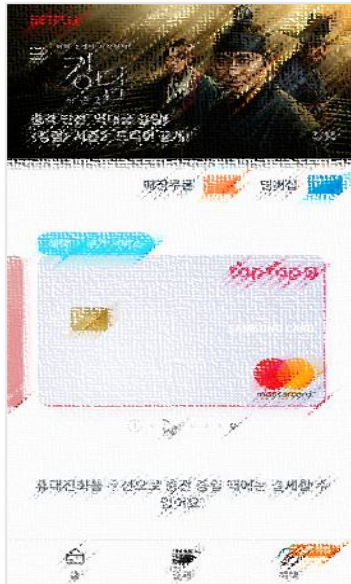
레퍼런스

홈배너 DA 상품은 재집행 비율이 80% 이상이며 높은 객단가의 프리미엄군 레퍼런스를 보유하고 있습니다.
경제인구 사용량이 많은 서비스 특성 상, 중고가 소형가전 / 의류 / 화장품 판매 캠페인 집행 시 높은 효율을 보이고 있습니다.

자동차 브랜딩 & Sales
삼성페이 2550 남성 Sales



App 다운로드
신규회원유치를 위한 유입



의류 / 커머스
브랜드 이벤트 유입 목적



추천 업종

수송/자동차

앱 다운로드

남성 그루밍용품

금융/증권/카드

렌터/중고차

여성 가전/뷰티

의류 Sale

모바일 게임

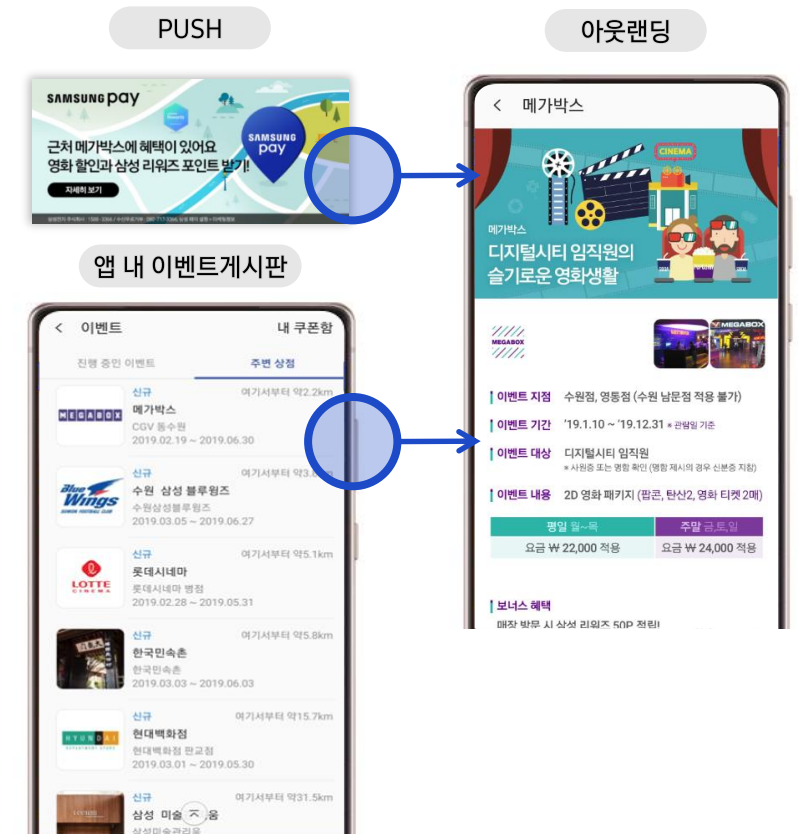
커머스

AD Product

3. 체크인 PUSH

삼성페이 오프라인 사용성의 강점을 활용한 신규 광고 상품입니다.
관심 지역, 매장 인근 유동인구를 타겟으로 하여 매장 진입을 목적으로 PUSH메시지를 보냅니다.

노출영역	PUSH + 이벤트게시판 (주변매장)
집행단가	CPMS(발송 건 당) 50원
예상효율	메시지 클릭율 5~10%
타겟팅	[1. 오프라인 매장] - 매장 주소지 기준 반경 2km 유동 인구 타겟팅 - 셋팅 시 매장 주소 전달 필요 [2. 기타 관심지역] - 오프라인 매장이 없는 경우 관심지역 타겟팅 가능 - 지하철역, 인구밀집지역 등 추천 지역 - 사전 협의 필요
비고	- 1,000만원 이상 집행 시 CPMS 40원 - 매장 상호명 및 주소 사전검수 필수

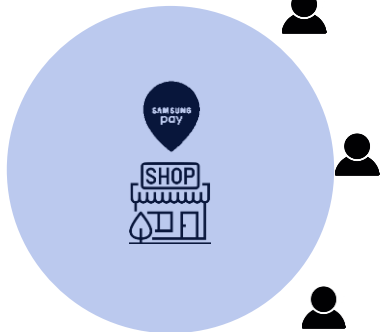


3. 체크인 PUSH

레퍼런스

매장 신규 오픈, 매장 혜택/이벤트, 매장 입점 상품 홍보를 목적으로 위치 타겟팅이 가능하며, 오프라인 매장이 없는 경우 지하철역, 대형마트, 주거지역 등 추천 지역 타겟팅으로 집행할 수 있습니다.

오프라인 매장 타겟팅



- ① 매장 인근 유동인구 대상 PUSH 발송 (20m ~ 80m, 최대 2km 반경)
- ② PUSH 수신자 매장 진입 유도
- ③ 매장 내 구매활동

추천 지역 타겟팅

식품/생활용품



타겟	주부 / 1인가구
발송위치	주거지역, 대형마트 인근

자동차/금융



타겟	3050대 / 직장인
발송위치	서울 3대 업무지구, 지하철역



Process

Process





Guidelines

Guidelines

광고불가사항

- 삼성전자 제품의 경쟁사 및 삼성페이와 제휴 관계가 없는 Pay 서비스 집행 불가
- 전자제품의 경우 삼성전자 제품이 노출 포함된 경우 협의 가능 (단, 단말기는 경품 노출의 경우에도 집행 불가)
- 일부 금융권 불가: Capital, 리스회사, 상호저축은행(단, 신용조회, 계좌개설 목적의 경우 집행가능), 비트코인

기타 운영정책

- 광고 최초 등록 / 소재 수정 시 심사가 진행되며 라이브 기간 중에도 수시로 모니터링이 진행됩니다.
- 모니터링 결과 저품질 광고로 판단될 경우 내부 정책에 따라 광고가 중지될 수 있습니다.
- 한 광고주 당 최대 2개 구좌까지 동시 부킹 및 집행 가능합니다.
- 소재 교체는 최대 2회까지 가능합니다.

Thank you.