

틱톡 광고 상품 소개

Tiktok Korea

Global Business Solutions
Q4 2020

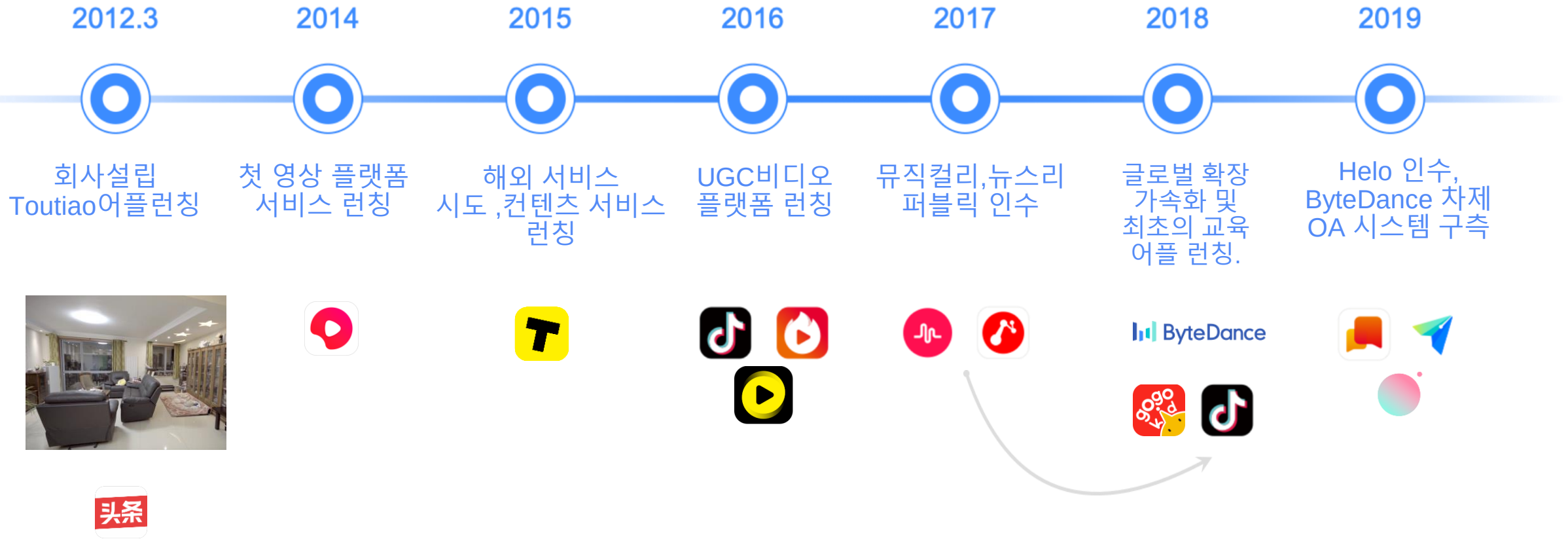


1.

Tiktok



회사 설립 9년 스타트 기업 바이트 댄스

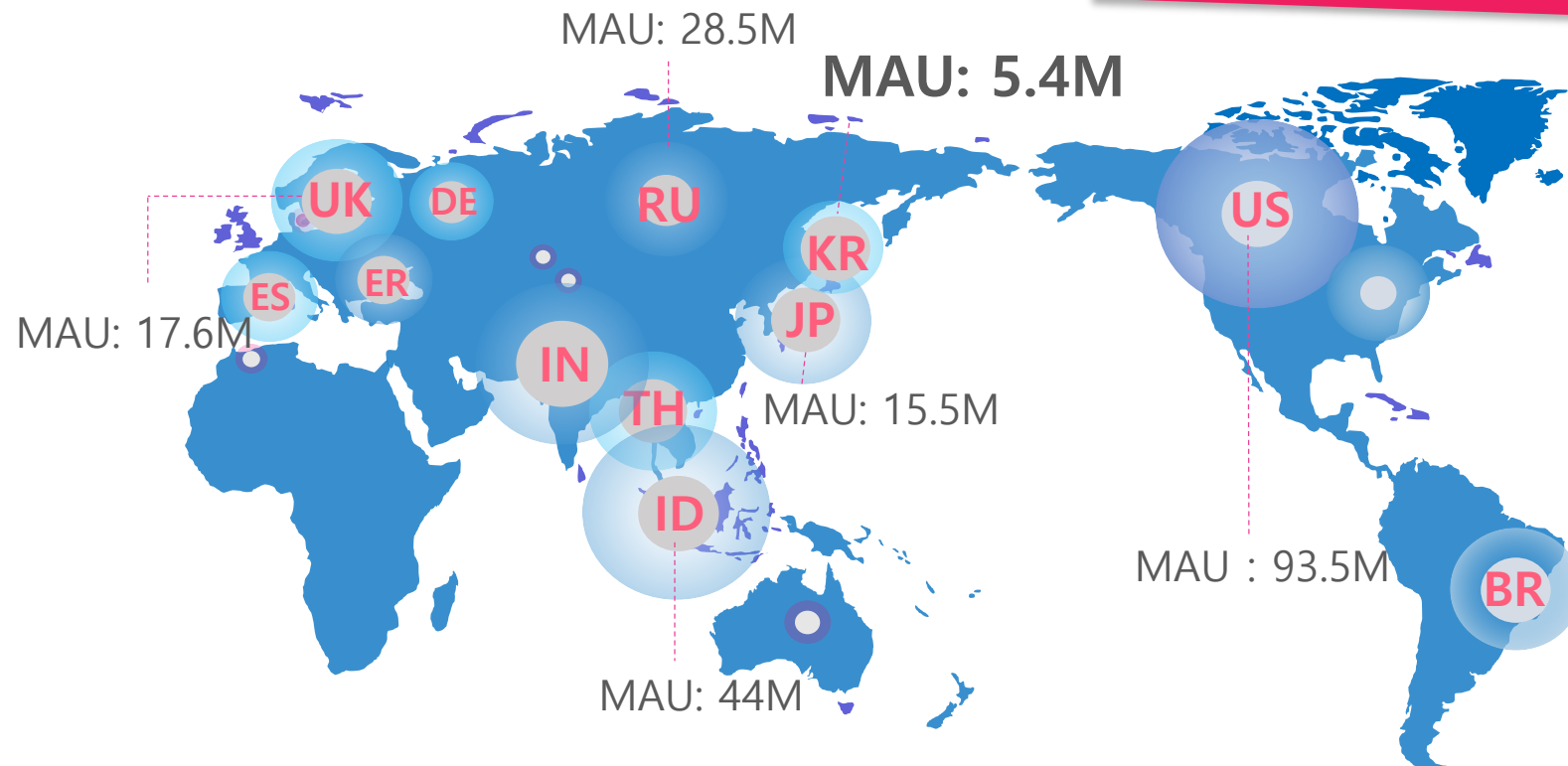


파격적인 글로벌 시장의 성공 사례

*Data retrieved at Jul 2020

150

국가 및 지역
75 언어



전세계에서 가장 많이 다운로드 된 앱

Overall Downloads	App Store Downloads	Google Play Downloads
1  TikTok	1  TikTok	1  TikTok
2  WhatsApp	2  YouTube	2  WhatsApp
3  Facebook	3  Instagram	3  Facebook
4  Instagram	4  WhatsApp	4  Instagram
5  Messenger	5  Facebook	5  Messenger
6  Likee	6  Messenger	6  Likee
7  SHAREit	7  Netflix	7  SHAREit
8  TikTok Wall Picture	8  Google Maps	8  TikTok Wall Picture
9  Snapchat	9  Gmail	9  Snapchat
10  YouTube	10  Kuaishou	10  UC Browser

Note: Does not include downloads from third-party Android stores in China or other regions.

SensorTower Data That Drives App Growth sensortower.com

유저 프로필



5.4 Million

Monthly Active Users



10 회

유저들의 하루 평균
앱 방문 횟수



60 분

하루 평균 TikTok사용 시간



16.1 Billion

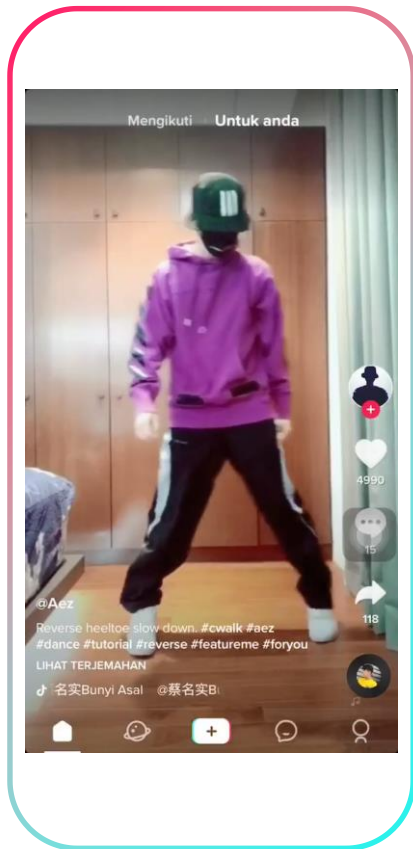
매월 비디오 조회수



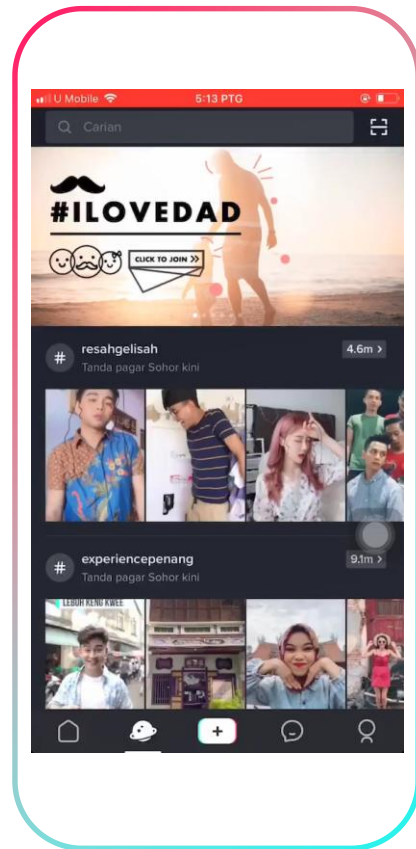
57%

지난 30일동안 영상에
참여한 유저의 비중

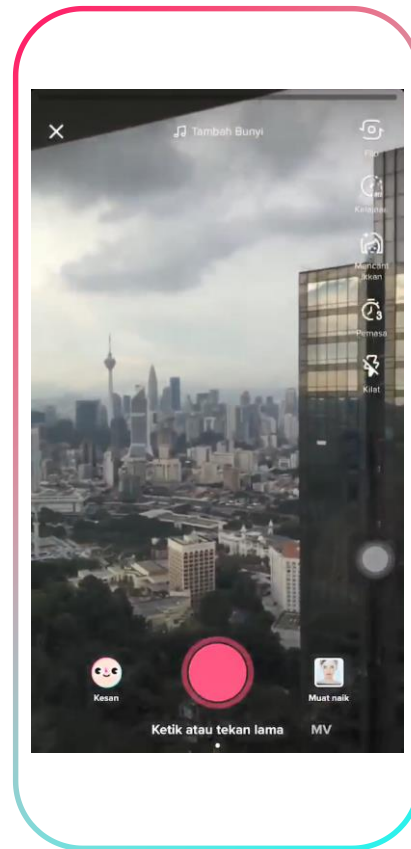
유저 인터페이스



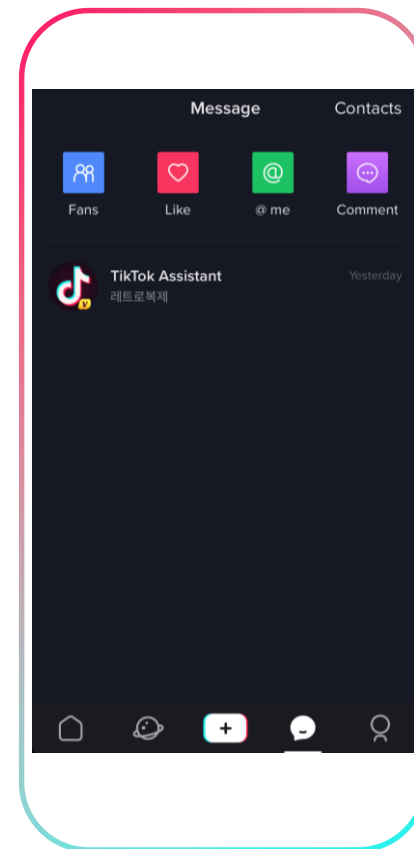
추천 피드



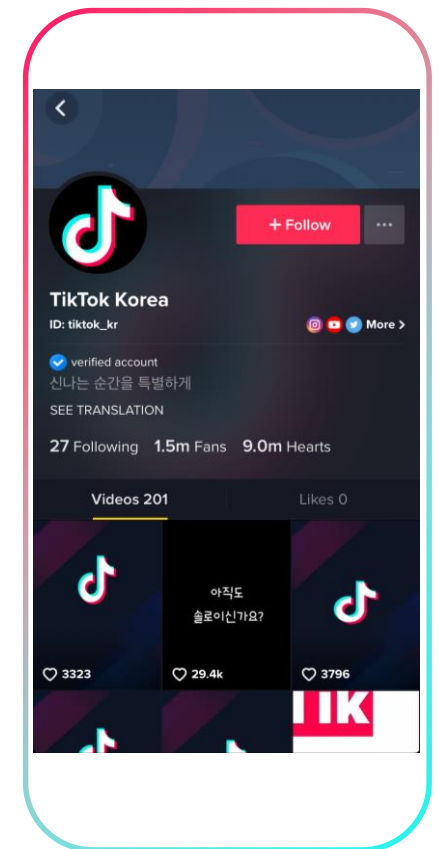
디스커버리 페이지



영상 촬영



알림



프로필

다차원적 기술 지원

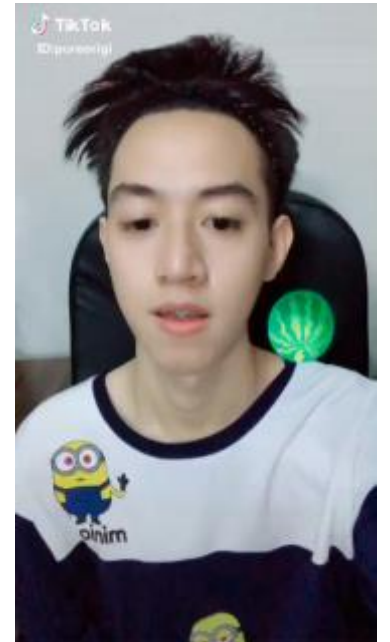
멀티 스크린

AR

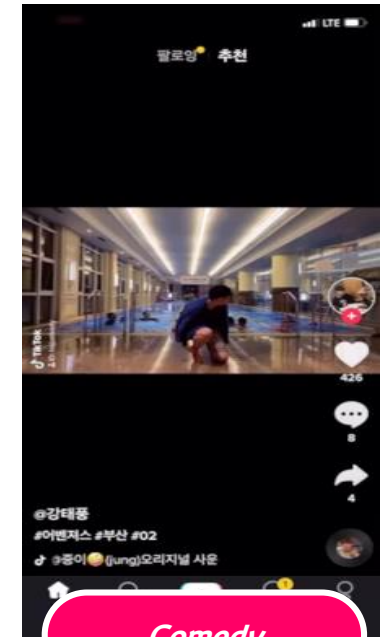
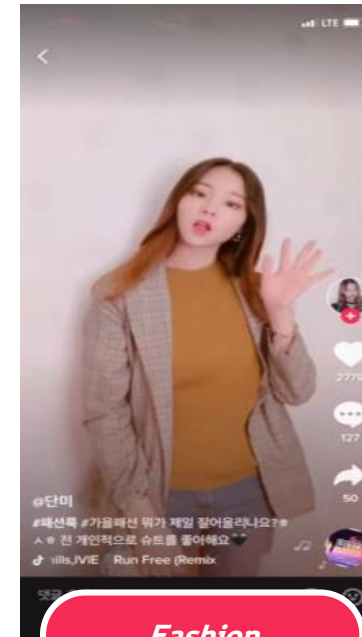
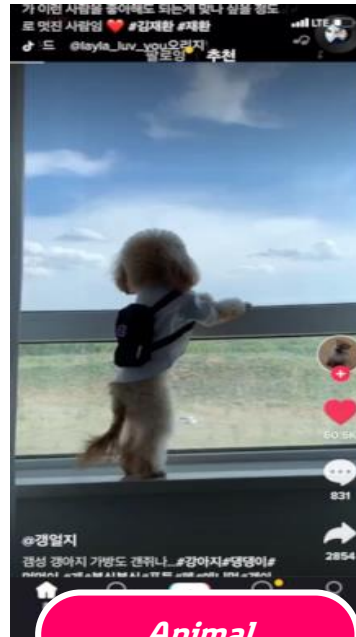
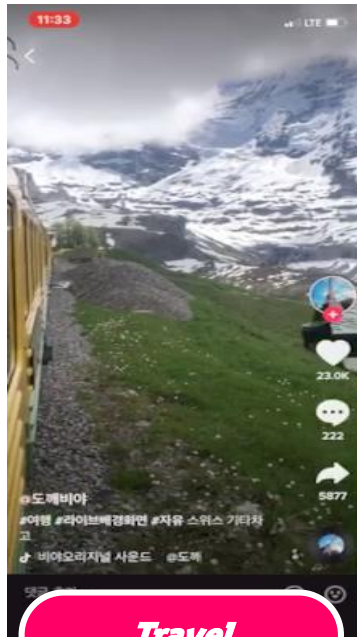
메이크업 효과

염색 효과

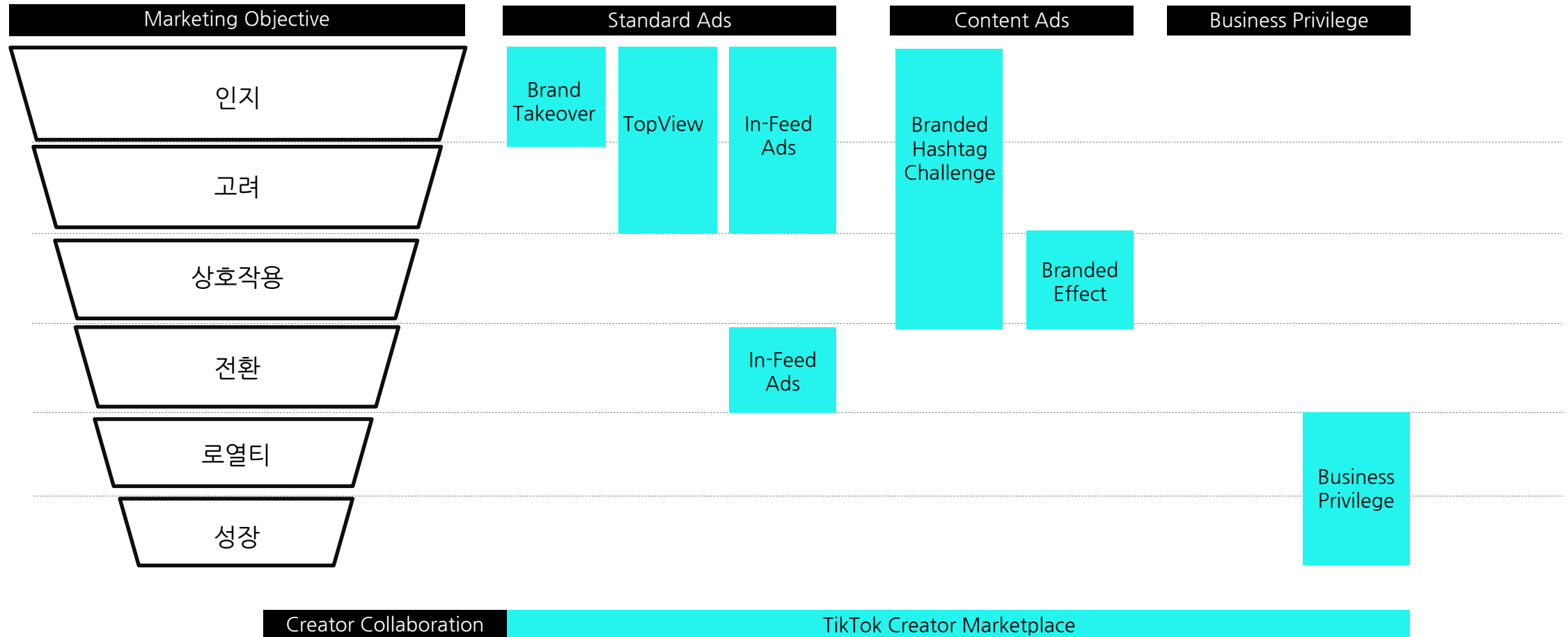
게임



틱톡 Top 카테고리



통합 마케팅 솔루션



2.

Tiktok Ad Solutions



Standard Ads

- Brand Takeover
- TopView
- In-Feed Ads

User Flow

원활하고 간편한 솔루션 제품군



브랜드 테이크오버

화면 전체 스크린에서 나타나는 전면
광고로 브랜드 인지도를 높이고,
강력한 임팩트를 냄

- 앱 실행 시 가장 첫번째로 보이는 화면으로,
그 어떤 방해물도 없음
- 외부 및 내부 랜딩 페이지 링크



100%
SOV (CPT 과금방식)

3s-5s
비디오 혹은 3초 분량의 이미지

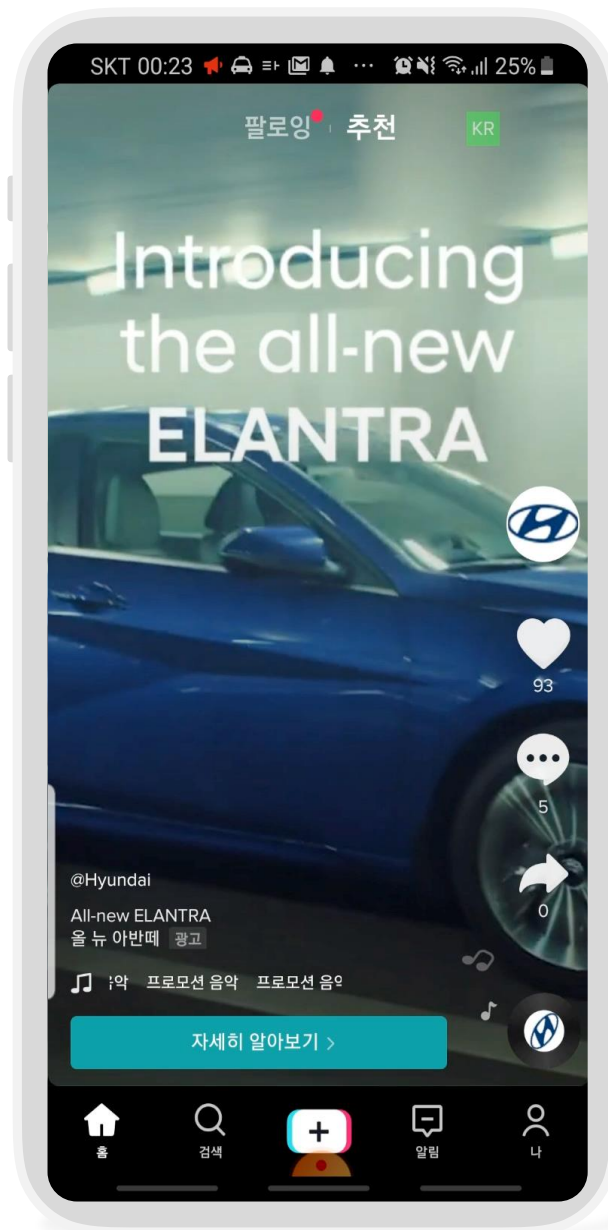
구매 방법:

✓ 예약형

탑뷰

앱을 열었을 때 가장 먼저 보여지는 전면 영상 광고로, 시각적으로 임팩트 있는 방식을 통해 모든 Tiktok 유저들에게 노출되어 브랜드의 인지와 참여를 유도함

- 앱 실행 시 가장 첫번째로 보이는 화면으로, 그 어떤 방해물도 없음
- 좋아요, 댓글, 공유, 팔로우와 같은 유저들의 참여도 지원
- 내외부 링크와, 페이지 전환을 지원



100%
SOV (CPT 과금방식).

5s-60s
자동재생, 사운드 지원
(15초에 최적화)

구매 방법:
✓ 예약형

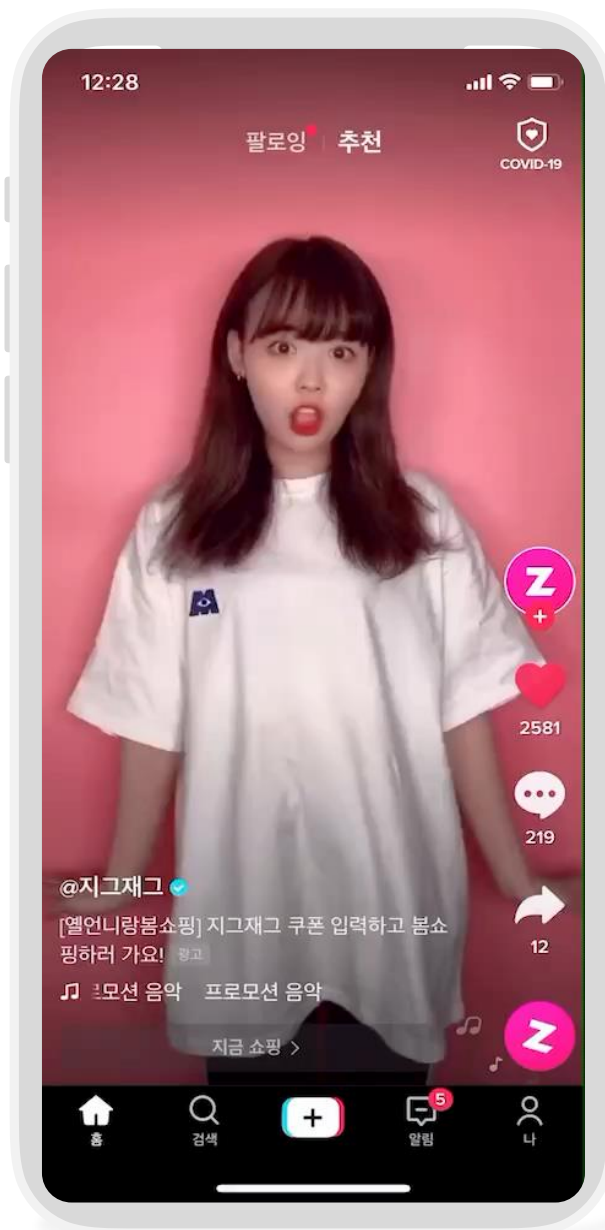
탭뷰 vs. 브랜드 테이크오버

특징	탭뷰	브랜드 테이크오버
소재 형식	MP4	MP4 or JPG
영상 길이	최대 60초	최대 5초(JPG는 3초)
음향 지원	O	X
Q4 보장 노출 횟수	332만회	391만회
평균 CTR	12%~16%	8%~12%
프리퀀시	최대 5회	최대 5회

인피드 광고 (Account)

'추천'피드에 노출되는 스토리텔링형
비디오 광고 형식으로, 유저들이
비즈니스 계정에 참여하도록 유도함

- 유저들은 비즈니스 계정에 좋아요, 댓글, 공유, 팔로우를 통해서 참여할 수 있으며, 브랜드 음원을 통해 영상 제작 가능
- 캠페인 종료 후에도 계정 내 광고영상 유지가 가능하여, 추가적인 자연 노출 가능
- 외부와 내부 랜딩 페이지로 연결 가능하며, 앱 다운로드 또한 지원



명확한

CTA 버튼.

사운드 지원

자동재생, 60초까지 가능

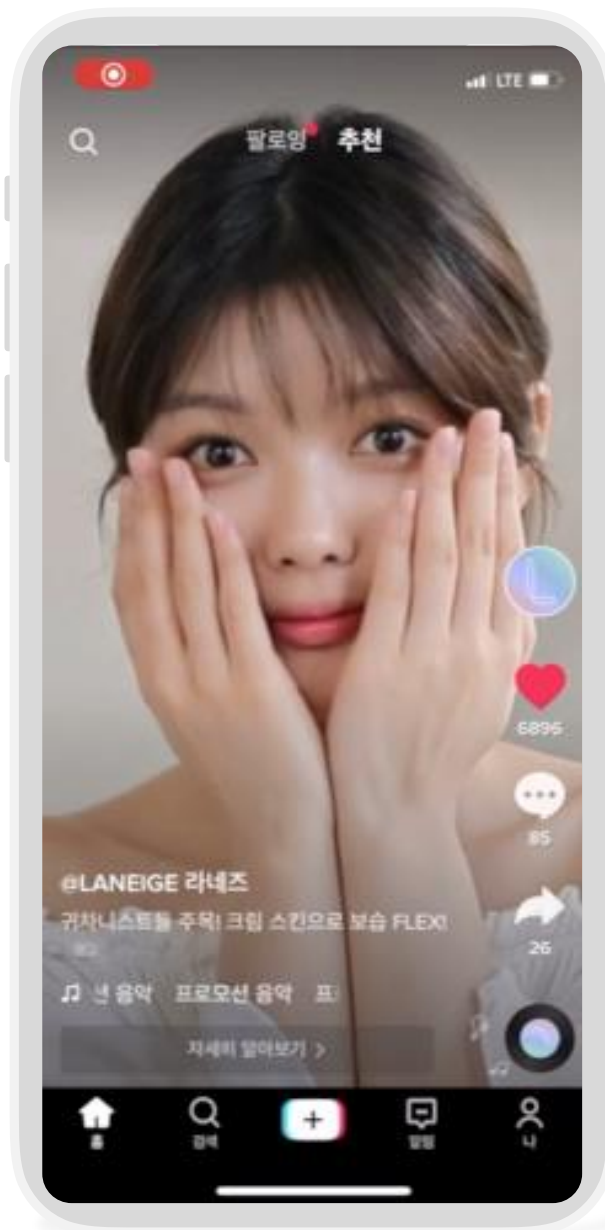
구매 방법:

✓ 예약형

인피드 광고 (Diversion)

‘추천’피드에 노출되는 스토리텔링형
광고로, 터치 가능한 여러 요소가 있어
전환을 높임

- 유저들은 비즈니스 계정에 좋아요, 댓글, 공유, 팔로우를 통해서 참여
- 다양한 터치포인트를 통해 유저들을 랜딩페이지로 가도록 유도함
- 쉬운 생성 ; 계정을 먼저 만들 필요가 없음
- 외부와 내부 랜딩 페이지로 연결 가능하며, 앱 다운로드 또한 지원



명확한

CTA 버튼 (26개의 카피 가능)

사운드 지원

자동재생, 60초까지 가능

구매 방법

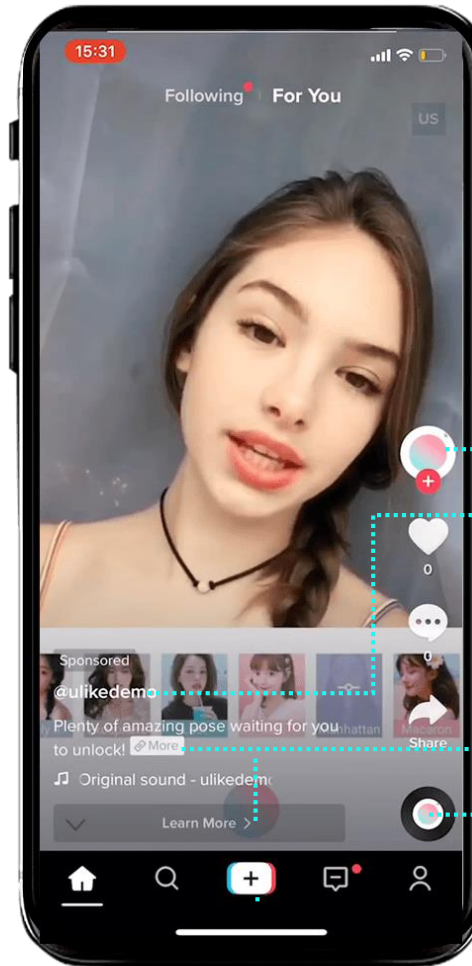
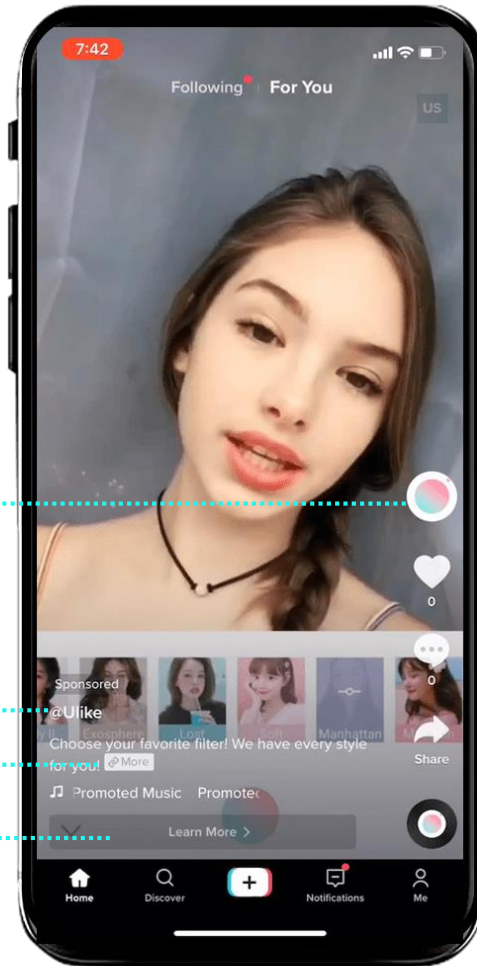
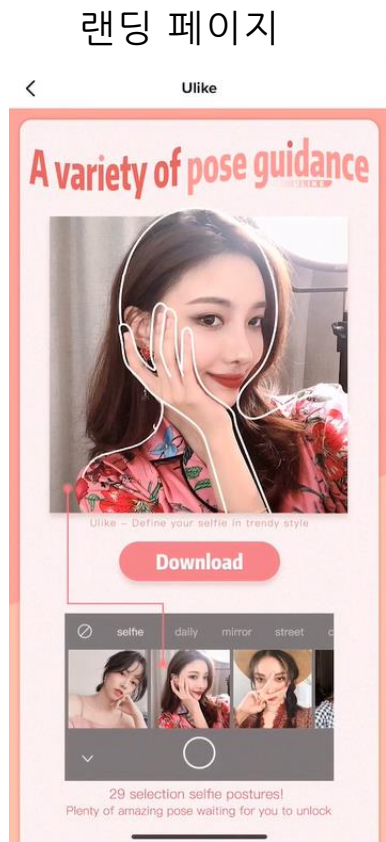
✓ 예약형

✓ 직접 반응

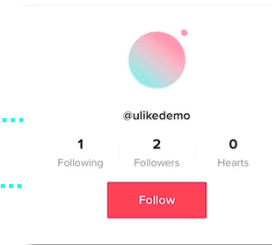
인피드 Diversion vs. Account

Diversion

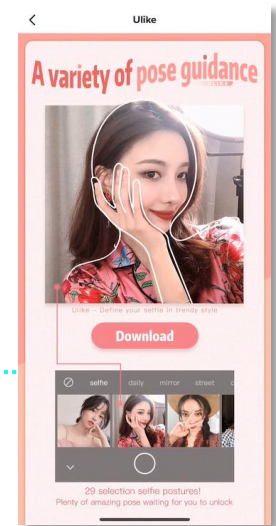
Account



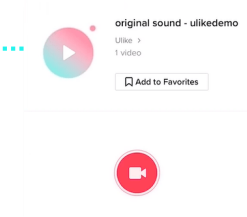
공식 계정 페이지



랜딩페이지



음악 페이지



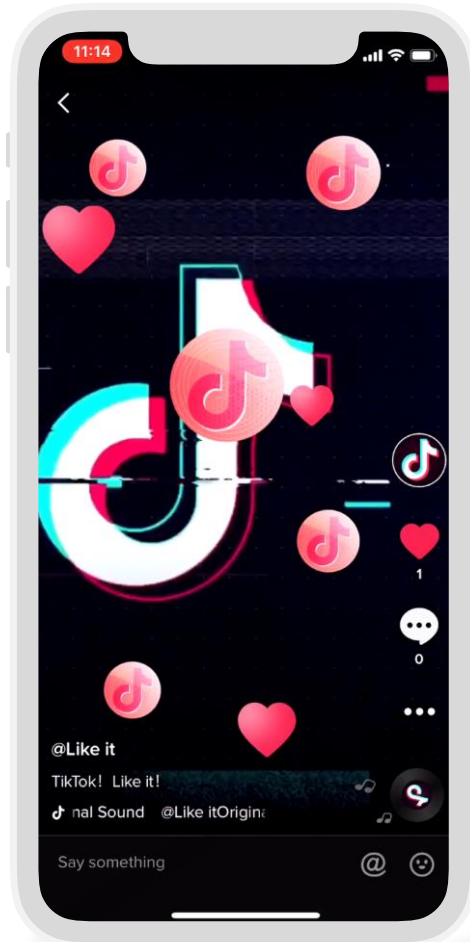
인피드 광고 예시

- 평균 CTR: 0.6%~1.2%
- 목표: Engagement + Impressions
- 과금방식: CPM/CPC/CPV/oCPC
- 활용 팁:
 - CPM: 브랜딩 KPI
 - CPV: 영상 조회 KPI
 - CPC: 트래픽 KPI
 - oCPC: 전환 KPI

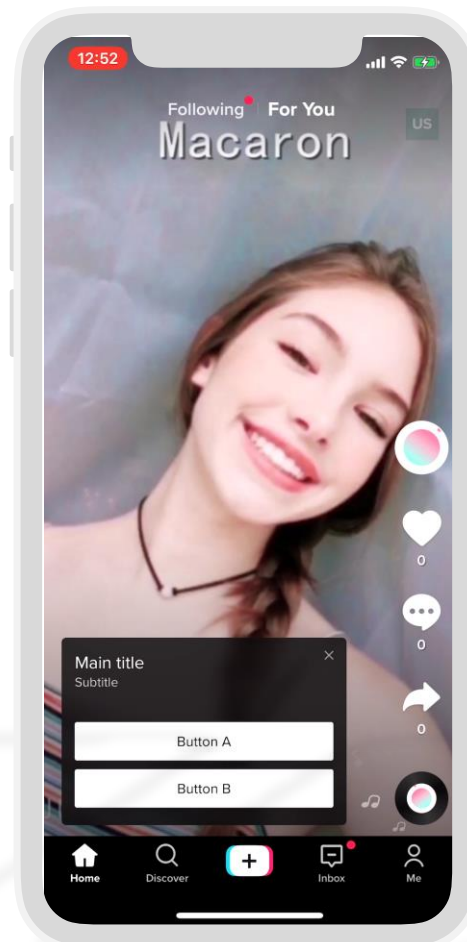


인피드 광고 옵션(예약형 Only)

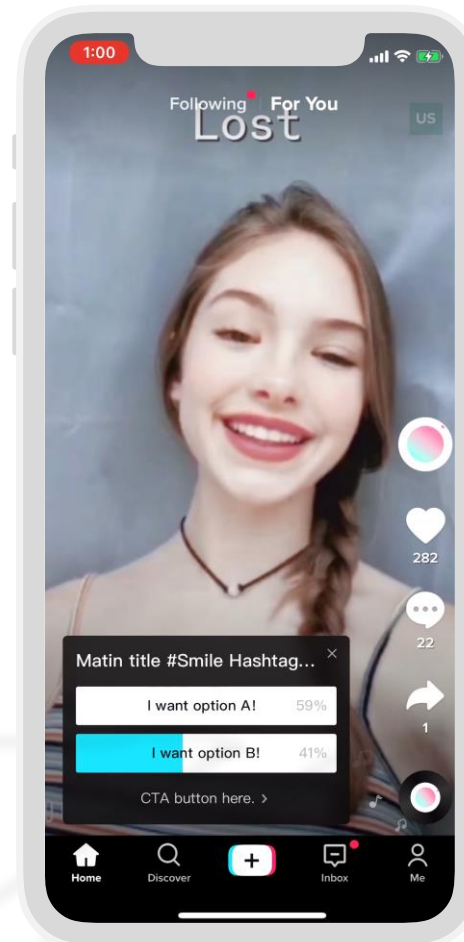
상호작용 강화



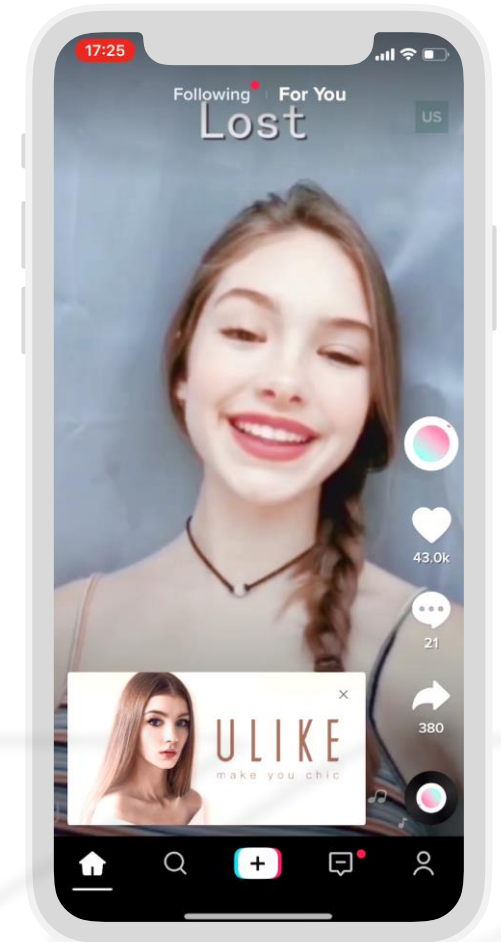
Super Like



Interactive Card



Voting Card



Display Card

인피드 광고(비딩형)

- TikTok Ads 플랫폼에서 자체 운영 및 최적화
- 보다 유연한 비딩 및 타겟팅
- 광고 전환을 크게 유도



Targeting

인구통계, 기기 및 맞춤형
유저를 기반으로 한 10가지
타겟팅 방법



Bidding

CPC, oCPC, 관련 노출 보장



Conversion

앱 또는 웹사이트 프로모션.



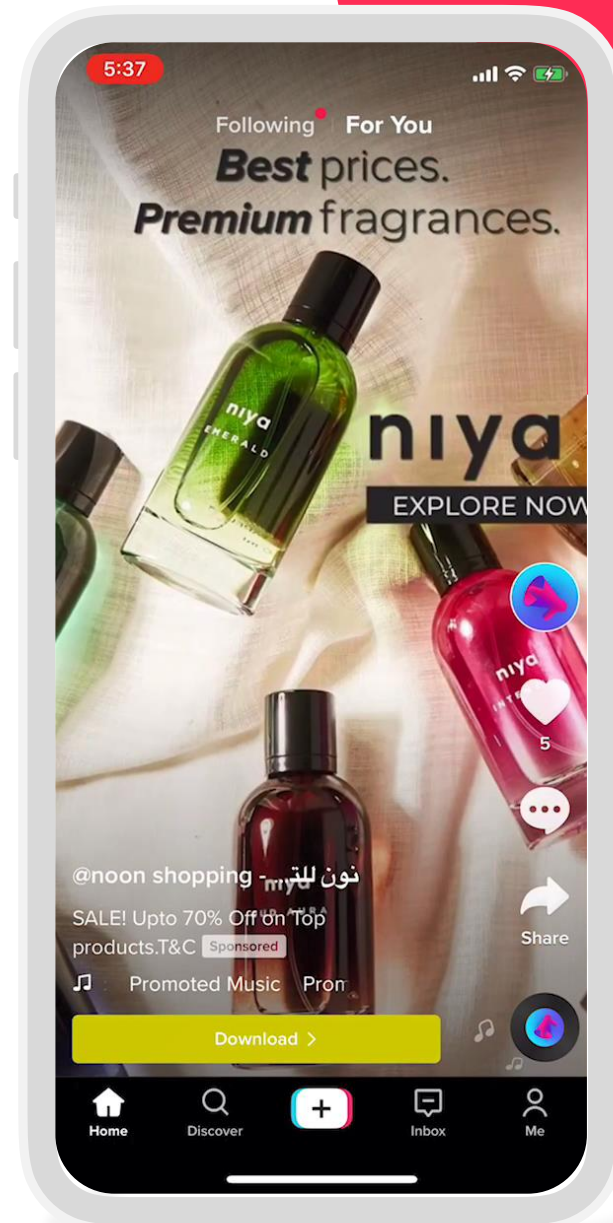
Creative Tools

자동 광고 최적화, 동영상 제작 키트,
방문 페이지 도구, 스마트 비디오
사운드 트랙

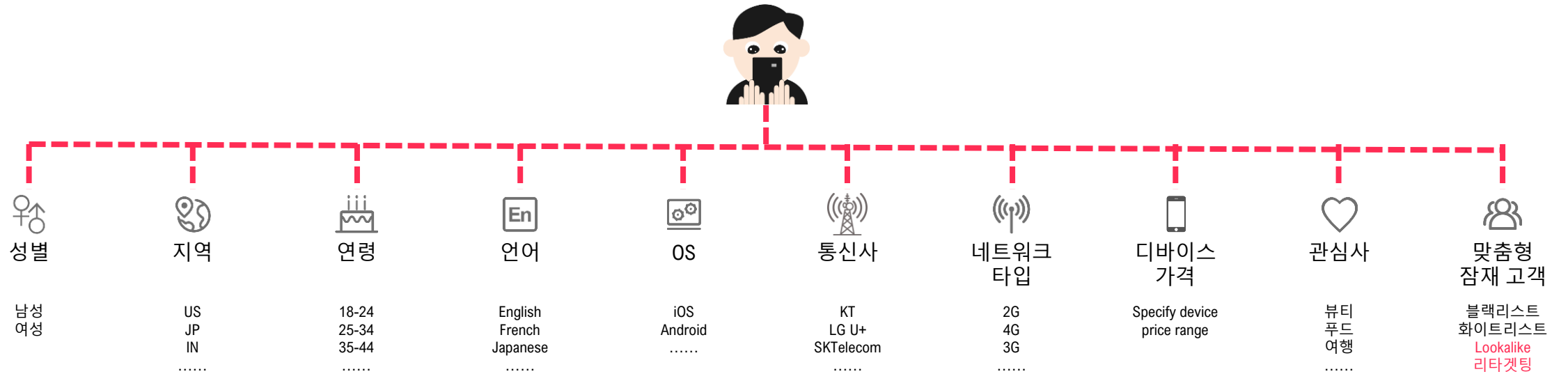


Data & Reports

더 나은 데이터 분석을 위한 다차원
필드 지원
맞춤형 보고서
자동화된 보고 시스템



Targeting Capabilities



* 몇 개의
국가에서는 도시
타겟팅도
가능합니다.

* Device ID
(IDFA/GAID) only



Audience Estimation은 선택한 광고 타겟팅 및 게재 위치를 기반으로
잠재고객 규모에 도달할 수 있는 아이디어 제공

Targeting Capabilities

Custom Audience

1st & 2nd Party Data

고객의 DMP에서 기기 ID 업로드

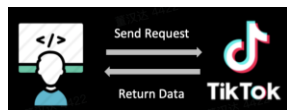
✓ 포함



✗ 제외

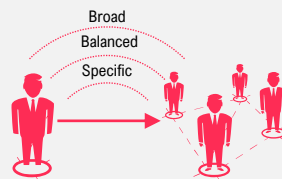


지원되는 마케팅 API 솔루션



Lookalike

기존 고객층과
유사한 고객을 더 찾아보세요



Lookalike 유저 정의:

- 인구 통계
- 사용자 행동
- 관심사

리타겟팅

기존 소비자 및 기타 가장 잠재적인
소비자를 대상으로 합니다.

하단을 기반으로 잠재고객 그룹 생성:

- First-Party Customer File
- 광고 참여도
- 인 앱 이벤트
- 웹사이트에서의 행동

리타겟팅 유저 그룹은 Lookalike모델링을
통해 더욱 확장될 수 있습니다.

비딩

가치있는 액션 및 효율적인 전환

인지 → CPM

- Cost-Per-Mille: 1,000회 노출 당 과금
- 도달범위 및 노출수를 최적화 하도록 지원
- 최적화 목표 : 도달 / 노출수

Beta,
whitelist
needed

고려 → CPV

- Cost-Per-View: 조회한 6초 당 과금
- 최적화 목표 : 6초의 비디오 조회

Beta,
whitelist
needed

고려 → CPC

- Cost-Per-Click: 광고 클릭 당 과금
- 최적화 목표 : 클릭수

전환 → oCPC

- Optimized CPC (Cost-Per-Click)
- 클릭 당 과금
- 최적화 목표 : 더 많은 전환 사용자를 획득

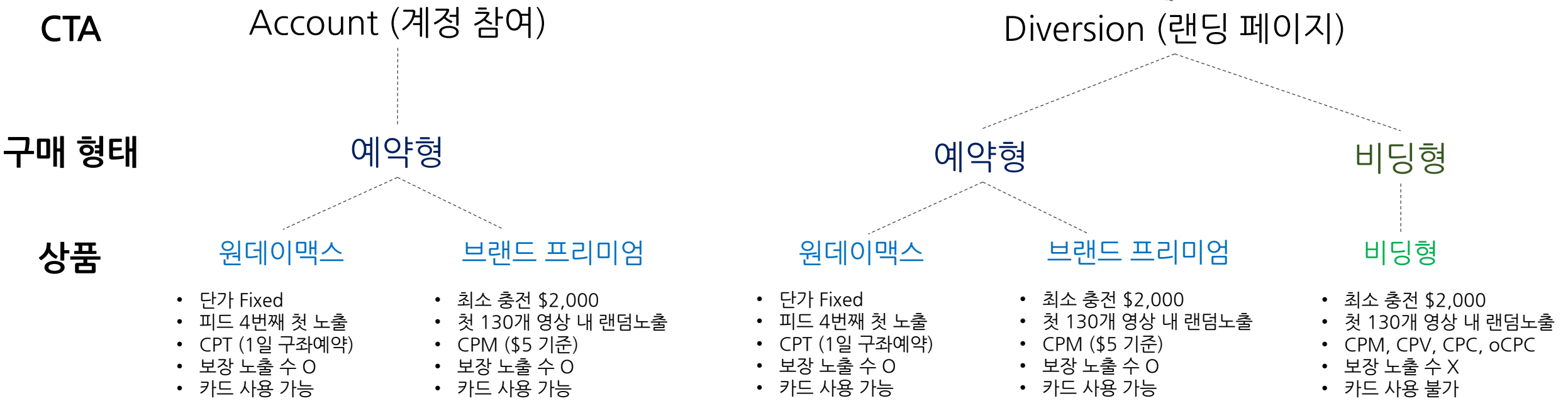
인피드 구매 형태

광고 종류	상품	입찰 전략	진행 방식	광고 옵션
예약형	원데이맥스	CPT	Account / Diversion 중 택 1	Interactive card, Voting card, Display card 사용 가능
	브랜드 프리미엄	CPM	Account / Diversion 중 택 1	Interactive card, Voting card, Display card 사용 가능
비딩형	비딩형	CPC/oCPC/CPM/CPV	Diversion만 가능	Interactive card, Voting card, Display card 사용 불가

* 광고 옵션 중 Super Like는 총 캠페인의 예산이 최소 \$100,000이상이어야 지원 가능

인피드 상품 분류

인피드 광고



Standard Ads 상품별 단가(Q4)

광고 상품		게재위치	청구 방식	단가 (USD)	단가 (KRW)	보장 노출수
탭뷰 (전면광고)		App 실행시 노출되는 전면광고 (브랜드 테이크오버와 인피드 결합상품 - 최대 60초)	CPT (1일 구좌예약)	\$30,420	₩ 36,690,000	3,323,000
브랜드 테이크오버 (전면광고)		App 실행시 노출되는 전면광고 (이미지 3초/ GIF & 비디오 3~5초 고정)	CPT (1일 구좌예약)	\$ 19,500	₩ 23,520,000	3,917,000
인피드 광고	원데이 맥스	유저들에게 첫번째 노출되는 숏 비디오 광고 (피드 4번째 위치, 최대 60초, 15초 권장)	CPT (1일 구좌예약)	\$ 9,300	₩ 11,220,000	1,560,000
	브랜드 프리미엄	첫 130개 영상 내, 랜덤으로 숏 비디오 광고 노출	CPM (\$5 기준)	최소 집행 금액 \$ 2,000 (1일 최소 \$200)	최소 충전 금액 ₩ 2,440,000	N/A
	비딩형	첫 130개 영상 내, 랜덤으로 숏 비디오 광고 노출	CPC/oCPC/ CPV/CPM	최소 충전 금액 \$ 2,000	최소 충전 금액 ₩ 2,440,000	N/A

* Topview 탭뷰 광고와 BTO 브랜드 테이크오버 광고 프리퀀시 1일 최대 5회

* 인피드-원데이 맥스, 브랜드 프리미엄 프리퀀시 1일 1회

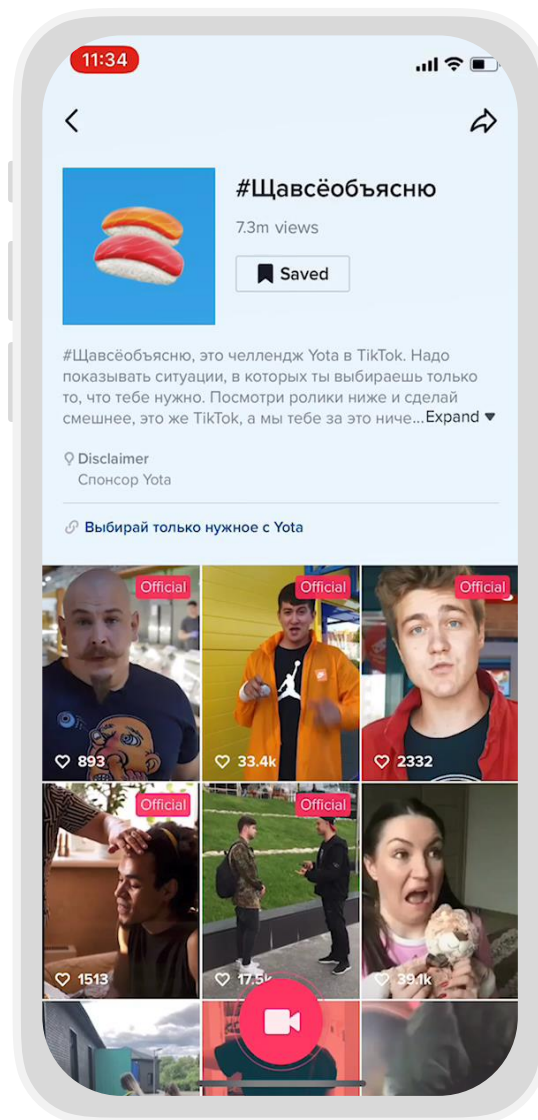
Content Ads

- Hashtag Challenge
- Branded Effect

해시태그 챌린지

TikTok의 유저가 브랜드 테마로 콘텐츠를 생성하도록 초대하여, 귀사의 브랜드를 최대한 많이 노출하고, 매력을 느끼도록 해보세요.

트렌드를 활용하여
바이럴할 수 있는 기회를 잡아보세요.



Values For Your Brand



많은 유저에게 도달



상호작용 생성
(좋아요/댓글/공유)



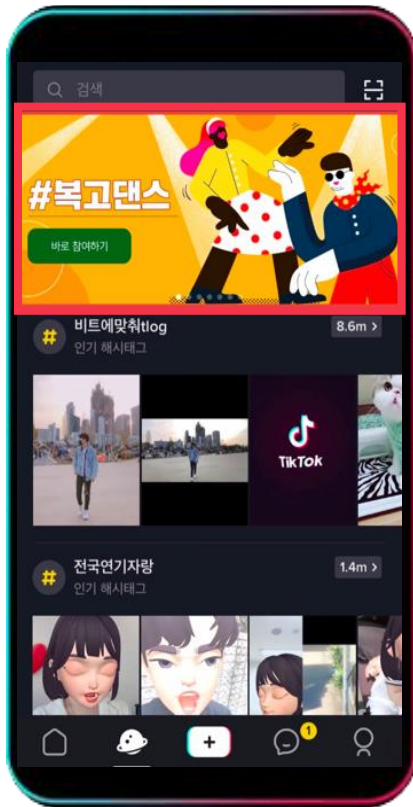
규모있는 UGC 생성



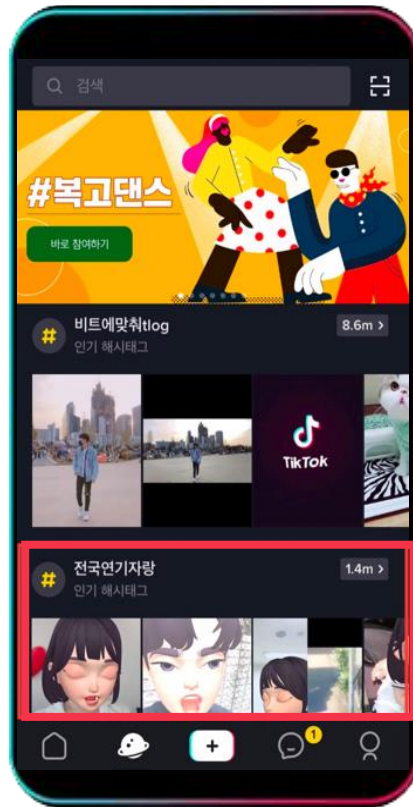
브랜드를 팔로우하고,
미래에도 참여하도록 유도

해시태그 챌린지 패키지

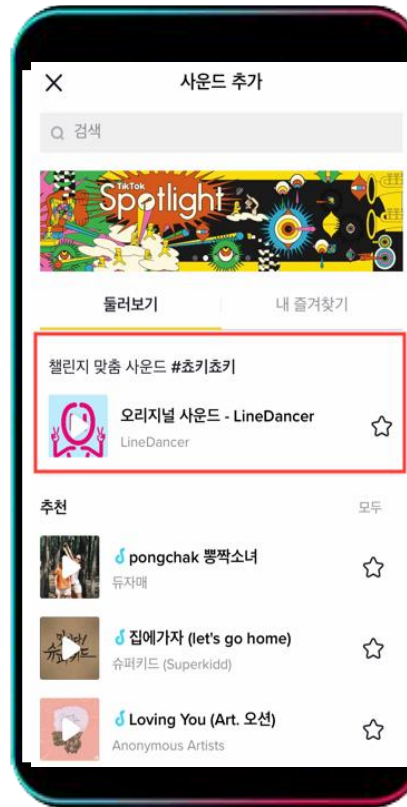
배너



해시태그



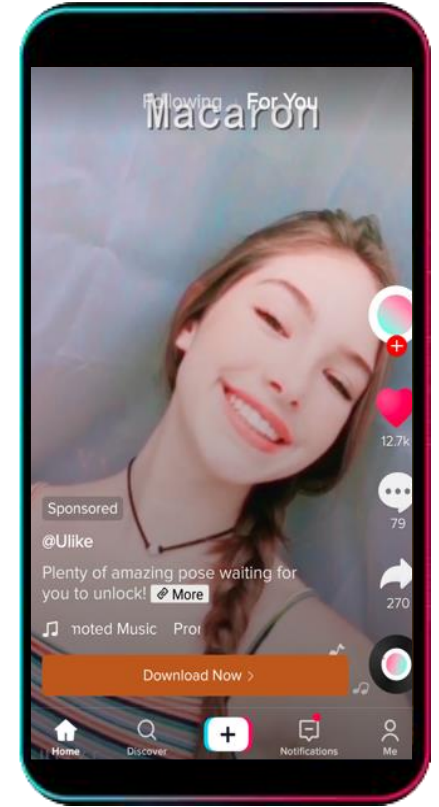
음악 추천페이지



탐뷰



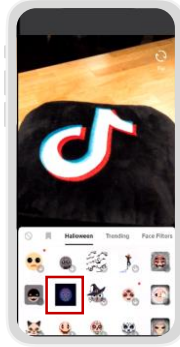
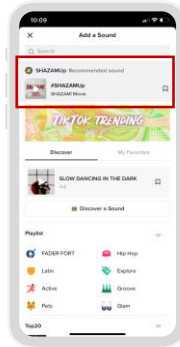
인피드 원데이맥스



User Flow

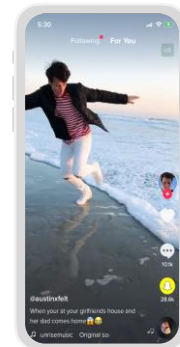


탐류



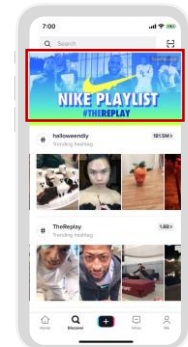
Video Shooting

음악 페이지에서 추천
브랜드 음원 또는 트렌딩
효과에서 발견



추천 페이지

인피드 광고 혹은 타 유저들의
영상을 통해서 발견



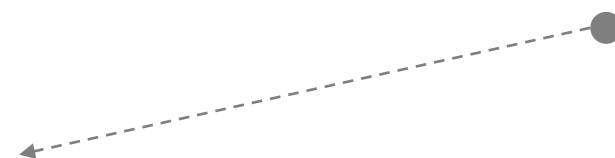
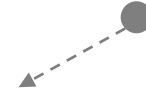
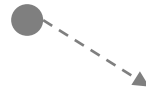
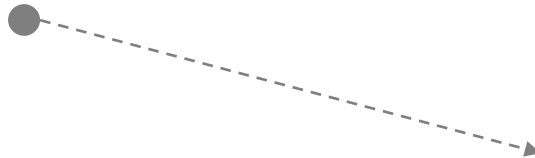
디스커버리 페이지

상단의 브랜드 배너 및
인기 해시태그 내 해당
챌린지 노출



챌린지 페이지

해시태그 챌린지의 인센티브 및
세부사항 확인



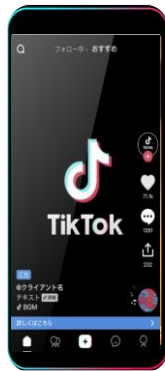
해시태그 챌린지 Standard

탭뷰(1일)



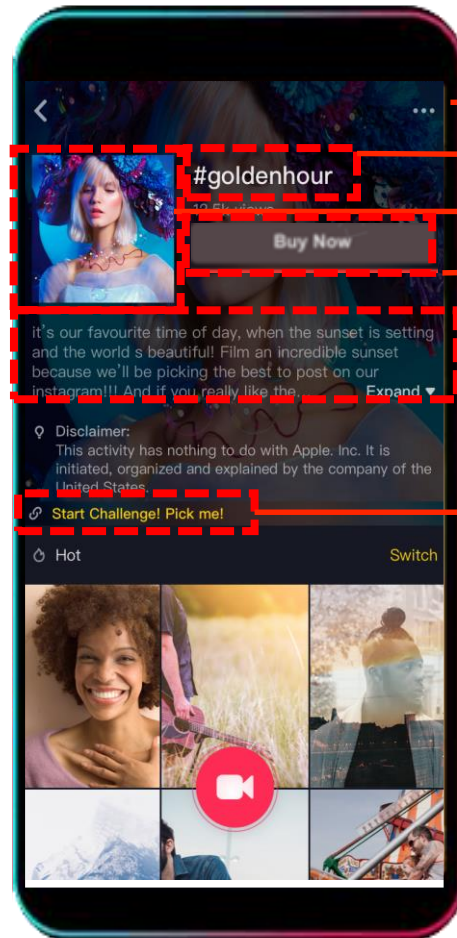
200만노출보장

인피드
원데이 맥스(3일)

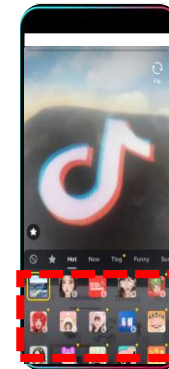


390만노출보장

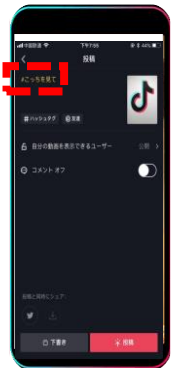
해시태그 챌린지
페이지(2개월)



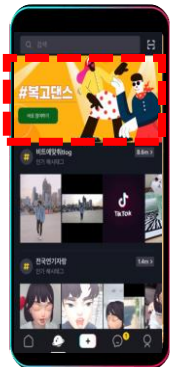
스티커 적용(2개월)
(스티커 제작 시 해당)



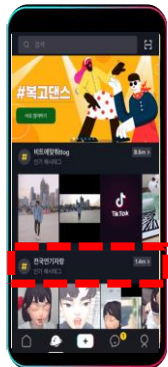
자동 해시태그



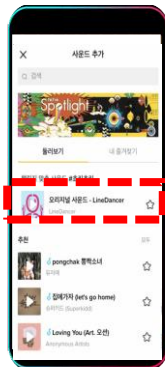
배너(6일)



인기 해시태그(6일)



일 순위 음악추천



챌린지배경

챌린지명

프로필사진

CTA버튼

챌린지묘사

외부링크

데모영상 6개 추가가능

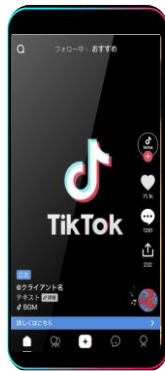
해시태그 챌린지 Plus

탐뷰(1일)



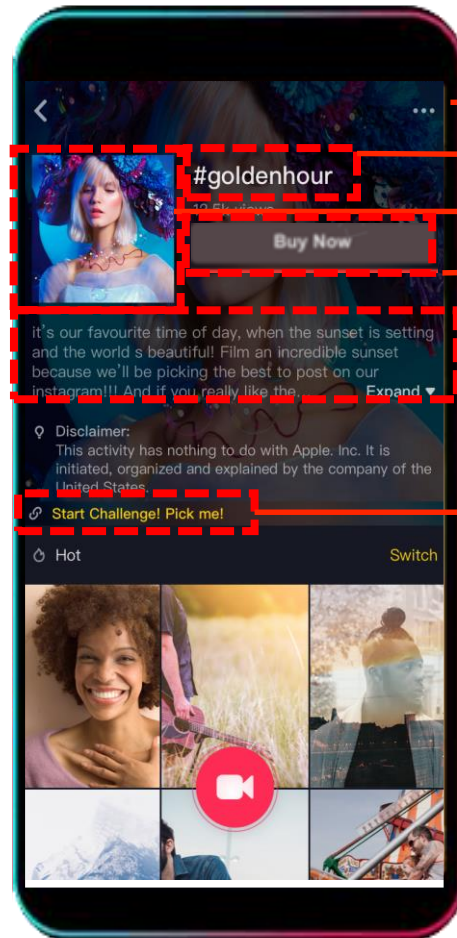
200만노출보장

인피드
원데이 맥스(3일)



390만노출보장

해시태그 챌린지
페이지(2개월)



챌린지배경

챌린지명

프로필사진

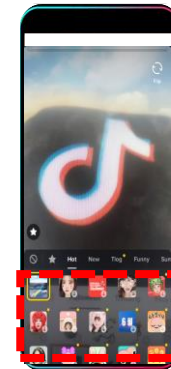
CTA버튼

챌린지묘사

외부링크

데모영상 6개 추가가능

스티커 적용(2개월)
(스티커 제작 시 해당)



자동 해시태그

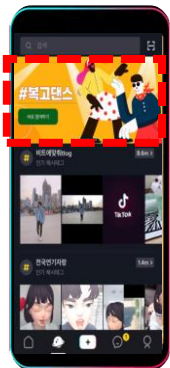


더보기(이커머스)
기능

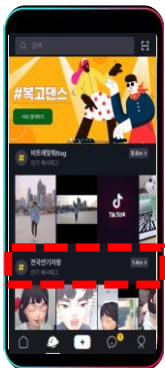
NEW



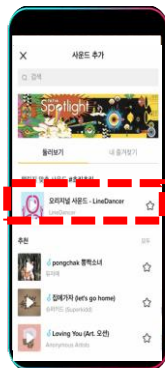
배너(6일)



인기 해시태그(6일)



일 순위 음악추천



해시태그 챌린지

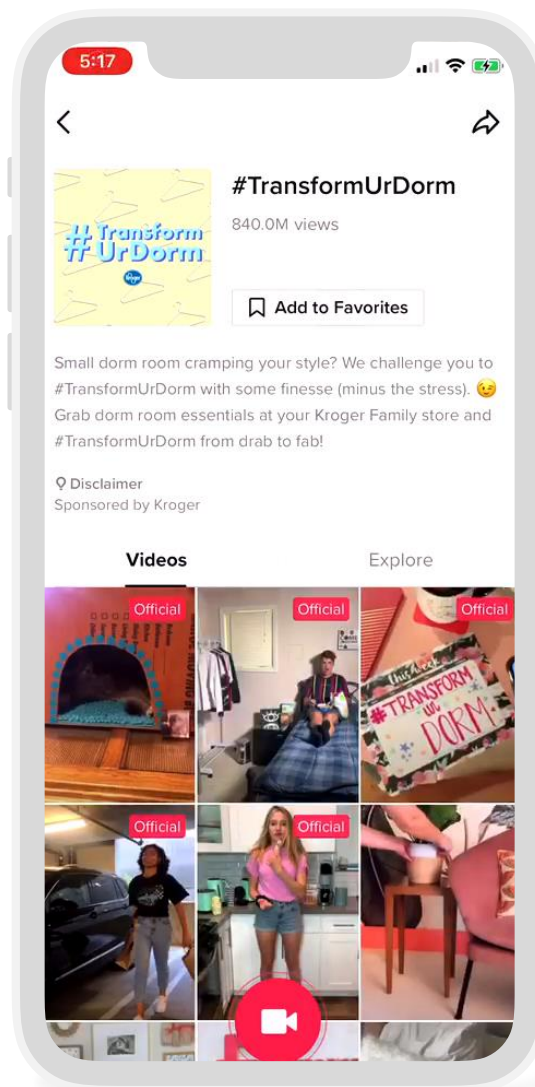
Plus

(탐색 페이지 추가)

챌린지 페이지의 추가 탭으로 참가자들이 더 많은 것을 탐색하도록 권장하세요. 원활하고 커스터마이징이 가능한 경험은 브랜드 참여를 다른 수준으로 끌어 올릴 수 있습니다.

맞춤형이 가능한 상호작용 요소 :

- | | |
|---|---|
|  1. Discover Banner |  4. Offline Store |
|  2. Product Carousel |  5. Related hashtags |
|  3. Instant Survey | |



Values For Your Brand



많은 유저에게 도달



심층적인 상호작용 생성
(설문조사, 오프라인 방문, etc.)



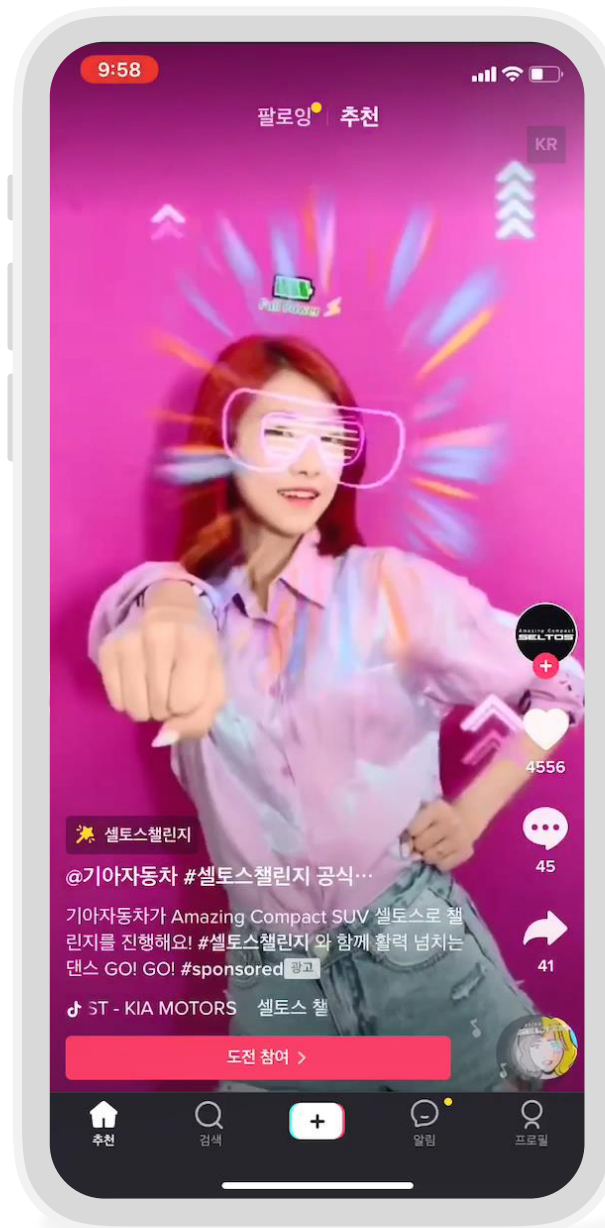
Uplift brand discovery



브랜드를 팔로우하고,
미래에도 참여하도록 유도

브랜드 스티커

재미있고 상호작용이 가능한
효과를 사용하여 심층적인
유저들의 참여와 고품질의 UGC를
장려하여, 모바일에 친숙한
유저들에게 브랜드를
홍보해보세요.



20+   

20개가 넘는 효과를 적용하기 위한 제스처 및 표정.

Technology

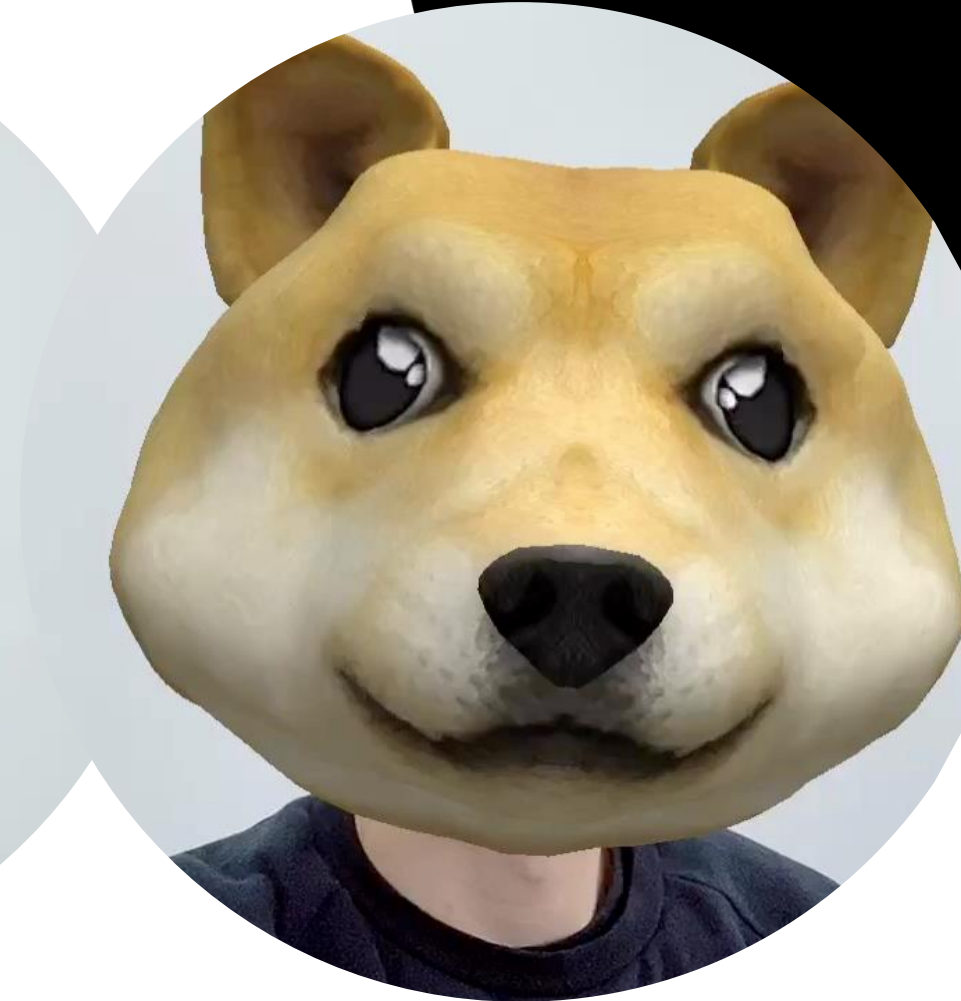
Recognition & Detection

Head/Face, Hand

Formats

2D		filter, background, foreground, face,
2D Pro	hand	
3D		face distortion, make-up, hair dye
Special		element control, head, character
		face zoom, face features split
		face/body clone, frame editing

Available Formats



Key Rules

Simple

복잡한 스티커는 사용자가 참여할 때
어려워합니다. 최대한 심플한 디자인의
스티커가 높은 참여율을 이끕니다.

Fun

1-2개의 트리거가 사용자와 interact
하기에 가장 적합합니다.

Natural

재미있는 요소와 광고적인 요소를 적절하게
섞어주세요.

너무 많은 셀링 요소는 거부감을 들게 할 수
있습니다.

Triggers

아래 트리거를 통해 스티커가 시작되거나 다른 스티커나 나오도록 설정할 수 있습니다.

Others	Face	Hand										
		(video demos: https://drive.google.com/open?id=1ewxQHEVj_G-MY8lwSRKr6xd1AKAA_oH)										
1. Time	1. face appears	1. single palm appears	5. heart A	6. heart B	7. heart C	8. heart D	9. OK	10. five fingers open	11. thumb up	12. thumb down	13. rock 1	14. rock 2
2. Touch Screen	2. face disappears	2. single palm disappears										
	3. blink and wink (both will trigger, wink performs badly)	3. both palms appear										
	4. open mouth	4. both palms disappear										
	5. nod head (too sensitive)											
	6. shake head (too sensitive)											
	7. raise eyebrow											
	8. pout											
	9. happy											
			15. namaste	16. palm up	17. fist	18. index finger up	19. index and middle finger up	20. cabbage	21. shoot (pistol)	22. victory	23. big v	24. phone call
												
			25. thanks	26. fist bow	27. vow	28. three	29. four	30. hold face	31. salute	32. beg	33. folded hands	
												

Content Ads 상품별 단가(Q4)

광고 상품	소분류	패키지	단가 (USD)	단가 (KRW)
해시태그 챌린지	Standard	• 챌린지 6일 / 챌린지 페이지 유지 기간: 60일 • TopView: 1일 • 인피드 원데이맥스: 3일	\$ 93,020	₩ 112,172,000
	Plus	• 챌린지 6일 / 챌린지 페이지 유지 기간: 60일 • TopView: 1일 • 인피드 원데이맥스: 3일 • 커머스 페이지	\$ 103,620	₩ 124,962,000

광고 상품	소분류	제작 기간	단가 (USD)	단가 (KRW)
브랜드 스티커	2D	이미지 파일 전달 후 5주	\$ 20,000	₩ 24,120,000
	2D Pro	이미지 파일 전달 후 6주	\$ 35,000	₩ 42,210,000
	3D	이미지 파일 전달 후 2개월	\$ 55,000	₩ 66,330,000
	Gamified	이미지 파일 전달 후 2개월	\$ 55,000	₩ 66,330,000

감사합니다