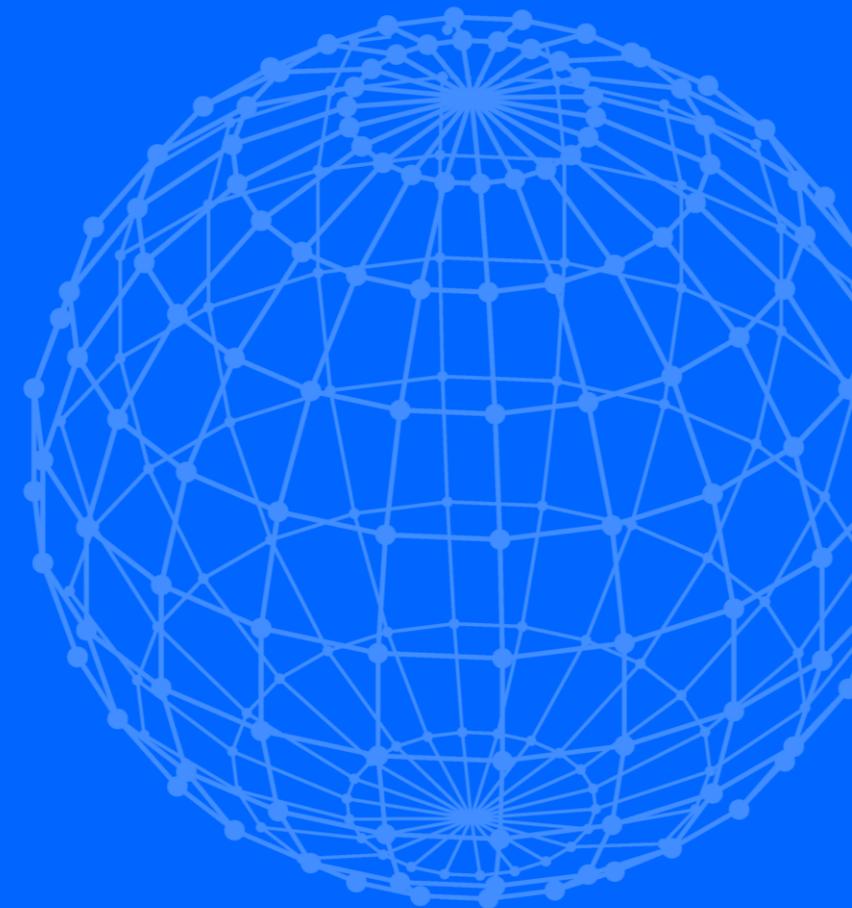


e-Business Partner
AMPM gl**o**bal

에이엠피엠글로벌 회사소개서

시야는 넓게, 공감은 깊게.
트렌디하고 전략적인 광고를 만드는
청춘 마케터 집합소



ABOUT

회사 개요 / 소개 / 연혁 / 조직도

사업 영역

마케팅 서비스

매체 라인업

기타 서비스

클라이언트

오시는 길

We're
Partner
For success

에이엠피엠글로벌 회사 개요

최고의 인재들이 모여 글로벌 마케팅의 미래를 향해
힘차게 도약하는 No.1 디지털 마케팅 대행사입니다. [홈페이지 바로가기](#)

기업명 (주)에이엠피엠글로벌

대표자 김종규

설립 2004년 6월

임직원 152명 (2019년 기준)



에이엠피엠글로벌 회사 소개

최고의 인재들이 모여 글로벌 마케팅의 미래를 향해 힘차게 도약하는 No.1 디지털 마케팅 대행사입니다.



에이엠피엠글로벌 경영 이념

혁신과 창조를 기반으로 한 통찰력 있는 사고로 고객의 니즈를 만족해 드릴 수 있는 가치창출을 목표로 하며, 최고의 인재가 모여 최고의 업적을 실현하고 최고의 대우를 받을 수 있는 기업이 되고자 합니다. 또한 개개인의 창의력과 능력을 존중하는 인재 육성과 마케팅 트렌드를 리드하고자 합니다.



에이엠피엠글로벌 기업 문화

빠르게 변화하는 세계속에서 디지털마케팅팀 시장 또한 빠르게 변화하고 있습니다. 우리 모두가 간과할 수 없는 치열한 마케팅의 경쟁속에서 살아 남을 수 있는 중요한 포인트는 바로 속도에서 이겨야 한다는 것입니다. 어떤 비즈니스 환경에서도 성공을 가능하게 하는 AMPM만의 전략과 비전을 몸으로 실천하겠습니다.

속도전에서 강한 기업, 확실한 통찰력을 갖춘 디지털마케팅의 강자.
1+1은 2가 아닌 무한대가 되기 위해 임직원 모두가 합심하고 화합하겠습니다.

이것이 바로 AMPM이 추구하는 기업문화입니다.

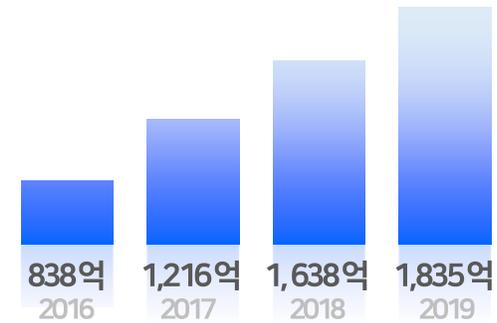
에이엠피엠글로벌 회사 연혁

에이엠피엠글로벌은 No.1 통합 마케팅 에이전시로, 2004년 설립 이후부터 실 틈 없이 달려오고 있습니다.

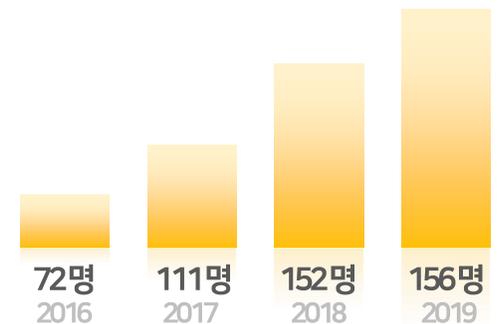
■ 회사 연혁 (추후 업데이트 예정)

2019	코스닥상장을 위한 주관사계약체결(한국투자증권)
2018	외부회계감사법인으로 지정
2017	카카오광고수주액 1위 달성 페이스북 공식에이전시 등재 11번가 공식광고대행사 선정
2010	(주)NHNNBP 키워드 광고 공식광고대행사 계약
2009	(주)다음커뮤니케이션 검색광고 공식광고대행사 계약 (주)에이엠피엠글로벌 법인 명칭 변경
2008	오버추어코리아 키워드 광고
2006	구글코리아 공식광고대행사 계약
2004	(주)드라이빙조이로 법인 전환
2001	사업개시

■ 매출액 추이 ※ 취급고 기준



■ 임직원 추이



에이엠피엠글로벌 회사 조직도

마케팅 전문 인력들로 구성된 마케팅 사업부는 총 4개 본부와 16개 팀으로 이루어져 있습니다.



에이엠피엠글로벌 사업 영역

트렌드를 정확히 짚는 젊은 시각과 시장을 꿰뚫는 통찰력으로 뭉쳤다!
 AMPM글로벌은 트렌디한 콘텐츠와 최적화된 미디어 전략을 제시하는 통합 마케팅 에이전시입니다.

마케팅 서비스

광고 기획

검색광고

네트워크 배너광고

동영상광고

포털 배너광고

SNS광고

모바일 광고

언론 보도

미디어 제휴

기업 제휴

기타 서비스

광고 소재 제작

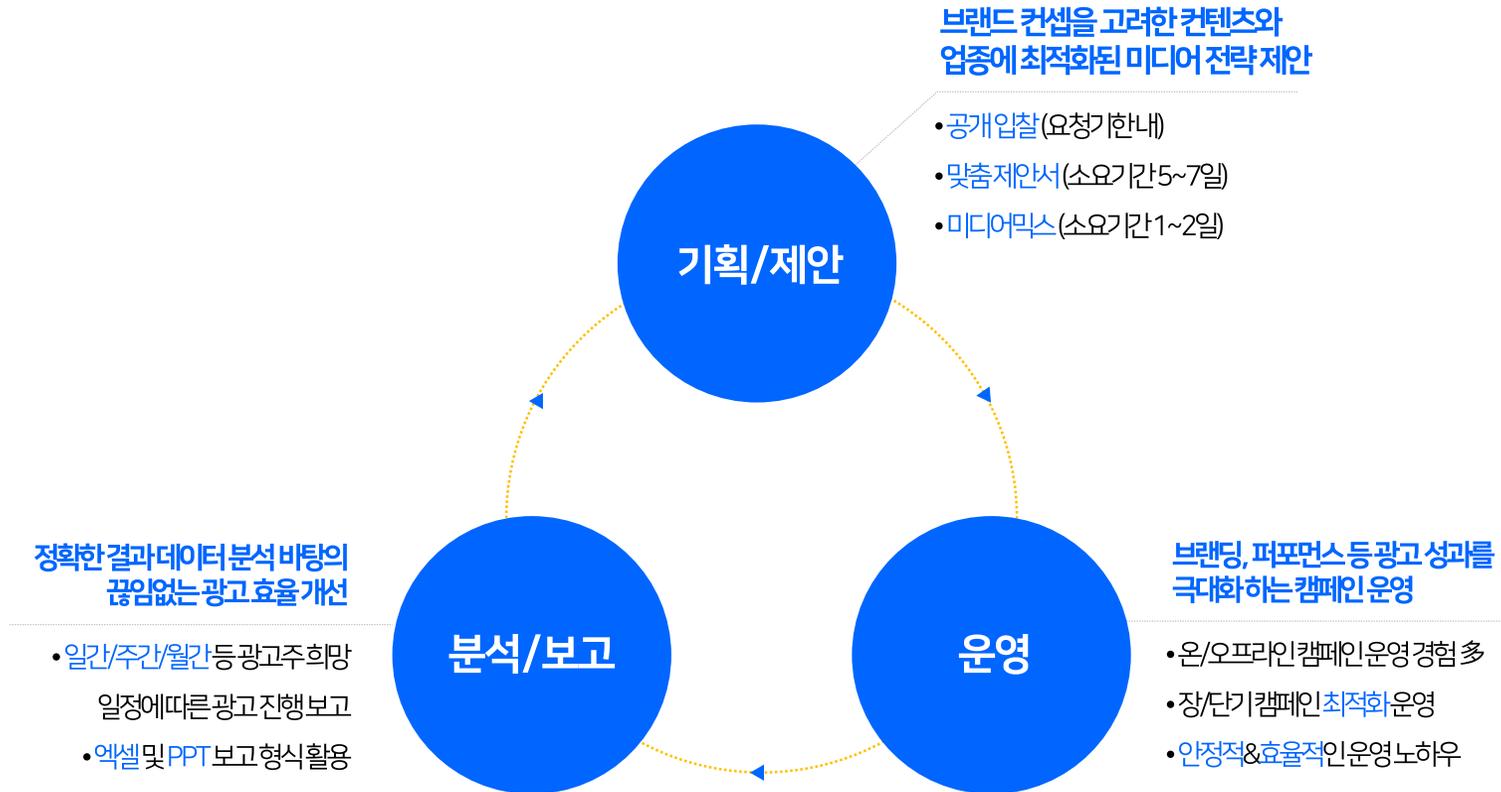
웹사이트 개발

채널 운영

마케팅 솔루션 지원

에이엠피엠글로벌 마케팅 서비스

마케팅의 A to Z를 원스탑으로 해결하는 업계 1위 마케팅 서비스
 브랜딩부터 퍼포먼스 마케팅까지 AMPM에서는 불가능이란 없습니다.



에이엠피엠글로벌 매체 라인업

SA, DA, SNS, Viral 등 모든 광고 매체에 대한 컨트롤이 가능하며 광고주 목표에 가장 효율적인 미디어를 믹스하여 운영합니다.

※ 본 리스트는 일부 매체로, 리스트 외 집행을 희망하시는 광고 매체도 협의에 따라 진행 가능합니다.

검색광고 (Search AD)

모바일광고 (Mobile AD)



배너광고 (Display AD)



SNSAD

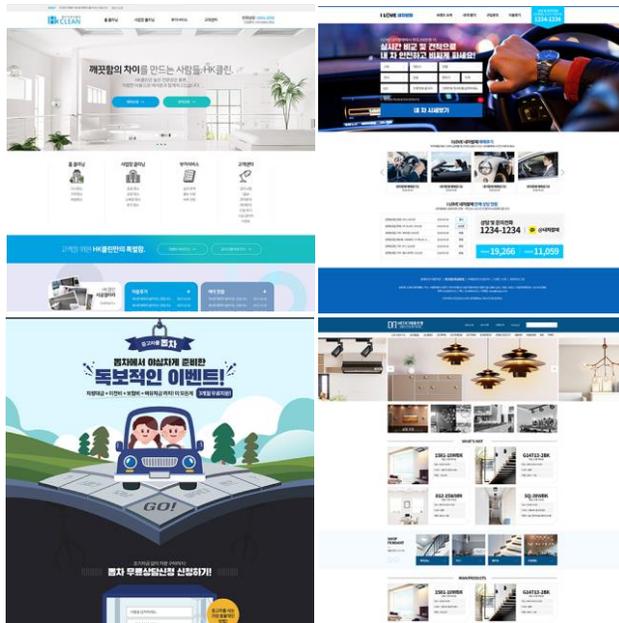
영상광고 (Video AD)



에이엠피엠글로벌 기타 서비스

제작에서 오픈 후 유지관리, 마케팅까지 생각하는 AMPM 홈페이지 솔루션
 기업브랜드 가치를 한층 높이기 위해 경쟁사와 차별화된 크리에이티브한 기획, 디자인, 개발과
 고객의 사업을 완벽하게 분석하고 이해하여 사업성과 광고성을 충족시키는 웹사이트 구축 및 콘텐츠 제작
[포트폴리오보기](#)

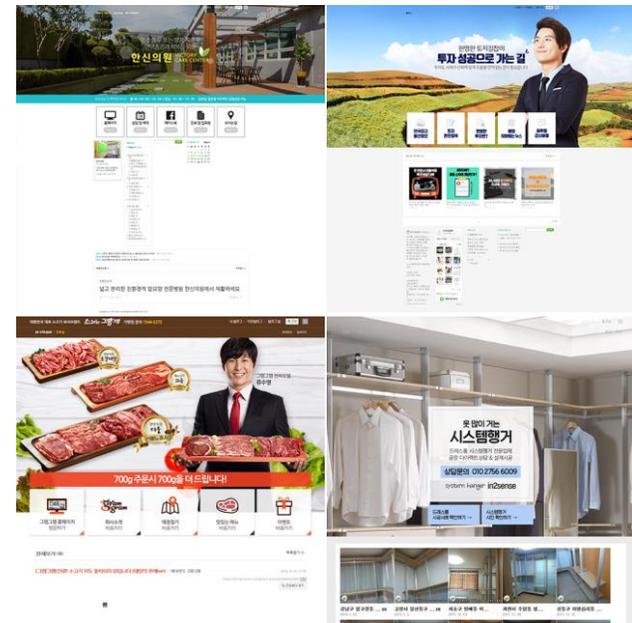
■ 주문형 홈페이지 제작



■ 광고 배너 및 콘텐츠 제작



■ 블로그 및 SNS 채널 운영



에이엠티엠글로벌 기타 서비스

실시간 SI 입찰 관리, 자/타사 트래픽 분석, 타사 광고 현황 등의 파악을 통해 퍼포먼스 마케팅을 실현합니다.

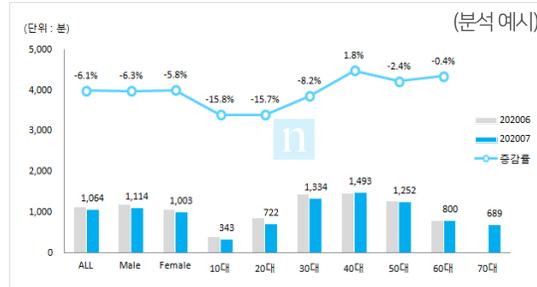
* 모든 솔루션은 무상으로 지원됩니다.

자동 입찰 솔루션



매 분, 매초에 따라 실시간으로 입찰 변동이 큰 키워드를 SI 입찰 솔루션을 통해 정확히 관리합니다.

트래픽 분석 솔루션



자사 뿐만 아니라, 타사의 고객 특성 (성별, 연령, 직업, 소득 등) 분석을 제공합니다.

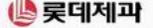
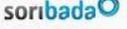
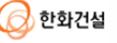
광고 분석 솔루션



타사 광고주 / 브랜드 / 업종 / 매체 별 진행된 직관적인 수치의 광고 데이터를 제공합니다.

에이엠피엠글로벌 클라이언트

에이엠피엠글로벌과 함께 했던,
그리고 함께 하고 있는 브랜드 입니다.

 Mercedes-Benz	 coupang	 배달의민족	 SAMSUNG 삼성전자	 posco e&c 포스코건설	 kobaco 한국방송광고진흥공사	 KRT	 Pulses	 ACUVUE BRAND CONTACT LENSES	 Samsonite
 아이나비	 engoo	 BOBBI BROWN	 ESTÉE LAUDER	 롯데제과	 DORCO PACE	 S FOOD SINCE 1976	 Car통령 공유차 대명사	 FedEx	 GS SHOP
 Restylane Naturally inspired from water	 Dior	 MINI	 CLINIQUE Always Visible. 100% Fragrance Free.	 Zepetto	 EBS 수목장	 MAKspeedPC	 KB차차차	 현대엔지니어링	 CATHAY PACIFIC
 soribada	 스포츠토	 BAUSCH+LOMB	 Allianz	 Gmarket	 LA MER	 IDK	 PAPA JOHN'S BETTER INGREDIENTS. BETTER PIZZA.	 동부화재	 연세대학교 YONSEI UNIVERSITY
 Orse Orse telecom	 CLARINS	 L'ORÉAL PARIS	 skype	 VICHY	 LANCÔME PARIS	 LOTTECARD	 삼성화재 다이렉트	 한화건설	 coway
 SKIN Rx	 CENOVIS	 tableau	 PUMA	 SORAM PIONEERS OF SOLAR MEDICAL	 NEW ZEALAND 100% PURE You www.newzealand.com	 Dr.FORHAIR	 KU KONGKUK UNIVERSITY	 citi	 ESTÉE LAUDER COMPANIES
 HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION	 Microsoft	 PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS	 Rockstar Games Launcher	 HIPHOPER	 Céllapy	 acwell [®] LIFEWORKS	 GIVERNY	 DASHING [®] DIVA	 brich
 SEZENSTAR	 STUDY CENTER GROO	 DIET EXPO	 EXPO Solar	 문고리닷컴	 DESKER	 a*shop	 한양사이버대학교 www.hycu.ac.kr	 세종사이버대학교	 LE CORDON BLEU

에이엠피엠글로벌 오시는 길

'AMPM Global' 이라는 회사명에 담은 의지처럼 마케팅 전(Ante Marketing)과 마케팅 후(Post Marketing)의 결과가 극명하게 대비되는 성과를 보여 드리겠습니다.



Address

08503 서울특별시 금천구 가산디지털1로 171,가산 SK V1센터 1001~18호

Contact

DIRECT : 02-6049-4111

FAX : 0505-842-112~4, 0505-840-1122~4

E-MAIL : ampm@ampm.co.kr

(영업시간 평일 09:00 ~ 18:00 / 점심시간 12:00 ~ 13:00 / 토,일,공휴일 휴무)

Homepage

<http://www.ampm.co.kr/>

WORKS

검색 광고

디스플레이 광고

동영상 광고

SNS 광고

모바일앱 광고

바이럴 광고

(사내 래퍼런스 취합 후 업데이트 예정)

브랜딩

노출 극대화

[캠페인 소개]

- 광고주 : 포스코건설
- 프로젝트명 : 랜드마크시티 센트럴 더샵
- 업종 : 건설사
- 광고목표 : 분양 홍보
- 집행기간 : 3개월

포스코건설 랜드마크시티 센트럴 더샵 분양 홍보



브랜드 솔루션

- 사업 지역 및 인근 지역 점유 확대로 인한 실 수요자 확보와 동시에 분양 관심사 타겟팅을 통한 투자 수요 확보
- GA툴을 통해 고객 반응을 실시간 모니터링

캠페인 성과

사업지 내 프로젝트 인지도 상승 및 관심고객 극대화

- 노출 1억 6천 만회 획득 → 총 3,472개 가구 완판

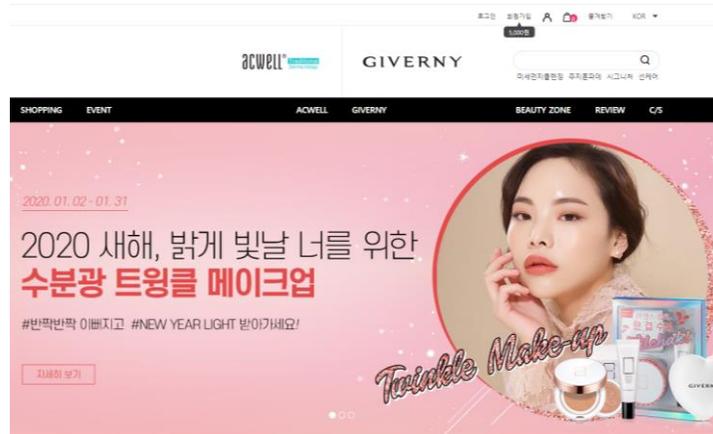
브랜딩&퍼포먼스

노출·전환 극대화

[캠페인 소개]

- 광고주 : BNH코스메틱
- 프로젝트명 : 아크웰, 지베르니
- 업종 : 코스메틱
- 광고목표 : 노출 및 유입 증대 / ROAS 상승
- 집행기간 : 8개월 ~

BNH코스메틱 아크웰 & 지베르니 브랜딩 및 전환 극대화



브랜드 솔루션

- 유입 볼륨 확대 및 효율개선을 통한 최적화 제품 및 브랜드 인지도 증대
- 이슈상품 매출 확대 유도

캠페인 성과

광고비 대비 브랜드 유입 및 전환 성과 상승

- 유입 208% 증대 / CPC 39% 감소 / ROAS 236% 증가

브랜딩&퍼포먼스

노출·전환 극대화

[캠페인 소개]

- 광고주 : KRT여행사
- 프로젝트명 : KRT여행사
- 업종 : 여행사
- 광고목표 : 브랜딩 및 전환 극대화
- 집행기간 : 1년 6개월 ~

KRT여행사 KRT여행사 브랜딩 및 전환 극대화



브랜드 솔루션

- 이관 전 광고 성과에 대한 분석 후 계정 운영 최적화
- 주요 키워드 쿼리 추이에 따라 이벤트 및 프로모션 진행
- 트렌드 키워드별 T&D 효율 테스트 적용 및 실시간 모니터링

캠페인 성과

CPC, CPA 효율 개선

- SA기준 기존대비 CPA 70% 감액
- SA/DA Total CPA 1만원대 달성

브랜딩&퍼포먼스

참여 극대화

[캠페인 소개]

- 광고주 : 마이크로소프트
- 프로젝트명 : 마이크로소프트
- 업종 : 전자기기
- 광고목표 : 오프라인 매장 방문 유도
- 집행기간 : 3주

마이크로소프트 마이크로소프트 오프라인 매장 방문 유도 운영



브랜드 솔루션

- 오프라인 매장 위주의 지역 타겟팅 및 MS 관련 소재 커스텀
- 타겟팅 운영을 통해, 오프라인 매장 방문 극대화 운영

캠페인 성과

오프라인 매장 유입 및 노출/유입 극대화

- 노출 5천만회, 유입 30만회 획득
- 오프라인 매장 방문수 21% 증가

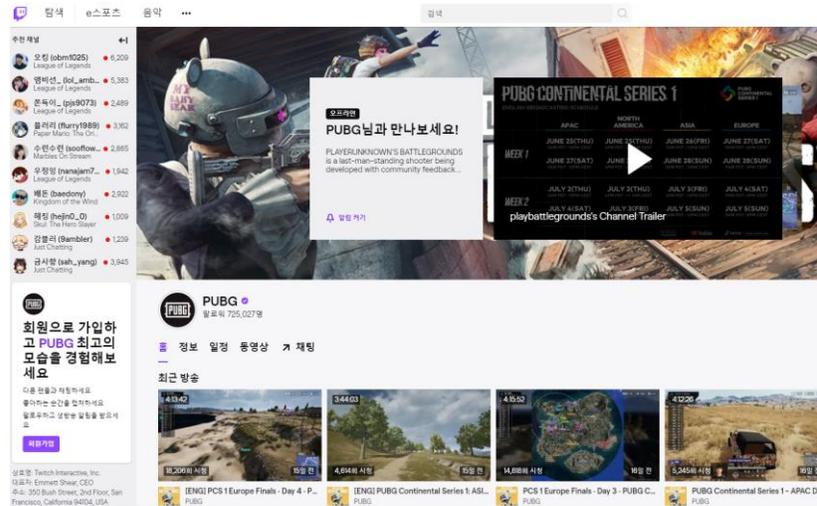
브랜딩&퍼포먼스

참여 극대화

[캠페인 소개]

- 광고주 : PUBG
- 프로젝트명 : PUBG PCS1
- 업종 : 온라인게임
- 광고목표 : PCS1 유입 극대화
- 집행기간 : 2개월 ~

PUBG PUBG PCS1 유입 극대화 운영



브랜드 솔루션

- 미국 및 유럽 국가 별 글로벌 키워드 추출 캠페인 다원화 운영
- 비용 대비 유입 극대화를 위한 세부 키워드 수시 확장

캠페인 성과

PSC 선발전 유입 극대화

- 유입 3.5만회 획득
- CPC 300원 획득

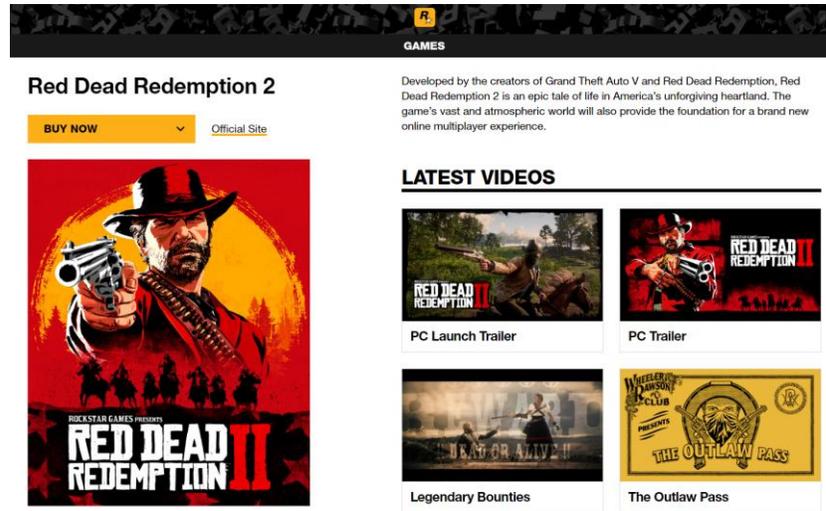
브랜딩&퍼포먼스

참여 극대화

[캠페인 소개]

- 광고주 : ROCKSTAR
- 프로젝트명 : 레드데드리뎀션2
- 업종 : 콘솔게임
- 광고목표 : 레드데드리뎀션2 이벤트 참여
- 집행기간 : 2개월

ROCKSTAR 레드데드리뎀션2 이벤트 유입 극대화 운영



금상승 검색어 DataLab. 금상승트래킹 >

1~10위	11~20위
1 사이판	↗
2 인간극장 한원주	↗
3 교촌치킨	↗
4 꿀	↗
5 조현병	↗
6 아이즈원슈	↗
7 태풍 위루	↗
8 레드 데드 리뎀션2	↗
9 차길영	↗
10 태풍	↗

2018. 10. 26. 09:14:00 기준 ?

PC게임 일간검색어 | 게임기타/타이틀 쇼파검색어

1 레드데드리뎀션2	↑ 1
2 닌텐도스위치	↓ 1
3 삼의궤적3	NEW
4 저스트댄스2019	↑ 7

브랜드 솔루션

- 이벤트 관련 흥미로운 SA 광고 확장 소재 활용
- 노출 극대화를 위한 캠페인 관련 키워드 최대 확장

캠페인 성과

이벤트 유입 극대화

- 실시간검색어 8위 랭킹 및 게임관련 검색어 1위 획득
- CPC 1,080원 획득

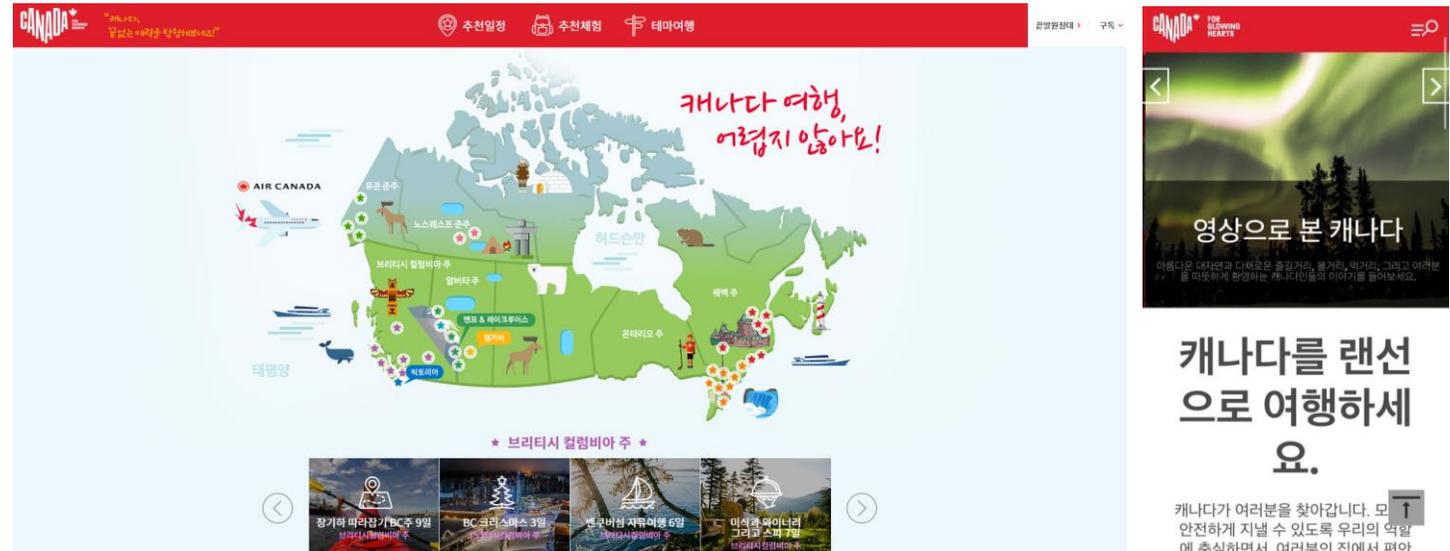
브랜딩&퍼포먼스

참여 극대화

[캠페인 소개]

- 광고주 : 캐나다관광청
- 프로젝트명 : 캐나다관광청
- 업종 : 여행/관광
- 광고목표 : 캐나다관광청 유입극대
- 집행기간 : 1년 7개월 ~

캐나다관광청 캐나다관광청 홈페이지 유입 극대화 운영



브랜드 솔루션

- SA 광고를 통한 캐나다관광청 유입 극대화 운영 및 코로나 부정적인 인식 개선 프로젝트 진행

캠페인 성과

캐나다관광청 유입 극대화 운영

- CPC 800원 획득
- CTR 1.43% 획득

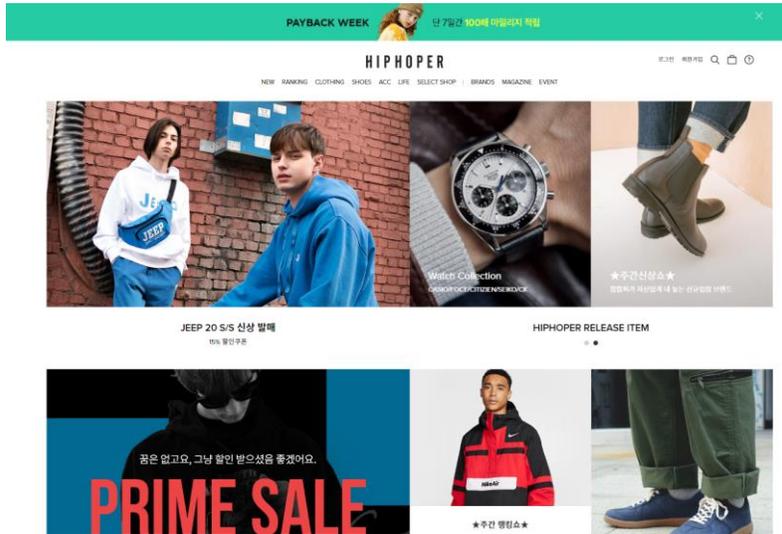
퍼포먼스

전환 극대화

[캠페인 소개]

- 광고주 : 힙합퍼
- 프로젝트명 : 힙합퍼
- 업종 : 패션
- 광고목표 : 회원가입 증대 / ROAS 개선
- 집행기간 : 1년

힙합퍼 전환 극대화



브랜드 솔루션

- 노출/유입 극대화를 위한 브랜딩 캠페인과 전환 극대화를 위한 퍼포먼스 캠페인의 이원화 운영
- 매체별 매출효과(ROAS) 분석>ROAS효율 높은 기획전 중심의 매체 운영

캠페인 성과

광고주 목표 초과 달성

- 매체 Total ROAS 300%에서 집행 후 ROAS 700% 달성

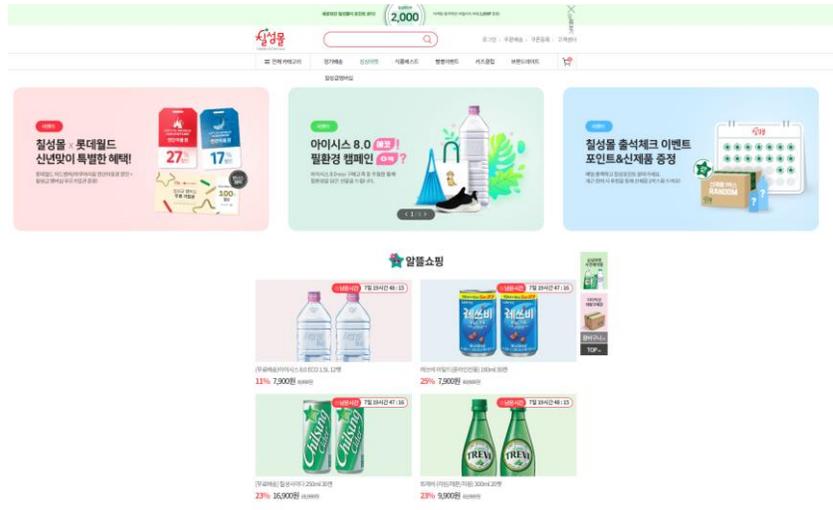
퍼포먼스

전환 극대화

[캠페인 소개]

- 광고주 : 롯데 칠성
- 프로젝트명 : 롯데 칠성물
- 업종 : 식/음료
- 광고목표 : 전환 극대화
- 집행기간 : 6개월 ~

롯데 칠성물 롯데 칠성물 전환 극대화



브랜드 검색 '칠성물' 관련 광고입니다.



믿을 수 있는 칠성음료 공식물 칠성물
오직 온라인에만 있다 아이시스 8.0 예코 무라벨 생수 분리수거의 편리함! 환경까지 생각한 무라벨 생수!

정기배송 아이시스20렛 무료 or 할인쿠폰(3회차마다)
할인상품 아이시스8.0 | 트레비 | 칠성사이다 | 스트롤사이다

신선-하다 공장 생산 직후 7월 내 배송!	내 맘 대로 원하는 날짜 집 앞 배송!	아이생각 아이돌이 좋아하는 음료 키즈클럽
-------------------------	-----------------------	------------------------

브랜드 솔루션

- 키워드 최적화>효율/비효율 키워드 필터링>활용 가능한 키워드 풀 확보
- 소재 필터링 운영을 통해 캠페인 전환 성과 개선
- 메인 상품 위주 소재 운영을 통한 CTR 개선

캠페인 성과

브랜드 및 상품 언급량과 전환 매출 상승

- 노출량 60% 상승 / ROAS 400% 상승

퍼포먼스

전환 극대화

[캠페인 소개]

- 광고주 : IBK기업은행
- 프로젝트명 : IBK기업은행
- 업종 : 금융
- 광고목표 : 인지도 상승 및 비대면 발급 극대화
- 집행기간 : 2년 1개월 ~

IBK기업은행 IBK기업은행 발급 극대화



브랜드 솔루션

- 전수조사 및 데이터랩을 통해 비대면 발급 활성 극대화
- 카드 별 혜택 T&D 및 주기적 입찰을 통한 CPC, ROI, ROAS 성과 운영, 다양한 소재를 활용하여 피로도 최소화
- 카드섹션 및 신규매체 발굴을 통한 타겟 점점 극대화

캠페인 성과

IBK기업카드 프로젝트 인지도 상승 및 비대면 발급 극대화

- 매체 TOTAL ROAS 300% → 700% 달성
- 카드발급요청 69%/ 발급 수 43% 증대
- 카드 평균 발급단가 28% 절감 운영 (전 업계 기준 최고효율)

퍼포먼스

전환 극대화

[캠페인 소개]

- 광고주 : 레이니스트
- 프로젝트명 :뱅크샐러드
- 업종 : 금융
- 광고목표 : 발급 건수 최대화
- 집행기간 : 6개월 ~

레이니스트 뱅크샐러드 발급 극대화



브랜드 솔루션

- 제휴 신용카드 발급 전환을 위한 매체 최적화
- 카드사별 프로모션에 따른 소재 변경 및 세부키워드 확장
- 상품 별 혜택 및 확장소재 이미지 활용
- 카드사별 캠페인 세분화, 시장 트렌드 및 스팟성 이슈 관리

캠페인 성과

발급 당 단가 절감 및 비대면 발급 극대화

- CPA 50% 감소 운영 및 광고비용 30% 감소 운영
- ROAS 230% 상승

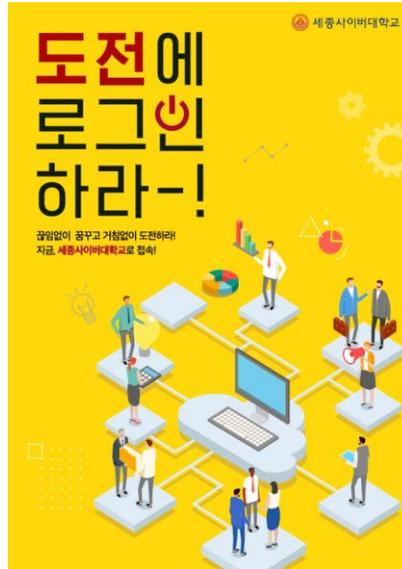
퍼포먼스

전환 극대화

[캠페인 소개]

- 광고주 : 세종사이버대학교
- 프로젝트명 : 세종사이버대학교
- 업종 : 교육
- 광고목표 : 브랜딩 및 입학생 모집 극대화
- 집행기간 : 5개월 ~

세종사이버대학교 세종사이버대학교 입학생 모집 극대화



브랜드 솔루션

- 자사/타사 사이버대학교 트래픽 분석을 통한 타겟 선정
- 기존 브랜드 메시지에서 신규 브랜드 메시지 개발
- 매체 필터링 뿐만 아니라 디자인, 사이즈 별 필터링 동시 진행하여 캠페인 체질 개선

캠페인 성과

전년도 가을학기, 동년도 봄학기 대비 전환율 극대화

- 봄학기 캠페인 대비 CTR 약 20% 성장
- 가을학기 1차 모집 인원 전년 대비 약 14% 이상 초과 모집

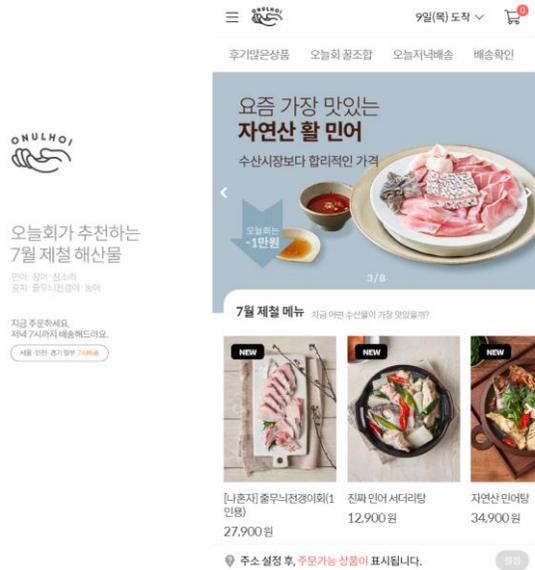
퍼포먼스

전환 극대화

[캠페인 소개]

- 광고주 : 오늘식탁
- 프로젝트명 : 오늘회
- 업종 : 식품
- 광고목표 : 온라인 판매 전환 극대
- 집행기간 : 6개월

오늘식탁 오늘회 온라인 판매 전환 운영

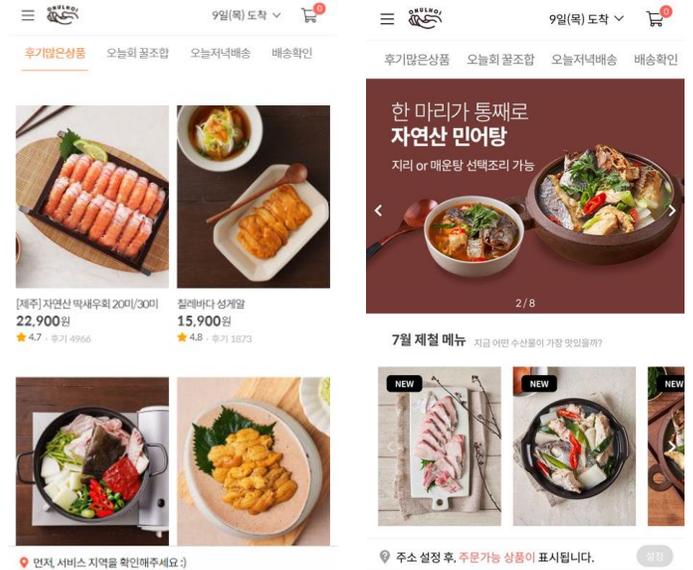


오늘회가 추천하는
7월 제철 해산물

민어·잡어·참조리
갈치·줄무늬전갱이·농어

지금 주문하세요.
저녁 7시까지 배송해드려요.

서울·인천·경기 일부 7시 배송



캠페인 성과

ROAS 200% 상승 및 신규고객확보 극대화

- ROAS 135% → ROAS 270%로 상승

브랜드 솔루션

- SA 광고 운영을 통한 광고 최적화 및 전환 판매 극대화 운영
동시에 전환 키워드 확장 및 신규 고객 확보

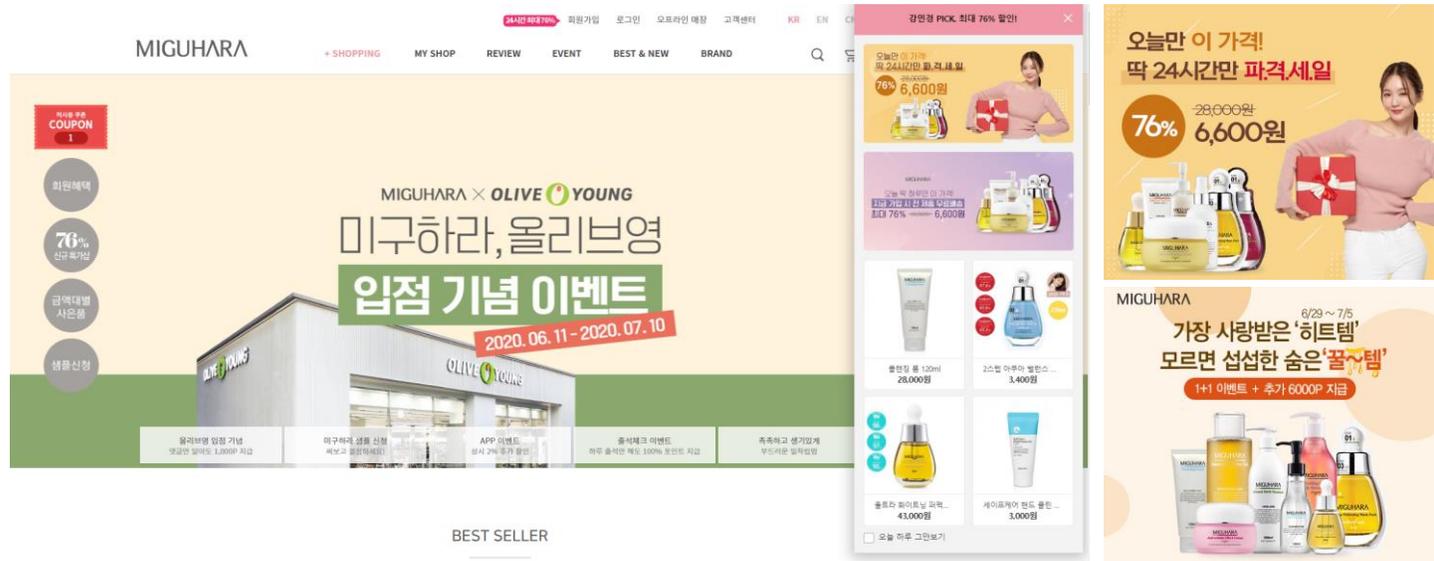
퍼포먼스

전환 극대화

[캠페인 소개]

- 광고주 : 갯뷰티
- 프로젝트명 : 미구하라
- 업종 : 코스메틱
- 광고목표 : 온라인 전환 극대화
- 집행기간 : 5개월 ~

갯뷰티 미구하라 온라인 판매 극대화



브랜드 솔루션

- 브랜딩 배너 및 세일즈 배너 제작 및 키워드/관심사 타겟팅 운영으로 인한 전환 극대화 운영

캠페인 성과

ROAS 600% 상승

- ROAS 240% → ROAS 1,440%로 상승

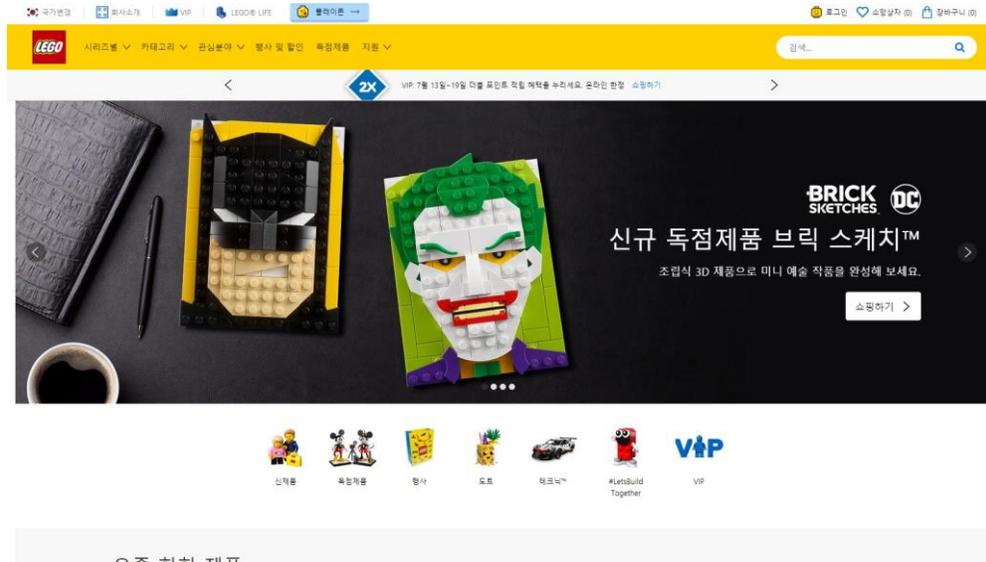
퍼포먼스

전환 극대화

[캠페인 소개]

- 광고주 : 레고코리아
- 프로젝트명 : 레고코리아
- 업종 : 장난감
- 광고목표 : 온라인 판매 전환 극대
- 집행기간 : 2년 5개월 ~

레고코리아 레고코리아 온라인 판매 전환 운영



브랜드 솔루션

- SA 광고 운영을 통한 광고 최적화 및 전환 판매 극대화 운영, 이벤트 키워드 제안 운영

캠페인 성과

ROAS 250% 상승 및 키워드 쿼리 2.7배 상승

- 키워드 쿼리 116,600 → 326,100회 상승

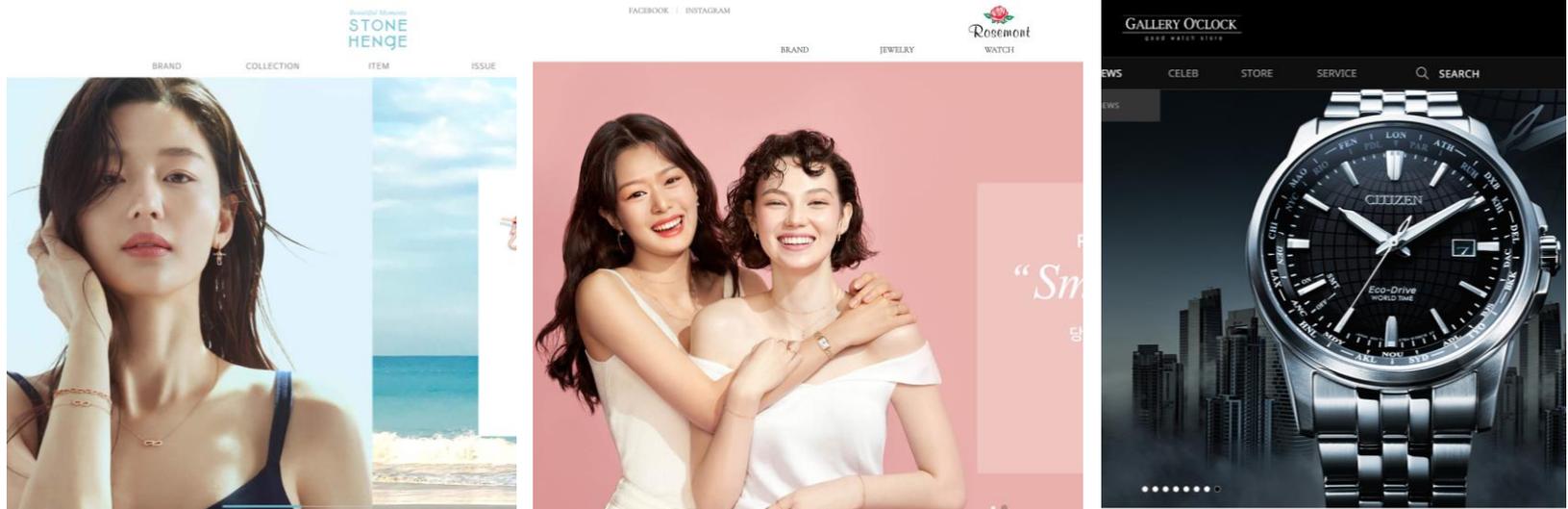
퍼포먼스

전환 극대화

[캠페인 소개]

- 광고주 : 우림FMG
- 프로젝트명 : 스톤헨지/시티즌/로즈몽
- 업종 : 주얼리
- 광고목표 : 온라인 판매 전환 극대
- 집행기간 : 1년

우림FMG 스톤헨지/시티즌/로즈몽 온라인 판매 전환 운영



브랜드 솔루션

- PPL관련 키워드 발굴 및 전환 키워드 발굴 운영

캠페인 성과

대행 후 온라인 판매율 및 ROAS 증진

- CVR 10.2% 획득
- ROAS 600% 획득

E.O.D.

최고의 인재가 모여 디지털마케팅을 선도하는 최고의 기업.
에이엠피엠글로벌이 책임지고 고객님의 성장을 도와 드리겠습니다.

